

星图数据 SYNTUN



与你同行

见证成长



2025年618

全网销售数据解读报告

数据让生意更好! Data turn biz on!

目录

content

01

平台营销趋势

02

618销售表现

03

品类销售表现

04

品类消费趋势



618全网电商数据监测说明

数据说明

数据时间：

数据监测周期：2025年5月13日-6月18日
以上具体监测周期随平台活动策略进行变动

监测范围：

20+平台、2000+品类、90000+品牌、2000万+商品
(不包含二手物品、拍卖、虚拟物品及外卖/餐饮等本地生活服务)

平台范围：

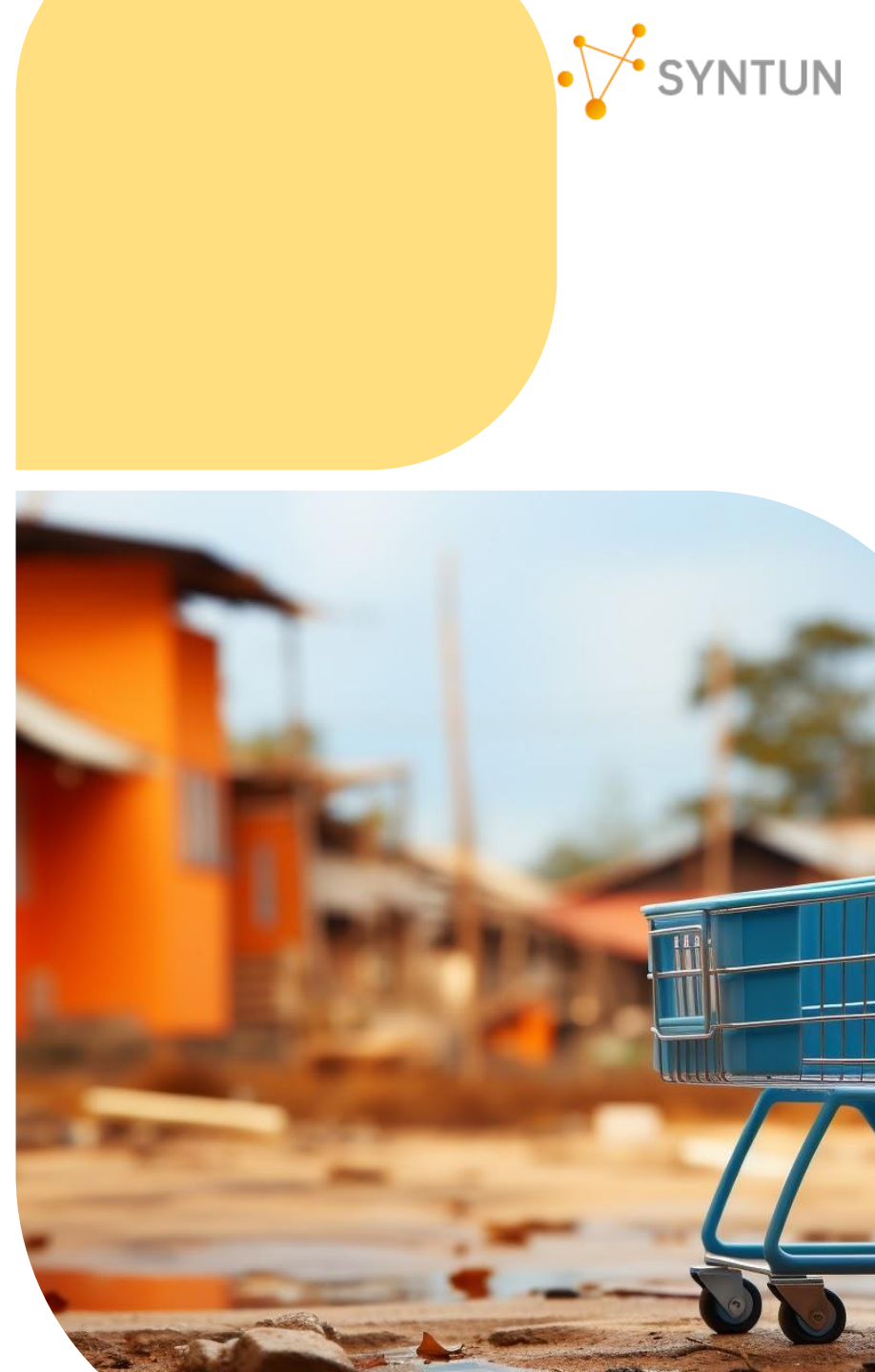
综合电商：天猫、京东、拼多多、抖音、快手等（抖音与快手电商已突破内容边界，跻身综合电商阵营）
即时零售：美团闪购、饿了么、京东秒送、盒马、多点等
社区团购：多多买菜、美团优选、兴盛优选等

数据口径：

同比增长计算口径：同比去年大促周期；例：2025年5月13日-6月18日 VS 2024年5月20日-2024年6月18日

***今年618大促周期与去年有较大差异，由于各平台大促周期的调整，同比增长数据的可比性受到影响，因此报告中同比增长仅供参考**

本报告数据通过星图数据自主研发的大数据系统，对互联网电商平台公开页面信息进行监测收集、处理、整合、计算、分析后发布，其中所有销售额数据系消费者视角统计的各平台成交金额(GMV)

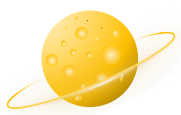


01 /PART




平台营销趋势





2025年618电商营销六大趋势



长效运营
拉长周期与波段化运营



规则简化
从“套路促销”到
“透明直降”



“双补”联动
国补与平台补贴
深度结合



全域流量整合
跨平台“种草-转化”
链路打通



AI开启新纪元
AI与虚拟技术重塑
购物体验



近场电商爆发
即时零售重塑零售版图



大促节奏迈向“长周期 + 强波段”模式，缩短决策周期



京东



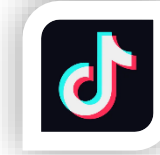
天猫



拼多多



快手



抖音

时间周期：5.13~6.20

心动购物季

5.13 20:00~5.28 23:59

预热期

5.29 00:00~5.30 19:59

开门红

5.30 20:00~6.3 23:59

专场期

6.4 00:00~6.15 19:59

高潮期

6.15 20:00~6.18 23:59

返场期

6.19 00:00~6.20 23:59

时长
(含预售)

39天

2024年时间周期：
5.31~6.20；时长21天

时间周期：5.13~6.20

预售

预热：5.13 14:00~5.13 19:59
定金：5.13 20:00~5.16 17:59
尾款：5.16 20:00~5.26 23:59

现货第一波

预热：5.15 00:00~5.16 19:59
抢先购售卖：
5.16 20:00~5.26 23:59

现货第二波

预热：5.27 00:00~5.28 19:59
狂欢节售卖：
5.28 20:00~6.20 23:59

39天

2024年时间周期：
5.19~6.20；时长33天

时间周期：5.13~6.20

百亿消费券
超级加倍补

5.13~6.20

39天

2024年时间周期：
5.19~6.21；时长34天

时间周期：5.13~6.18

预售期

5.13~5.15

正式期

5.16~6.18

37天

2024年时间周期：
5.20~6.30；时长42天

时间周期：5.13~6.18

抢跑期

5.13~5.24

蓄力期

5.25~6.10

爆发期

6.11~6.18

37天

2024年时间周期：
5.24~6.18；时长26天