



➤ 全球AR/VR行业发展趋势报告

2025

2025

Contents

Foreword	3
全球AR/VR行业发展现状	7
全球AR/VR市场重点企业研究	35
全球AR/VR行业发展趋势	60



Foreword

前言

科技的快速发展孕育了一个新的数字前沿领域，那就是虚拟宇宙，也就是我们谈论的元宇宙（Metaverse），虚拟宇宙最初构思于尼尔·斯蒂芬森的科幻小说《雪崩》中，小说中虚拟宇宙由虚拟人物居住，并以数字方式相互交流。如今，虚拟宇宙已成为现实。虚拟宇宙被宽泛地定义为一个沉浸式空间网络，融合了物理世界和计算机生成的虚拟世界，它提供了独特而革命性的沟通、互动和创造新体验的方式。

尽管当下被人工智能盖过了风头，但元宇宙（Metaverse）仍在持续的发展中，元宇宙（Metaverse）的关键细分领域仍然是全球科技公司关注的重要方向，知名公司都在积极参与元宇宙（Metaverse）的建设。其中，Meta、谷歌、微软以及苹果，都在大力投资其基础设施建设，而大多数大型消费电子科技品牌也正在这个虚拟领域中建立自己的存在，这其中最重要的领域就是AR、VR及MR领域。

发生在元宇宙（Metaverse）领域的数字创新正在重塑我们的生活、商业和社会文化，物理世界和虚拟世界之间的界限变得越来越模糊，导致以消费者为导向的商业模式发生转变。理解并参与当今现实生活中实体与数字生活的融合，即元宇宙（Metaverse），不仅仅关乎技术，它关乎我们在数字优先的世界中互动、工作、娱乐和生存方式的根本性转变。这对消费者行为的影响可能深远，使其成为一个值得关注和探索的重要领域。

元宇宙（Metaverse）将会出现哪些独特的社会动态、我们如何创造并支持以人为本、富有意义的元宇宙体验、如何重新定位人类在虚拟世界与物理世界中的角色，这将是一项重大的挑战。同时，在人类迈向元宇宙（Metaverse）时代中，AR、VR及MR等设备扮演着连接现实物理世界与虚拟世界的关键角色，所以关注AR、VR及MR等细分领域的发展，对我们更好的理解元宇宙（Metaverse）及其将给我们的生活带来哪些颠覆性重塑意义重大，所以本报告的主要内容将围绕AR、VR及MR等行业的发展展开。

此外，非常值得关注的是人工智能和其他新技术的引入正在改变我们在元宇宙中互动和体验的方式，人工智能技术的引入不仅拓宽了元宇宙（Metaverse）的数字视野，而且从根本上改变了消费者的体验及对未来的期望。



关键概念定义

- **AR**: AR既增强现实 (Augmented Reality) , 也有对应VR虚拟现实一词的翻译称为实拟虚境或扩张现实, 是指透过摄影机影像的位置及角度精算并加上图像分析技术, 让屏幕上的虚拟世界能够与现实世界场景进行结合与交互的技术。这种技术于1990年提出。随着随身电子产品运算能力的提升, 增强现实的用途也越来越广。
- **VR**: VR既虚拟现实 (Virtual reality) , 简称虚拟环境, 是利用电脑模拟产生一个三维空间的虚拟世界, 提供用户关于视觉等感官的模拟体验, 通过姿势追踪和3D显示器, 使用户能够感受沉浸式体验。
- **MR**: MR既混合现实 (Mixed Reality) 指的是结合真实和虚拟世界创造了新的环境和可视化, 物理实体和数字对象共存并能实时相互作用, 以用来模拟真实物体。混合了现实、增强现实、增强虚拟和虚拟现实技术。混合现实是一种虚拟现实 (VR) 加增强现实 (AR) 的合成品。
- **XR**: XR是指通过计算机将现实世界与虚拟世界相融合, 创建一个虚拟的人机交互环境。XR是VR (虚拟现实)、AR (增强现实)、MR (混合现实) 等技术的总称。