



蓝腾咨询
Leadturn



网聚资本
WANGJU CAPITAL

2025年 中国人才激励 白皮书（免费版）

南京蓝腾管理咨询有限公司
人才激励研究院





前言

在企业管理方面，我们接触到的管理理论几乎都是来自西方，我们总说中国有自己的特色，可我们的特色到底有什么不一样？我们很少有理论研究，也很少有系统的调研分析。

这就导致中国企业在管理中存在的一个普遍问题——如何在借鉴西方管理理论的同时，结合中国的文化背景、社会结构以及员工的特定需求来形成具有中国特色的管理模式。对于中国企业来说，面对不断变化的市场环境和多元化的员工需求，理解和整合西方理论与中国本土经验是至关重要的。在新生代员工的激励偏好、长期激励与短期的创新、激励体系的敏捷性与动态调整、多元化背景下的激励公平性、技能提升与职业发展的激励、员工幸福感与心理健康激励等激励热点话题缺少自己的理论体系。

比如，中国企业在管理实践中应该秉持美国行为科学家道格拉斯·麦格雷戈提出的人性假设Y理论还是X理论？在激励方面，美国心理学家赫兹伯格提出的双因素理论，在中国适用吗？不同年龄段的中国人有差异吗？有的话，差异是什么？

专注于人才激励研究的蓝腾咨询，自2024年开始，每年进行一次全国人才激励方面的专项调查研究，我们的年度调研将为中国企业在人才激励方面提供深入的洞察，不仅帮助企业管理者理解员工的需求和动机，也能为企业制定更符合中国特色的管理和激励策略提供理论支持和实践指导。我们希望让中国企业更了解中国人。

南京蓝腾管理咨询有限公司首席顾问 熊越



主办及支持单位

蓝腾咨询简介

南京蓝腾管理咨询有限公司系由多位具有丰富理论和实践经验的资深管理顾问共同创办，专注于为中国企业提供科学、实用的人才激励解决方案，通过激活人才和组织，帮助有抱负、有梦想的企业成为行业的领跑者。

2024年，蓝腾咨询在国内首次发布中国人才激励白皮书。

本次调研联合发起单位——网聚资本

网聚资本成立于2014年，是绝味食品（603517）旗下的产业投资平台，基于绝味食品“致力打造一流特色美食平台”的战略愿景，定位于成为“特色食品和轻餐饮的加速器”，聚焦卤制品、调味品、轻餐饮等领域，以企业为中心、服务为驱动、结果为导向，秉承“共生、共享、共智、共长”的投资理念，努力为企业成长创造价值，为行业进化贡献力量。

感谢以下支持伙伴（排名不分先后）



目录

CONTENTS

01

2025年人才激励调研（情况介绍、核心结论）

02

蓝腾人才激励研究（趋势预测、案例介绍）

03

蓝腾咨询介绍



01

2025年人才激励调研





调研目的

01

本次由蓝腾咨询人才激励研究院与网聚资本共同组织的全国企业人才激励调研，旨在为企业找到激励方面普遍存在的问题和员工内心的想法，揭示当前激励举措和激励成果的效度问题，帮助企业优化激励机制和措施。

调研过程

02

调研工作在2025年元月正式启动，历时了1个半月时间
本次调研涉及18个行业、25个省/直辖市共计1104位企业职工参与调研

调研分析

03

由于有些维度的样本量较少，不具代表性，因此，我们并没有对每个细分维度都做分析。

有些细分维度与总体情况基本没有差异的，我们也没有做特别的分析和说明。

(此部分的详细分析见全面版)