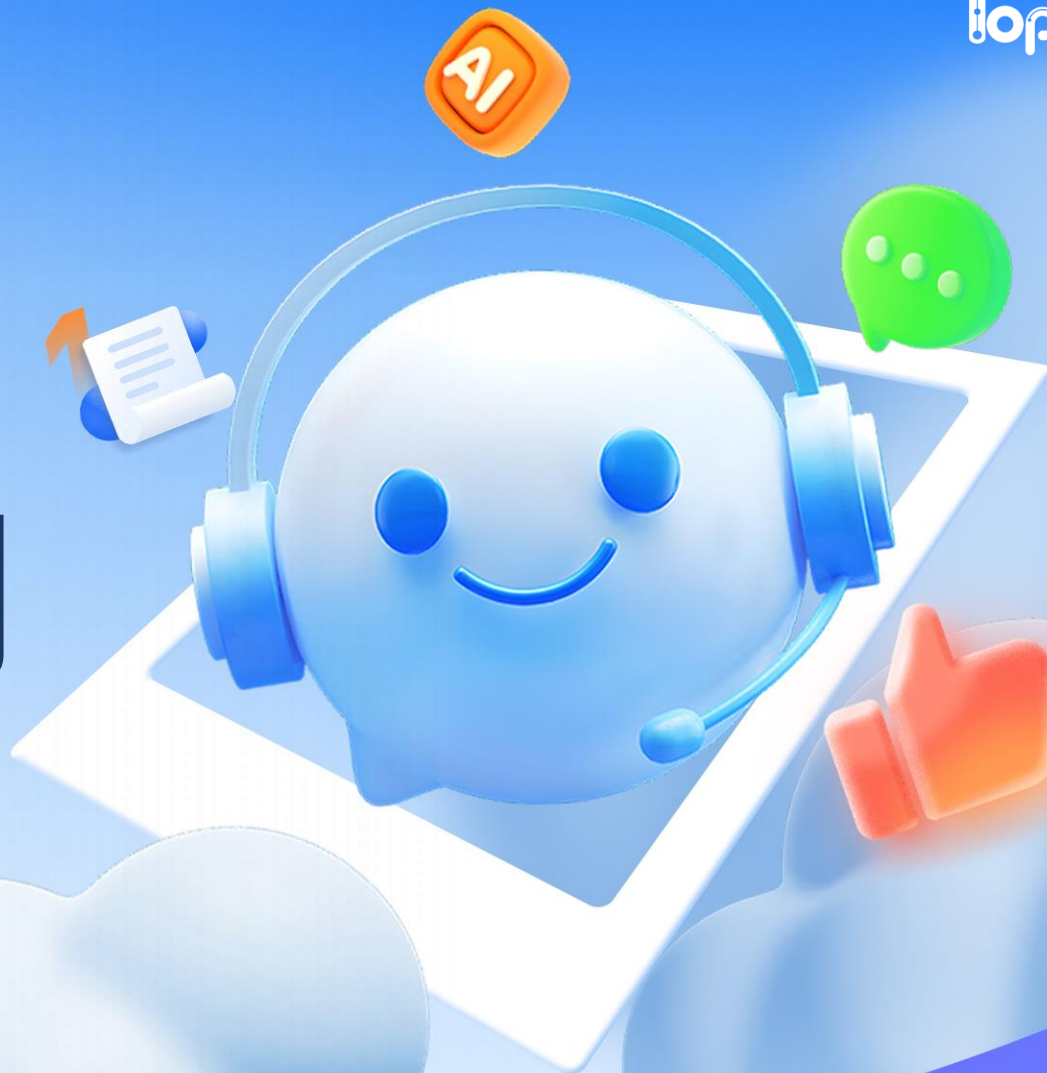


2024 AI工具类应用 盘点报告

头部领跑，新锐崛起，多元共生齐塑行业生态



CONTENTS

目录

01. ▾

AI工具类应用
发展背景

02. ▾

AI工具类应用
分类型盘点

03. ▾

AI工具类应用
挑战及发展趋势



01

AI工具类应用

发展背景

定义及概念

「AI工具类应用」

基于机器学习、深度学习、自然语言处理等多元人工智能技术构建的，辅助用户在生活、工作等多场景中，进行多模态内容创作与处理的智能化工具

应用场景落地



内容创作
与编辑

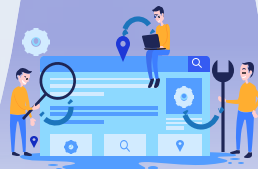
办公
与商务

教育
与学习

生活娱乐

垂直领域
应用

功能服务提供



1
文本处理

2
图像编辑

多模态融合

3
音频处理

4
视频制作

AI

底层技术支持



应用：

具体应用，将AIGC技术应用于实践

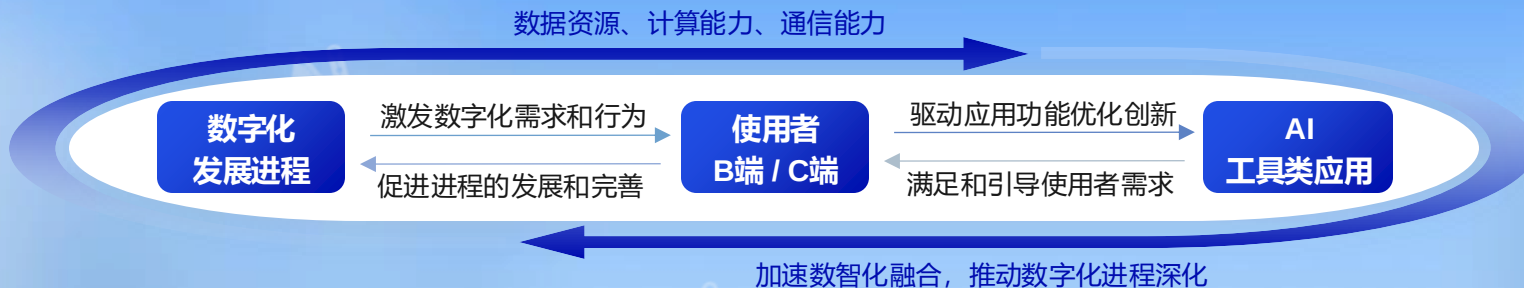
垂直领域模型：

MaaS，以预训练大模型为基础，开发垂直领域所应用的中间模型

预训练大模型：

集中在头部科技企业，典型的大模型如：文心一言、ChatGPT

数字化发展进程向5.0大步迈进，推进与AI工具类应用的相互促进与影响

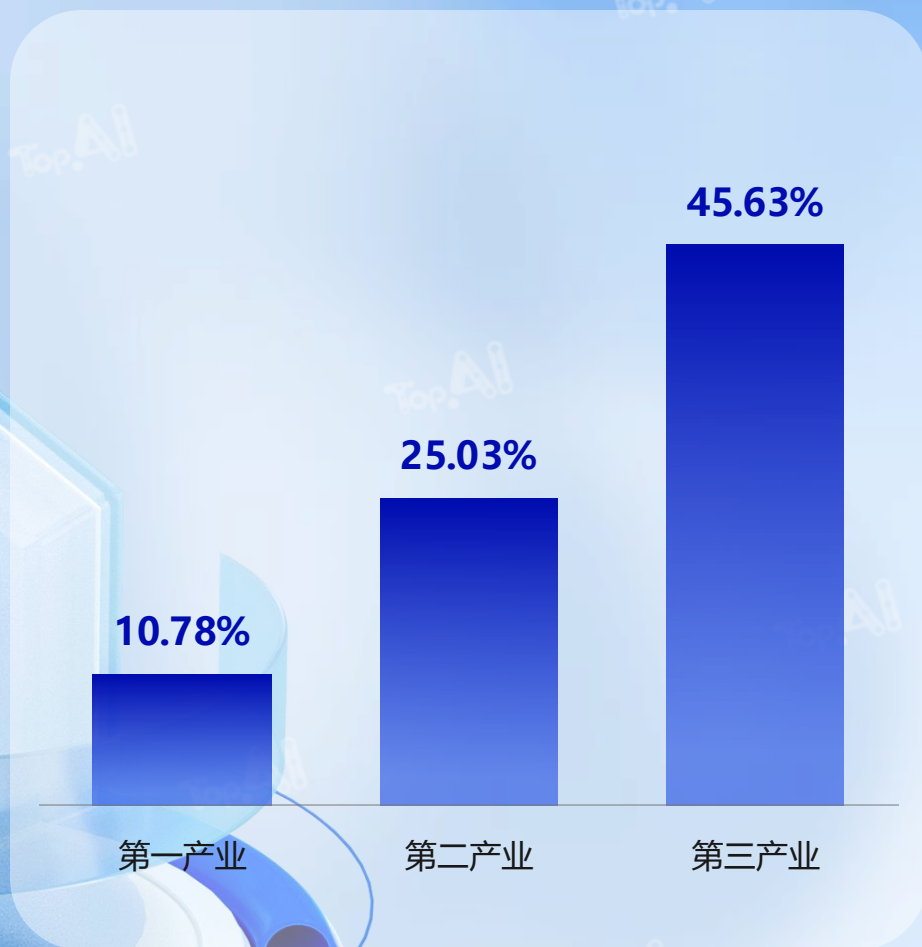


中国数字化发展进程概览



数字经济渗透加深促进产业生态的协同和融合，激发用户对消费市场的需求

2023年中国第一、二、三产业数字经济渗透率



1

提供海量数据资源

农业数字化 → 土壤、气象、农作物、病虫害等数据

工业互联网 → 设备运行参数、生产工艺指标等数据

服务业数字化转型 → 用户行为数据、交易记录等数据

2

提供丰富应用场景

第一产业 → 种养殖技术指导、农产品价格波动等场景

第二产业 → 工业设计、供应链管理、库存管理等场景

第三产业 → 智能教育、智能医疗、传媒文娱等场景

3

推动用户需求升级

农牧业 → 农业生产决策支持、灾害预防等需求提升

制造业 → 生产过程优化、产品创新设计等需求提升

服务业 → 消费者的个性化、便捷化、智能化需求提升

4

加强产业生态协同

产业协同创新 → 不同产业间的打通合作有助于共同探索AI工具类应用的跨产业跨领域应用

生态构建共享 → 为AI工具类应用的实践落地提供了庞大的产业生态系统，加速了技术创新和功能升级