

2025·爱分析

AIGC厂商全景报告

报告编委

报告指导人

张扬

爱分析

联合创始人&首席分析师

报告执笔人

李进宝

爱分析

高级分析师

目录

1. 研究范围定义	5
2. 厂商全景地图	9
3. 市场分析与厂商评估	14
3.1 AIGC 营销	14
火山引擎	17
3.2 对话式 AI	21
声网	24
4. 入选厂商列表	27
关于厂商全景报告	34
关于爱分析	35
研究与咨询服务	36
法律声明	37

CHAPTER

01

研究范围定义

1. 研究范围定义

研究范围

人工智能技术正以前所未有的速度重塑各个行业。其中，生成式人工智能（AIGC）作为人工智能领域的一颗璀璨明珠，正成为全球科技与商业领域关注的焦点。AIGC 是指利用人工智能技术，通过算法和模型生成文本、图像、音频、视频等各类内容的技术与应用。随着深度学习技术的不断突破，尤其是大语言模型的出现，AIGC 技术在文本生成、图像创作、音频合成等多模态领域展现出强大的能力，为内容创作、客户服务、市场营销等多个行业带来了前所未有的变革机遇。

近年来，AIGC 的发展呈现出爆发式增长的态势。从全球范围来看，科技巨头纷纷加大在这一领域的投入，众多初创企业也如雨后春笋般涌现。资本市场对 AIGC 的热情持续高涨，大量资金涌入相关领域，推动了技术的快速迭代和应用场景的不断拓展。无论是社交媒体上的智能文案生成，还是企业内部的自动化报告撰写，亦或是虚拟客服的广泛应用，AIGC 技术正在深刻改变着人们的工作与生活方式。可以预见，未来几年 AIGC 市场规模将持续保持高速增长，成为推动全球数字经济发展的关键力量之一。

爱分析认为，AIGC 市场从技术架构角度可以划分为基础层、模型层、中间层和应用层。其中，基础层是 AIGC 技术的底层支撑，涵盖了算力基础设施、数据基础设施以及安全基础设施等关键要素，为整个 AIGC 生态的稳定运行提供。模型层则聚焦于各类大模型，包括通用大模型、行业大模型、领域大模型等多种类型，这些大模型凭借其强大的通用性和可扩展性，为 AIGC 的应用开发奠定了坚实基础。中间层则汇聚了 AIGC 开发平台、LLMOps 工具、AI Agent 开发管理平台以及知识工程工具等，这些工具和平台为 AIGC 应用的开发、部署和管理提供了高效的技术支持。应用层则是 AIGC 技术落地的关键环节，涵盖了零售、金融、教育等行业场景的 AIGC 应用，以及办公、搜索、营销等通用场景的 AIGC 应用，展现了 AIGC 技术在不同领域的广泛适用性和强大价值。

AIGC 市场划分详见下图。



本报告重点选取 AIGC 营销、对话式 AI 两个市场进行深入研究,旨在通过对这两个重点市场的分析,揭示 AIGC 技术在特定领域的应用情况以及代表性厂商的核心竞争力,为企业用户提供有价值的参考。

厂商入选标准

本次入选报告的厂商需同时符合以下条件：

- 厂商的产品服务满足各市场分析的厂商能力要求；