



**中国互联网协会**  
Internet Society of China

# **智能体应用发展报告（2025）**

**中国互联网协会**

**2025 年 12 月**

## 主编单位

中国互联网协会

## 专家组

邵广禄      高同庆      黄澄清      曾剑秋      孙明俊

## 主编

武锁宁

## 副主编

裴    玮

## 执行编辑

周姝妍      李金穗      冯    杰      李景亚      郭晚平

## 参编人员（按姓氏拼音排序）

巴成福	毕    然	曾西平	曾勇波	常润博
陈光炎	陈珂羽	陈    逸	邓    凯	杜冀中
杜永刚	黄    莺	胡军锋	姜    昊	贾晓博
靳    伟	李    波	李胜菊	刘杰靖	李玉杰
吕尚佳	马    超	南    瑞	石    峥	孙宇航
王    琳	王睿哲	王晓思	吴    娜	许立东
袁    博	袁永强	张红光	张思源	赵    峰
赵冀昌	朱    迪	朱    捷		

### 参编单位（按拼音首字母排序）

阿里云计算有限公司

二六三网络通信股份有限公司

国家能源集团物资有限公司

京东科技信息技术有限公司

北京市商汤科技开发有限公司

北京百度网讯科技有限公司

北京泰尔英福科技有限公司

北京智谱华章科技有限公司

联想集团

联通在线信息科技有限公司

联通数据智能有限公司

荣耀终端股份有限公司

深圳市和讯华谷信息技术有限公司

支付宝（杭州）数字服务技术有限公司

中关村智用人工智能研究院

中国铁塔股份有限公司

中电信人工智能科技有限公司

中移九天人工智能（北京）科技有限公司

中国移动信息技术有限公司

中国邮政储蓄银行股份有限公司

## 引言

近年来，全球人工智能的竞争焦点正经历一场深刻的结构性转变。其核心已不再仅限于基础大模型的“参数竞赛”，而是迅速转向以构建智能体（AI Agent）生态系统为目标的方向拓展。智能体，作为连接数字智能与应用场景的“神经系统”，已成为驱动大模型技术创新、商业化落地以及塑造未来产业格局的战略制高点。

大语言模型（LLM）虽然在语言理解、逻辑推理和知识储备方面展现了惊人的能力，但其本质上是一个知识层面的系统。它们虽拥有丰富的知识储备，仍缺乏与外部环境交互的能力，极大地限制了在产业应用中的融合深度。智能体的出现解决这一核心痛点。它构建了一条连接知识与应用的高效通道，通过对末端感知、记忆、分析、规划等能力的加持，提升了人工智能的执行力。智能体将 AI 的角色从被动的“信息响应者”升级为主动的“任务执行者”，使其能够真正与外部世界进行交互，并自主完成复杂任务。

面对这一趋势，国内外科技巨头对智能体的战略价值已经形成高度共识。OpenAI 认为智能体是人工智能的下一个重大突破口；微软总裁萨提亚·纳德拉在 Build 2025 大会上宣告，微软正式进入 AI 智能体时代，致力于让 AI 智能体像互联网一样自由链接、自主运作。谷歌则在开发者大会上宣布全面拥抱智能体，其 Gemini 模型的研发目标是旨在推动 AI 从“信息工具”进化为“通用智能体”。与此同时，国内电信运营商、科技互联网公司、云厂商以及终端厂商也都分别投入



到了智能体技术研发、生态构建和场景落地等领域。例如，阿里云百炼平台构建了多模态智能体生态，提供“模型调用+Agent 平台”的双重服务；中国电信发布“星辰智能体应用开发平台”，提供一站式智能体解决方案。联想在 2025 年 5 月正式发布面向消费者的“天禧个人超级智能体”，以及面向开发者的“擎天超级智能体工厂”。AI 领军企业将智能体作为战略布局的核心，全面加速其技术研发与应用。

同时，全球超级智能体市场的增长速度惊人。市场咨询公司 Markets and Markets 的预测数据显示，全球 AI 智能体市场将从 2024 年的 51 亿美元增长到 2030 年的 471 亿美元，年复合增长率达 44.8%。根据赛迪顾问近期发布的研究报告显示，2024 年中国智能体市场规模达 47.5 亿元，同比增长 64.4%；预计 2025 年将达 78.4 亿元，增速持续超过 60%，连续两年实现了翻倍的增长，到 2026 年将接近 150 亿元。多项市场数据、行业预测和技术发展趋势共同指向一个结论：**2025 年全球智能体应用爆发元年**，标志着这项技术从实验室概念正式迈入大规模商业落地的新阶段。

我国高度重视人工智能的应用落地，将智能体的发展视为实现国家“人工智能+”战略的核心抓手。2025 年 8 月，国务院发布了《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，为我国人工智能产业的发展提出了明确的目标。《意见》指出，到 2027 年，要率先实现人工智能与六大重点领域的广泛深度融合，其中新一代智能终端、智能体等应用的普及率需超过 70%。展望 2030 年，这一普及率目标将提升至 90%以上，

届时智能经济将成为中国经济发展的关键增长极。这一系列目标的实现，其核心抓手正是智能体的大规模落地与应用。由此可见，实施“人工智能+”行动的关键是发展蓬勃的“智能体经济”。

中国互联网协会（以下简称“协会”）持续关注 and 关心智能体的应用推广与生态建设。早在今年1月举办的2025中国互联网产业年会上，协会前理事长邬贺铨院士就指出，互联网将进入“Internet of Agents”时代。因此，协会秘书处将智能体生态构建及推进智能体应用作为今年的工作重点。今年以来，协会致力于推动科技创新与产业应用的深度融合。先后组织了多场智能体相关研讨会，并调研走访数十家人工智能企业。今年6月，启动了“AI领航杯”“人工智能+”应用与技能大赛，收到参赛项目近2000份，其中人工智能及智能体相关项目近千份。在今年7月召开的中国互联网大会上，协会联合业界有代表性的11家单位正式启动了“智能体创新推进计划”，目前计划合作伙伴单位近百家。今年10月，启动“智能体创新应用案例征集”活动，短短半个多月，智能体案例申报数量超两百份。这些积累与沉淀，为协会分析研究智能体应用的一系列课题提供了现实基础。

调研发现：我国的智能体应用尚处于起步阶段，市场碎片化特征明显，生态建设尚未成熟；智能体的创新不是一次“单点技术突破”，而是“复杂的系统工程”；尽管数十年的数字化建设取得了一定成果，但“数据孤岛”和“生态壁垒”仍然存在；各行各业的数据采集与治理水平参差不齐，高质