

2025视频号半年度 生态洞察报告

2025-08

友望数据 出品



研究综述

01. 统计周期

2025年1月1日-2025年6月30日

02. 研究对象

视频号部分活跃主播（1年内发布过10条视频或10场带货直播）；动销商品、小店、品牌数据（仅统计有产生销量的视频、直播数据）

03. 数据说明

基于「友望数据」所追踪到的营销情报，选取周期内平台的短视频、直播、电商相关的营销内容数据等多方面因素搭建模型计算所得。部分数据或受限于监测机制，与实际数据相比可能有所偏差，结果仅供参考。部分数据有指数化处理。

目录

- 01. 内容生态分析
- 02. 电商大盘分析
- 03. 重点品类销售洞察
- 04. 品牌案例分析及营销玩法
- 05. 达人带货榜/品牌销售榜

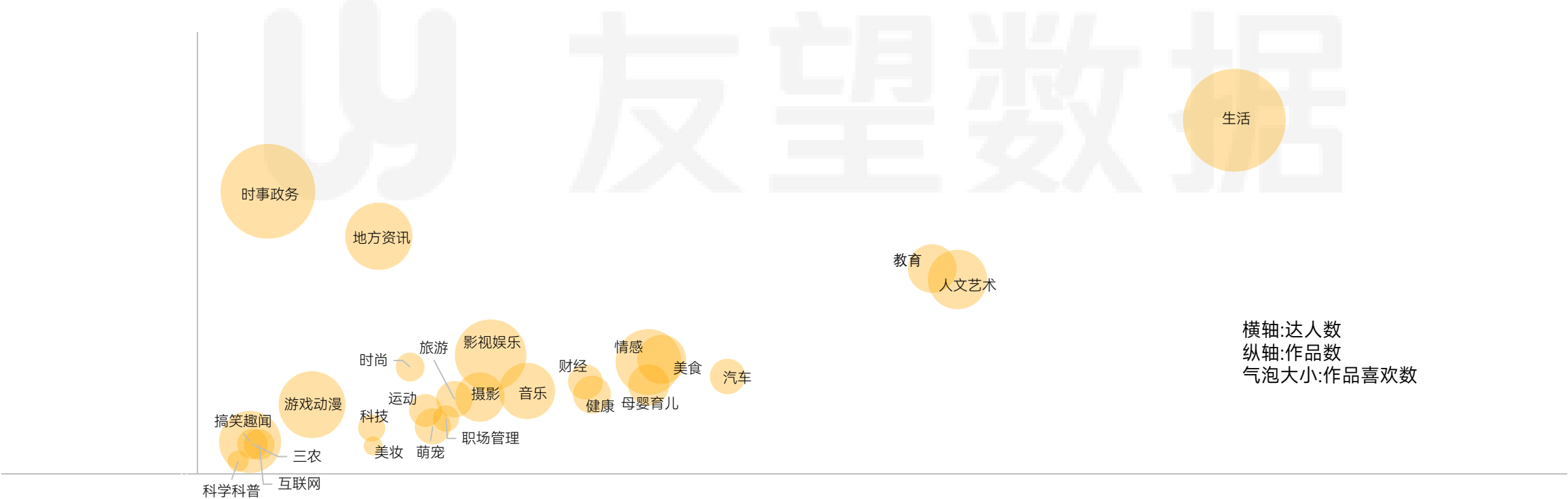
01

内容生态分析

泛生活内容用户喜爱度、互动率较高

越来越多的达人开始入局视频号，平台内容生态不断丰富。目前泛生活的内容依然是最热门的，无论是达人的创作积极性还是用户的喜爱度都很高。影视娱乐、搞笑趣闻等能带来爽感的内容也较受用户喜爱。人文艺术、情感等行业正能量、深度的内容能够引发用户共鸣、思考，用户互动率也较高。

平台用户喜欢的短视频对应的达人行业和作品数气泡图



从用户喜爱的短视频内容标签来看，绝大部分都是跟生活息息相关的内容，与上文内容相呼应，都是能够引起用户心灵、情绪共鸣的，此外还有搞笑、萌娃、美食等能调动用户情绪的内容。值得一提的是，偏年轻化的“王者荣耀”等游戏内容也较受用户喜爱。

平台用户喜欢的短视频内容标签词云



数据说明：来源友望数据2025年1月1日-6月30日客观监测，非平台全量数据；部分数据已脱敏