



大模型应用落地白皮书

企业 AI 转型行动指南



目录

CONTENTS

核心观点	01
第一章：祛魅务实，大模型加速从探索走向落地	02
1.1 业务驱动，大模型助力效率飞跃，实现融合的体验创新	03
1.2 百舸争流，大模型服务商竞逐AI浪潮新时代	06
第二章：知易行难，企业落地面临的挑战与机遇	08
2.1 大模型落地面临多重挑战	09
2.2 领先企业已从大模型成功落地中率先获益	13
第三章：加快AI转型，构建全方位的大模型业务落地能力	17
3.1 大模型业务落地能建设三阶段	19
3.2 破除落地大模型的思维误区	23
第四章：头雁效应，大模型深入众多应用场景	25
4.1 大模型应用场景不断扩宽，应用日渐成熟	26
4.2 众多行业企业深入大模型落地实践	30
第五章：攻克有径，跨越大模型落地技术难题	50
5.1 大模型落地部署技术步骤	51
5.2 精准选模、高效落地、持续挖掘——落地三要素	55

第六章：信赖之选，火山引擎大模型服务助力省心AI转型..... 58

6.1 豆包大模型 59

6.2 火山方舟大模型服务平台 61

6.3 扣子 64

6.4 HiAgent 66

结语及未来展望 69

核心观点

● 大模型技术已经迈入与业务深度融合的阶段

如同云与机器学习、深度学习等AI小模型一样，当前大模型技术也进入了与业务深度整合的关键时期。64%的中国企业预计其对AI的投资将增长10-30%，各企业正基于具体的业务场景，积极探索大模型技术的实际部署与应用潜力，以促进业务发展。

● 大模型在企业落地的周期和应用速度超出预期

大模型能够大幅提升企业生产力、驱动业务创新和增长，是具有突破性和颠覆性的技术。尽管将大模型技术与业务深度结合是一个复杂的专业过程，但在专业技术服务商的持续支持下，企业实现大模型部署的周期已缩短至平均6-12个月，尤其在数字化领先的企业中，这一过程更为迅速。

● 企业正致力于深化业务场景探索，以期释放大模型落地带来的价值

为了充分利用大模型带来的商业机遇，企业正不懈探索技术与业务结合的新模式，逐步打造与自身发展战略相契合的大模型应用实践，以期通过大模型技术的创新应用为企业带来更大的商业价值。

● 大模型产品和服务的选择和技术伙伴能让企业落地大模型事半功倍

超过47%的企业认为，与领先的大模型厂商建立可靠的合作关系是项目成功的关键。为提升大模型在企业侧的落地效率，企业应根据自身业务需求和发展规划，重点考虑具备AI大模型全栈开发能力、模型及插件工具丰富、内嵌垂直场景经验模板的厂商，并选择可以提供事前、事中、事后全周期咨询和切实可行实践方案的服务商通过制定全局周密的策略，并结合个性化的业务实践经验，企业将能够更有效地推动大模型的成功落地，加快AI转型。

01

祛魅务实

大模型加速从探索走向落地

1.1 业务驱动，大模型助力效率飞跃，实现融合的体验创新

大模型技术已经成为人工智能领域的焦点，驱动了AI应用的升级和创新。基于大规模数据集的预训练，让模型具备了高效处理复杂语言结构、视觉模式以及多模态信息的能力，促使人工智能在认知理解与决策支持方面迈向更高的阶段。在产业应用方面，大模型的实施正在改变企业业务开展、产品服务、运营管理的传统模式，为各行业的智能化升级提供了强有力的支撑。企业端对大模型的应用也已从初步的技术探索与创新尝试，逐渐步入以实现商业价值为核心的新时代。众多企业正加快步伐，寻找能够迅速构建商业闭环、验证价值的应用场景，期望借助大模型实现运营效率的飞跃、用户体验的创新，以及生产力的提升。

● 1.1.1 加码投资，企业扩大试点

加大投入力度，AI大模型的关注度持续攀升。AI大模型在提升流程效率、增强创新能力方面发挥着关键作用，并为企业在市场竞争中赢得优势，例如在个性化营销内容创作、产品设计创新、用户体验优化、员工助手打造以及知识专家系统开发等方面。IDC全球调研数据显示，37.7%的受访企业正在重点投资AI大模型，并预计在未来三年内引入AI软件及相关培训和服务。此外，64%的中国企业预计其对AI的投资将增长10-30%。这一显著的投资增长反映了业界对AI大模型巨大潜力的日益认可。

拓展试点范围，企业正积极探索AI的应用潜力。企业在AI大模型的应用上展现出极高的兴趣和参与度，他们通过内部研发、联合创新、跨界合作等多种模式，积极探索AI技术的实际应用场景和潜在爆发力。IDC调研数据显示，在过去一年里，全球范围内平均对AI大模型项目进行了34次概念验证（POC）测试，这一数字远超其他IT项目，且企业对AI大模型测试的满意度高达70%。这一数据表明，AI大模型在解决企业需求、优化运营流程、辅助业务拓展方面具有显著效