

2024 中国大数据 企业排行榜 V9.0 (大数据产业白皮书)

(2024 年 12 月)

中国民营科技促进会大数据产业研究部

中国技术情报监督协会

北京大数据协会

山东省大数据协会

四川省大数据产业联合会

深圳市大数据产业协会

河北雄安新区中科智库教育发展研究中心

天津市河东区创新数据产业研究院

乌鲁木齐高新区丝路数字经济产业研究院

版权声明

《2024 中国大数企业排行榜 V9.0 版》由中国民营科技促进会大数据产业研究部、中国技术情报监督协会、北京大数据协会、北京应用统计学会、山东省大数据协会、四川省大数据产业联合会、深圳市大数据产业协会、丝路数字经济产业研究院、天津数据产业研究院和中科智库教育发展研究中心等机构联合编制，并在以上机构的官方平台（网站、微信公众号等）进行发布。上述公众号及其运营主体享有与《中国大数据企业排行榜》有关的所有权利（包括但不限于著作权在内的知识产权），受法律保护。任何单位、机构及个人均不得以自己的名义对外主张、行使上述权利。从排行榜中摘录的内容及图表必须附带声明，需标明公众号“中国民营科技促进会大数据产业研究部”和“北京大数据协会首席数据官工委”是发布者，并标明资料来源于《2024 中国大数据企业排行榜 V9.0 版》。未经权利人的书面授权许可，任何单位、机构及个人对上述权利产生侵害的行为，权利人将依法追究其法律责任。

本白皮书的发布属于多个行业协会组织联合发起的产业发展公益活动，专家组采用与企业背靠背的方式，不向企业提前收取申报材料，而是充分利用大数据资源对企业进行多维度数据分析和评价，以争取做到尽可能公允。本评价不向企业收取任何费用。

前 言

在当今世界，互联网上的数据量每两年翻一番，大数据浪潮成为信息技术与经济社会融合发展的大趋势。数据被誉为二十一世纪的钻石矿，已成为国家基础性战略资源和重要生产要素，引领技术流、物资流、资金流和人才流，正在对全球各个领域产生重大影响。

全球已步入大数据时代，数据量增长迅猛。随着计算机存储能力的提升和复杂算法的发展，近年来的数据量成指数型增长。2024 年大数据时代全球数据流量爆发增长，预计全球年数据流量将达到数百艾字节级别。未来十年，全球数据存储量还将增长十倍。数据的规模性、多样性、高速性和价值性等特点愈发凸显。例如，淘宝网近 10 亿的会员每天产生的商品交易数据约 200TB，Facebook 约 32 亿的用户每天产生的日志数据超过 1000TB。数据类型繁多，不仅包括结构化数据，还包括非结构化数据和半结构化数据。处理大数据的速度越来越快，要求具有时效性，因为信息价值存在的时间非常短，必须在极短的时间内从海量规模的大数据中提取有价值的信息。虽然大数据的价值密度与数据总量成反比，但通过强大的机器算法进行“价值提纯”，能够精确地理解数据背后所隐藏的现实意义。

数据量的增长是由多种因素共同推动的。一方面，互联网、物联网、人工智能等技术的快速发展，使得全球创建和捕获的数据量飞速增长。例如，由于隔离措施使得远程办公、在线教育等需求增长，导致全球对宽带通信服务的需求猛增，同时基于短视频、直播等内容消

费激增。另一方面，大数据技术的广泛应用，涵盖了数据采集、存储、处理、分析和可视化等方面，旨在从海量数据中提取有价值的信息。大数据应用已经渗透到各行各业，如金融、医疗、教育、物流等，为决策提供支持，优化业务流程。随着大数据处理和分析需要实时或准实时的数据传输，对数据传输速度和稳定性提出了更高要求，进一步推动了数据流量的增长。为满足大数据处理需求，数据中心建设规模不断扩大，也促进了数据流量的提升。

全球不同地区和国家对数据流量的贡献也各不相同。北美地区作为全球互联网和科技产业最为发达的地区之一，拥有众多大型互联网企业和数据中心，是全球数据流量的重要来源之一。亚太地区近年来经济快速发展，互联网和移动通信用户数量激增，对数据流量的需求迅速增长，中国、印度、日本等国家是该地区数据流量的主要贡献者。欧洲地区拥有先进的通信基础设施和成熟的数字经济产业，对数据流量的贡献也较为显著，德国、英国、法国等国家是该地区数据流量的主要来源之一。

总之，全球已步入大数据时代，数据量增长迅猛，对全球各个领域产生重大影响。未来，随着技术的不断进步和应用的不断拓展，数据量还将继续增长，为全球经济社会发展带来更多机遇和挑战。

大数据所能带来的巨大商业价值，被认为可与 20 世纪计算机革命匹敌，正引领一场重大变革。世界各国政府和国际组织认识到其重要作用，将其作为夺取新一轮竞争制高点的机遇，积极推动相关技术研发与落实。

在金融领域，大数据可以帮助分析市场趋势、评估风险、预测投资收益等。例如，在基金行业，通过对大量的交易数据、市场数据和宏观经济数据的分析，基金经理能够做出更明智的投资决策。在医疗行业，利用大数据可以分析疾病的流行趋势、优化医疗资源配置、提高医疗服务质量。通过对患者的病历数据、医疗影像数据等的分析，能够实现疾病的早期诊断和精准治疗。在零售行业，大数据有助于精准营销、库存管理和优化供应链。商家可以根据消费者的购买历史、浏览行为等数据，为消费者提供个性化的推荐和优惠，提高销售额和客户满意度。

企业大数据也具有重要价值。首先，大数据有助于企业实现精准营销。通过对海量用户数据的分析，企业能够清晰地了解消费者的偏好、行为习惯和需求，制定个性化的营销策略和推荐产品，从而提高营销效果和客户满意度。其次，大数据能够优化企业的运营管理。在生产环节，通过对生产数据的实时监测和分析，企业可以及时发现生产过程中的问题，提前进行设备维护和故障预警，降低生产成本和提高生产效率。在供应链管理方面，大数据可以帮助企业准确预测市场需求，优化库存管理，减少库存积压和缺货情况的发生。再者，大数据有助于企业进行创新研发。企业可以收集市场上的产品反馈数据、竞争对手的产品信息以及行业的发展趋势等数据，为新产品的研发提供方向和灵感。同时，在研发过程中，利用大数据进行模拟和测试，能够缩短研发周期，降低研发风险。

大数据在实际应用中的价值还体现在对顾客群体细分、模拟实境、

提高投入回报率、数据存储空间出租、管理客户关系、个性化精准推荐等方面。“大数据”可以对顾客群体细分，然后对每个群体量体裁衣般的采取独特的行动。瞄准特定的顾客群体来进行营销和服务是商家一直以来的追求。云存储的海量数据和“大数据”的分析技术使得对消费者的实时和极端的细分有了成本效率极高的可能。运用“大数据”模拟实境，发掘新的需求和提高投入的回报率。现在越来越多的产品中都装有传感器，汽车和智能手机的普及使得可收集数据呈现爆炸性增长。Blog、Twitter、Facebook、Tiktok、微信和微博等社交网络也在产生着海量的数据。云计算和“大数据”分析技术使得商家可以在成本效率较高的情况下，实时地把这些数据连同交易行为的数据进行储存和分析。交易过程、产品使用和人类行为都可以数据化。提高“大数据”成果在各相关部门的分享程度，提高整个管理链条和产业链条的投入回报率。“大数据”能力强的部门可以通过云计算、互联网和内部搜索引擎把“大数据”成果和“大数据”能力比较薄弱的部门分享，帮助他们利用“大数据”创造商业价值。企业和个人有着海量信息存储的需求，只有将数据妥善存储，才有可能进一步挖掘其潜在价值。

此次中国大数据企业排行榜 V9.0 版的编制工作之中，得到了国内多个大数据行业、智库、专家、学者和企业家的共同支持。

本次《2024 中国大数据企业排行榜 V9.0 版》以及《2024 中国大数据产业地图》等相关内容由编制专家组成员提供理论与技术支持，并于 2024 年 12 月 14 日发布。