

数智化电商产业带发展 研究报告

中国市场学会

中国社会科学院大学平台经济研究中心

前言

以人工智能、云计算、大数据、物联网为代表的数智技术的创新发展和应用，深刻改变了经济社会发展的模式。数字化转型成为各市场主体竞争最有效的技术手段，成为推动市场主体实现高质量发展的重要技术力量。在数字经济迅速崛起的时代，市场主体必须抓住数智技术快速发展带来的机遇，这意味着企业需要快速将最新的数智技术与生产、研发、管理、销售、服务等环节深度融合，实现从传统生产模式向数字化、智能化发展的转型。产业集群由于能够快速集聚资源、集成要素，成为推进集群专业化分工和数字化转型、建设制造强国、促进产业迈向价值链中高端的重要路径和必由之路。

从宏观政策上看，随着人工智能的兴起，对数字化的推动，已进一步上升到“数智化”。2024年7月18日，党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出，“支持企业用数智技术、绿色技术改造提升传统产业”。这是在中央文件中首次提出“数智技术”，也就是说，在中央层面，对数字化的理解，已从单纯的数字技术，上升到了“数智技术”。数智化产业带作为一种新的产业集群培育方式，能够通过产业链的数智化升级，形成具有全球影响力的产业生态系统，促进国际综合竞争力的提升，并成为区域产业发展的新动力。本报告结合抖音电商的实践，就数智技术对传统产业带的提升改造进行深入探讨，提出了“数智化产业带”的概念，并对数智化产业带的分布、社会经济影响等方面进行了深入研究。

数智技术的兴起，基于E集群（E-Cluster）等新产业集群理论，诸如抖音电商等线上平台利用其汇聚需求的能力、直连用户的广度、以兴趣展示产品的深度、完善的线上产业生态与创新能力，与线下集群深度融合、相互促进，推动产业集群实现由线下基于物理空间的集聚，全面转变为基于线下产业链、联动线上产业生态的线上线下融合式集聚形态，形成了一大批数智化产业带。数智化产业带是消费互联网与产业互联网深度融合的重要形态，推动了产业带产品、品质和品牌全面升级，对促进消费、深化供给侧结构性改革、促进经济高质量发展具有重要意义。

经过实地调研，在抖音电商平台生态的支撑下，很多地方已形成了一批以

中小企业为主体的产业集群，这一类产业集群中，大企业在集群中起到带头作用，平台企业起到了支撑与基础作用，汇聚了一大批中小企业，而中小企业集聚性越强，中小企业经营活力越强，区域经济更为活跃，数智化产业带形成显著的外部规模效应，提升了产业活力。这是一个值得研究的新现象与新课题。数智化产业带发展形成了多种多样的模式与类型，既有依托国货兴起的产业带，也有将文化传承做好而推动形成的产业带，还有以传统优势产业转型发展而形成的新兴产业带。在宏观上，数智化产业带已成为区域产业转型升级的重要动力和加快形成新质生产力新引擎的重要基础、促进良性创业就业环境形成的主要推手、增进中国优秀文化传承的关键助力、实现乡村振兴的重要动力。通过对数智化产业带发展的实证研究可以看出，数智化产业带对促进就业、增加收入、缩小城乡居民收入差距等方面起到了积极作用。

目录

前言	I
目录	III
第一章 数智化产业带兴起的背景	1
一、数字经济量质齐升是数智化产业带发展的底座	1
二、线下产业带兴盛是数智化产业带发展的基石	2
三、数智技术创新是数智化产业带发展的动能	3
四、新集聚业态诞生是数智化产业带发展的引擎	4
第二章 数智化产业带的概念与测度	6
一、数智化产业带的概念	6
(一) 数字化产业带与数智化产业带辨析	7
(二) 数智化产业带的概念	7
二、数智化产业带的“智”要素	9
(一) 平台生态给商家赋智	9
(二) 推动产业链智慧化	10
(三) 搭建智慧服务生态	11
三、抖音电商数智化产业带的测度	11
(一) 空间维度：以县域为主，特殊情况下扩展至地级市	12
(二) 量化标准：需满足以下三个条件中的任意两个	12
四、抖音电商数智化产业带发展特征	13
(一) 数智化产业带增长趋势	13
(二) 产业带空间分布特征：小城市和县域崛起	14
(三) 产业带品类分布特征：优势互补且区域特色鲜明	15
(四) 产业带增速特征：新消费产业带崛起	17
(五) 百亿产业带分布特征：从东部开始往中部地区扩散	18
第三章 数智化产业带发展模式及形成规律：以抖音电商为例	19
一、数智化产业带模式分类	20

(一) 平台+国货崛起, 借“中国创造”之力, 催生全国性数智化产业带	20
(二) 平台+文化传承, 借中华优秀传统文化之力, 赋能文化产品数智化产业带	21
(三) 平台+产业转型, 借高质量发展之力, 助力实体制造业升级数智化产业带	23
(四) 平台+地方特色, 借地方优势品牌之力, 打造区域性数智化产业带	25
二、数智化产业带形成规律	27
(一) 平台发挥助推作用	27
(二) 区域数智化基础较高	27
(三) 产业特色鲜明、潜力较大	28
(四) 消费习惯的推动	29
第四章 数智化产业带发展的宏观意义	29
一、推动区域经济结构转型的关键动力	30
(一) 推进产业数智化转型	30
(二) 加强区域协作互动	31
(三) 推动产业价值链高端攀升	32
二、加快形成新质生产力新引擎的重要基础	33
(一) 内容创新	33
(二) 产品创新	33
(三) 模式创新	34
(四) 市场创新	35
三、促进良性创业就业环境形成的主要推手	36
四、增进中国优秀传统文化传承的关键助力	41
五、实现乡村振兴的重要动力	43
第五章 抖音电商数智化产业带发展的区域价值	46
一、理论基础	47
(一) 就业效应	47
(二) 收入效应	49
(三) 对城乡收入差距的影响	50

二、案例分析	52
三、实证检验	54
(一) 研究设计	54
(二) 结果与讨论	55
四、结论与建议	60
(一) 结论	60
(二) 政策建议	61
第六章 进一步推动数智化产业带高质量发展的对策建议	64
一、强化平台赋能数智化产业带的建议	64
二、政府部门支持数智化产业带建设的建议	65