

2024-2025年中国AI大模型市场现状及发展趋势研究报告

iiMedia Report | Research report on the status quo and development trend of China's AI large model market from 2024 to 2025

本白皮书主要采用市场调查、行业深度访谈、桌面研究等方法，并使用艾媒咨询旗下各大数据计算系统和相关计算模型。

- 对部分相关的公开信息进行筛选，通过对行业专家、相关企业与网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询商业情报数据库、北极星互联网产品分析系统、艾媒商情舆情数据监测系统和草莓派数据调查与计算系统（survey.iimedia.cn）的相关数据分析；数据监测时间截至2024年11月。
- 艾媒商情舆情数据监测系统，全球首个实时全网商情舆情数据监测与品牌声誉监控分析系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报、企业声誉、消费者口碑等，秒级进行全网扫描与数据计算。
- 面向全球针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。



市场规模：中国AI大模型市场发展取得了良好的成效，预计2026年将突破700亿元

自OpenAI 发布 ChatGPT以来，大模型产业掀起全球的关注。中国相关科技公司积极研发国产大模型，不断涌现出大量大模型科技公司。数据显示，2024年中国AI大模型市场规模约为294.16亿元，预计2026年将突破700亿元，中国AI大模型行业正处于爆发式发展阶段。



用户调研：超五成用户使用AI大模型频率较高，用途主要以工作、学习为主

调研数据显示，中国用户对国产AI大模型的尝试意愿度较高，其中51.5%的用户每周使用4至5次；21.6%的用户每天多次使用。在用途方面，中国用户主要将AI大模型应用于工作和学习，分别占比53.9%和44.5%。艾媒咨询分析师认为，AI大模型可以整合和处理大量信息，减轻人工重复劳动的负担，成为用户提高工作效率的辅助工具。



发展趋势：国产大模型将广泛应用至各行业生态

AI大模型已初步具有算力高效利用能力、真实世界感知能力、自主学习能力以及创作能力等。中国大部分的国产AI大模型可在文本、图像等方面赋能，并广泛渗透到娱乐、电商、工作以及垂直领域等各类应用之中，为中国传统行业进行数字化赋能。



目录

1

中国AI大模型发展背景概况

- AI大模型的定义
- AI大模型三大特征
- AI大模型类型分析
- AI大模型主要行业应用分析
- AI大模型发展过程
- 中国AI大模型产业发展驱动力：政策因素（一）
- 中国AI大模型产业发展驱动力：政策因素（二）
- 中国AI大模型产业发展驱动力：算力支撑
- 中国AI大模型产业发展驱动力：经济因素
- 中国AI大模型市场规模及预测



目录

2

中国AI大模型产业链分析

- 中国AI大模型产业链
- 中国AI大模型硬件领域产业链图谱
- 中国AI大模型图谱
- AI大模型能力解析
- AI大模型网络安全应用
- AI大模型教育应用



目录

3

中国AI大模型标杆企业案例分析

- 通用AI大模型标杆企业案例研究：华为（一）
- 通用AI大模型标杆企业案例研究：华为（二）
- 通用AI大模型标杆企业案例研究：华为（三）
- 通用AI大模型标杆企业案例研究：百度（一）
- 通用AI大模型标杆企业案例研究：百度（二）
- 通用AI大模型标杆企业案例研究：百度（三）
- 通用AI大模型标杆企业案例研究：月之暗面（一）
- 通用AI大模型标杆企业案例研究：月之暗面（二）
- 通用AI大模型标杆企业案例研究：月之暗面（三）