

企业 BI 应用实践案例集



前言

PREFACE

数据，已成为企业决策和业务发展的核心资产。总设计师说过：科学技术是第一生产力。恩格斯的观点：生产力是具有劳动能力的人和生产资料结合而成的改造自然的能力。我们通俗地讲，生产力就是单位时间内可以产出生产成果的量，也就是各企业关注的核心——效率。

BI，即 Business Intelligence，商业智能。通俗地讲，BI 技术可以实现四大价值：让数据规范起来、让数据可以看到、让数据可以被编辑、处理数据足够简单高效。随着企业和组织对数据的需求日益增加，能够帮助业务和管理人员从海量数据中提取有价值的信息，助力决策和优化流程，最终，将数据转化为“生产力”，提高企业和组织的整体效率。

为了分享标杆企业的成功经验，展示 BI 产品在不同行业、业务场景下的应用效果，帆软沉淀了制造、消费、金融、交通、医药行业 15 家标杆企业的实践经验，全新发布《企业 BI 应用实践案例集》，展示 BI 如何帮助企业解决数据处理、分析和决策中的挑战。

在本书中，您将看到赛力斯汽车通过体系化、常态化的数字人才建设，使用 BI 自主开发超过 2000 张报表；波司登以精细化的 BI 替代冗长且繁杂的报表，成功实现了用户由“要表”到“要数”的转变；常熟农商银行在 2024 年将继续围绕着“科技强行”战略，在全行 70 多家支行内继续进行 BI 应用推广，以顺应中国银行业的转型变化……无论您是刚刚接触 BI，还是已经在使用 BI 工具的专业人士，我们相信这些来自不同行业企业的案例都能为您带来启发，帮助您在数据分析和决策支持中取得更大的成功。

我们希望，借助 BI 技术和实践的不断进化，让更多的人能够从大数据中受益，真正把数据转变成生产力去驱动业务，“让人人都是数据分析师”愿景成为现实，推动千行百业将数据转化为生产力！

目录

制造行业

01	制造行业	
	赛力斯汽车：价值驱动数智人才自主培养，助力数字化转型成功	002
	首钢股份：坚持数字与业务融合发展，提升企业经营效能，实现业务提效 3 倍	013
	宁德新能源：2h 降至 5min，帆软产品组合助力生产提效，实现数字化全员参与	022
	台晶电子：电子元件“隐形冠军”的人才画像——左手业务管理，右手数据分析	031
	日立电梯：打造精益数字化管理平台	037
02	鞋服时尚	
	波司登：数字化转型本质是一场变革，协同驱动业务观念变化，赋能业务增长	046
	交个朋友：直播电商进入下半场，与数据“交个朋友”吧	053
	维维食品：数据驱动的精准营销与客户忠诚度提升	059
	周大生：从 0 到 1 落地 FineBI 自助分析，数字人才建设赋能经营决策	066
03	金融行业	
	东亚银行：百年银行的数字化探索与实践	074
	常熟农商行：BI 自助分析引领数字化人才梯队建设	080
	方正证券：让 2000+ 员工用起来！方正证券用 BI 打通科学决策的最后一公里	087
04	交通行业	
	厦门航空：BI 赋能发挥数据生产力，行稳厦航可持续发展步伐	94
	外运长江：焕发 BI 敏捷动力，把握数字化转型新机遇	104
05	医药行业	
	天普生化：BI 助力建设一站式数智化销售管理平台	110



赛力斯汽车
价值驱动数智人才自主培养，助力数字化转型成功

首钢股份
坚持数字与业务融合发展，提升企业经营效能，实现业务提效 3 倍

宁德新能源
2h 降至 5min，帆软产品组合助力生产提效，实现数字化全员参与

台晶电子
电子元件“隐形冠军”的人才画像——左手业务管理，右手数据分析

日立电梯
打造精益数字化管理平台

赛力斯汽车

价值驱动数智人才自主培养 助力数字化转型成功

赛力斯汽车有限公司(以下简称赛力斯汽车)于2012年9月成立,公司以“推动汽车能源变革,创享智慧移动生活”为使命,致力于用精品智能电动汽车为用户带来更美好体验,让更多人参与绿色出行,并于2018年获得生产资质。

2019年4月赛力斯品牌正式发布并在赛力斯两江智慧工厂正式投产。2021年与全球ICT领先企业华为开创了联合业务深度跨界融合的先河,双方充分发挥各自优势,在核心技术、产品及渠道方面深入合作,双方共同打造的首款车型赛力斯华为智选SF5于上海车展发布并销售。



项目亮点

- 全服务部门完成 80+ 数据产品上线,基本完成全业务覆盖
- BI 平台提供体系化的考核指标管理与问题风险预警、完成结构性业务目标落地、改善方案决议与评估支持
- 通过常态化的 BI 培训,培养超过 200 位 BI 编辑用户,使用 BI 自主开发报表 2000+,形成资产 200+

需求痛点

宏观背景

01

在数字技术快速发展的时间窗口下,以数据与 AI 的新质生产力将成为企业可持续发展的新动力。

行业背景

02

传统的依靠增加人力来拉通业务的方式已不再满足行业发展,需要从业人员具备灵活运用数字工具的能力。

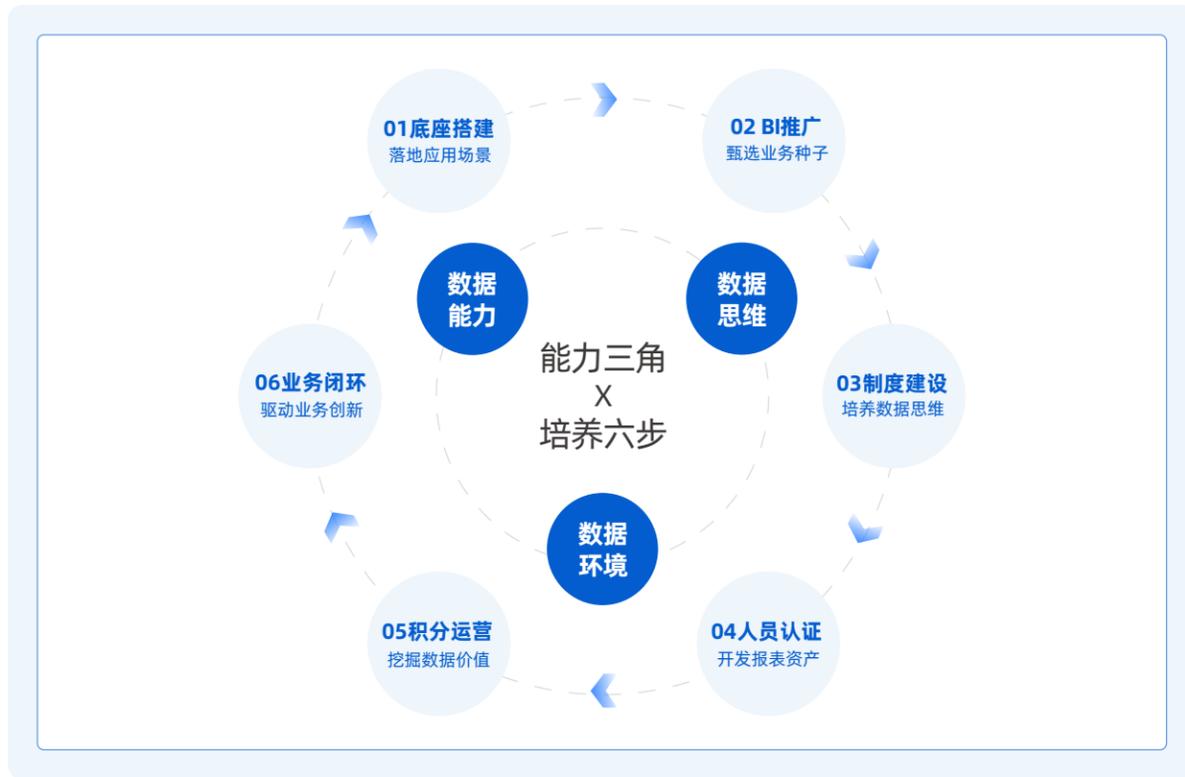
数字化人才培养背景

03

赛力斯汽车对于数据消费场景需求范围进一步扩大,对自身的数据治理、数据运营、数据应用等能力有了更高的要求。

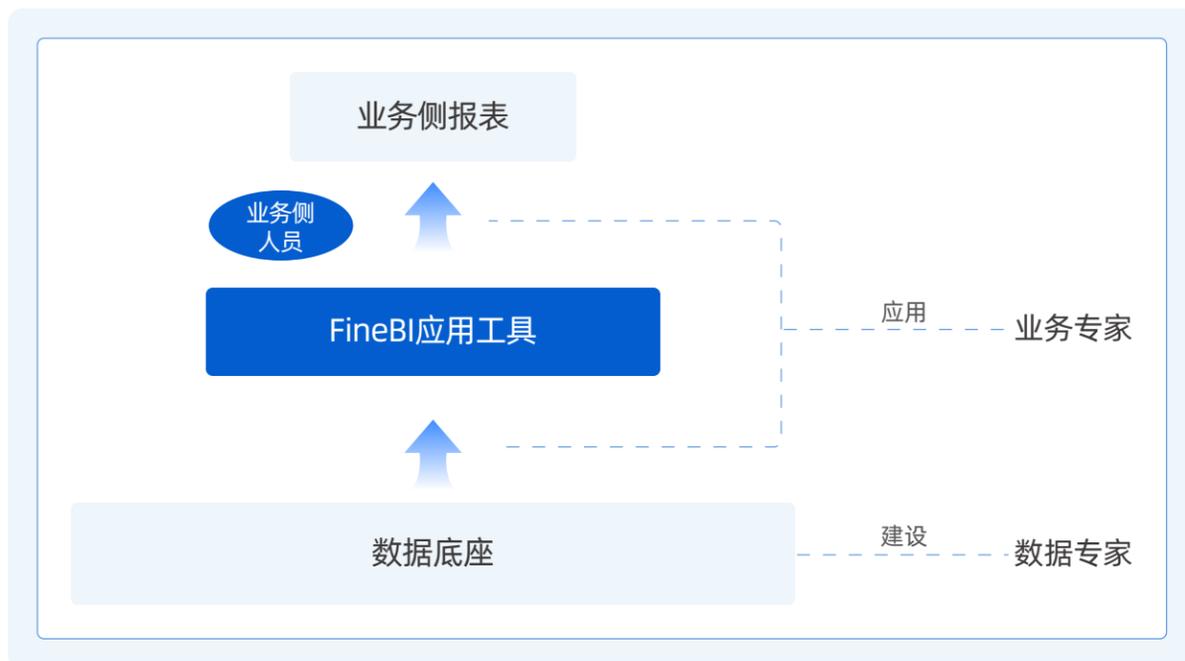
解决方案

为正确高效地培养数字化人才,赛力斯汽车对于整体培养方案提出“能力三角 X 培养六步”培养模型,其中能力三角从数据能力、数据思维、数据环境三方面入手,培养六步指分六阶段进行数智人才培养。将能力三角融合进六大培养阶段中,打造全方位数字化复合人才。



阶段一 底座搭建，落地应用场景（2022.11—2023.02）

完成 BI 分析工具由 0—1 的配置工作，统筹启动前的人员与数据资源，并进行 BI 工具的应用验证。



具体方案

组建运营团队

01

组建由业务专家和数据专家两类角色组成的运营团队，业务专家要求是业务、数字复合型人才，负责统筹 BI 推广工作、业务与数据分析、数字化应用与规划，数据专家要求是数据开发资深专家，负责数据底座的建设，各业务领域业务专家是要求至少通过 FCP 认证，阶段五建设完成后，陆续选拔人才以兼岗的虚拟组织方式作为团队成员。

搭建数据底座

02

抽取各业务系统底表数据，并由运营团队结合业务需求开发数据仓库，以大宽表形式实施公共数据 1.0 建设。

BI 应用验证

03

由业务专家沟通业务需求，基于业务现成的报表使用 BI 工具开发 BI 报表，实现业务侧的效率提升及应用验证。

数据人员盘点

04

通过与各业务端的沟通，盘点各业务端数据分析人员名单及能力现状。

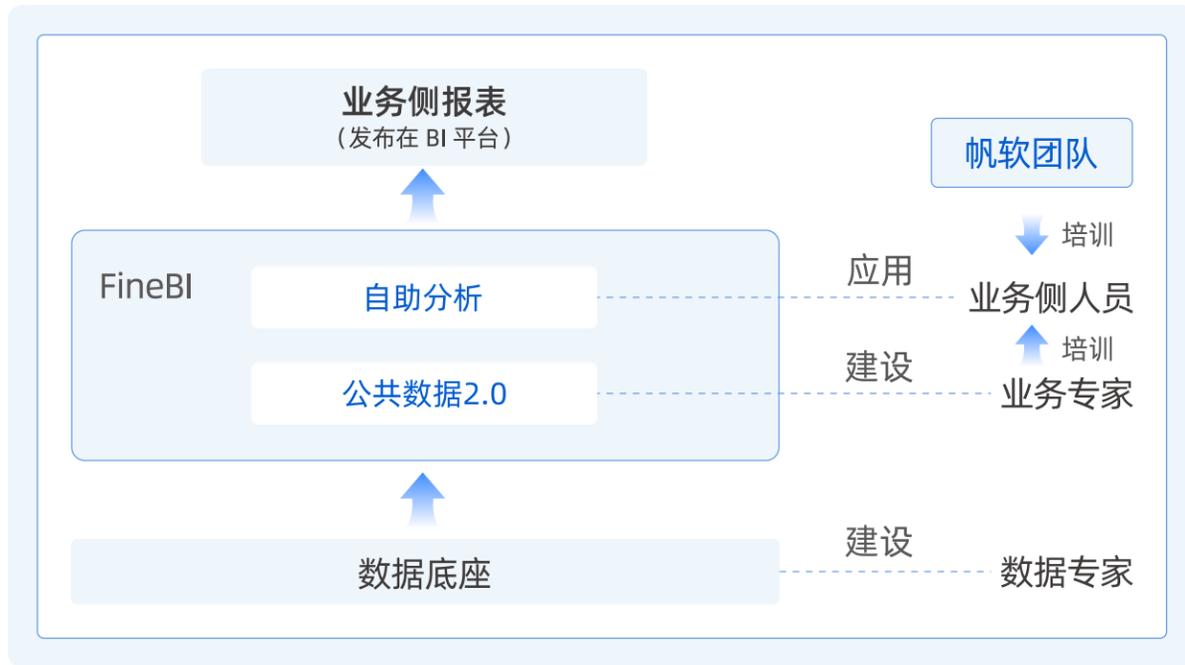
阶段成果

人员现状盘点：统计到各业务端数据分析人员 40 余人，在数据获取、报表制作的效率低，同时数据分享不可控、风险高。

落地应用场景：实现了帮助业务搭建近 20 个报表，替代了业务端每日数据分析，并实现多层次用户的分享（总部端、区域端）。

阶段二 BI 推广，甄选业务种子（2023.03—2023.11）

基于一阶段人员的盘点情况，启动 BI 工具初级培训，实现 BI 工具在业务端的广泛应用，优先推动业务端“表哥”“表姐”使用，减轻业务数据分析工作压力。



具体方案

常态化培训

01

由运营团队业务专家及帆软培训讲师开展线下 FineBI 工具入门培训，通过每月超过一次的多频次开展，让 BI 培训覆盖到各业务端。

种子用户培养

02

通过培训发现数据分析潜力员工，对该部分员工进行点对点指导，帮助自行、快速实现报表开发。同时采取“先富带后富”策略，让种子用户快速提升数字化能力，形成标杆效应，带动其余人员主动参与到数字化能力提升中。

公共数据迭代

03

数据依据业务域进行拆分，实施公共数据 2.0 建设。

培训成果检验

04

自下而上及自上而下双向检验业务侧人员学习成果。其中自下而上要求日常业务数据分析由 BI 工具分析完成，自上而下要求各业务会议、决策由 BI 报表提供决策支撑。

阶段成果

人员技能培训：实施培训 12 场，累计参与培训约 500 人次，具备开发能力人员超过 50 人，开发报表超过 1000 张，发布报表超过 30 张。



阶段三 制度建设，培养数据思维（2023.12—2024.03）

基于阶段二的成果，业务侧的 BI 报表应用进入“野蛮”生长模式，需要强化 BI 开发应用规范管理，建设开发制度、强调数据安全，并同时开展数据思维培训。

