



AI市场趋势洞察分析

SPEAKER: 魔镜分析师团队

DATE: 2024年5月

Contents 目录

01 AI市场概览

02 智能3C市场分析

03 智能家电市场分析

Part1 AI市场概览

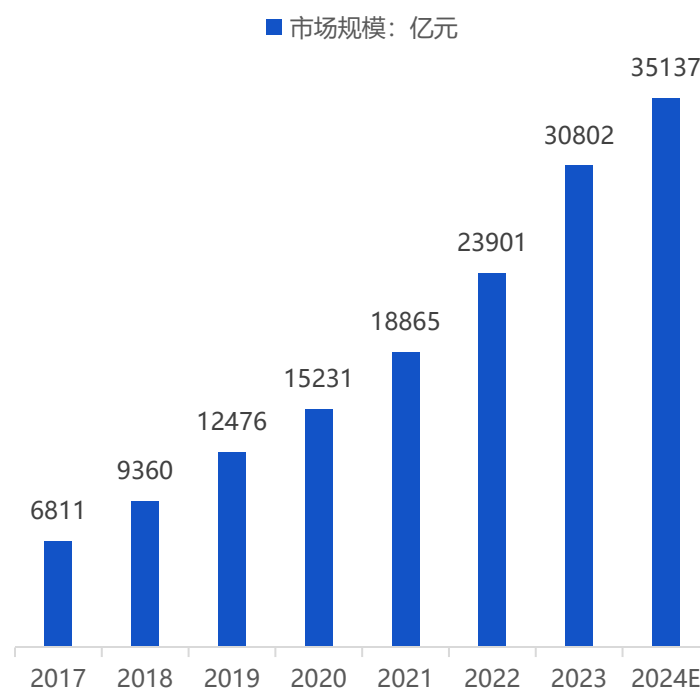
AI发展历程及行业现状

- 自二十世纪50年代图灵提出人工智能概念以来，人工智能技术经历了几十年的迅速发展。基于互联网行业飞速发展形成的海量数据、数据储存成本的下降以及GPU的不断成熟，人工智能领域的深度学习发挥出了强大的能力，在语音识别、图像识别、NLP等领域不断刷新纪录，让AI产品真正能够为人所用。随着人工智能在交通、医疗、安防、家居等方面应用加深，全球人工智能市场规模持续快速增长，2024年全球人工智能市场规模预计达35137亿元，国内规模预计达4015亿元。

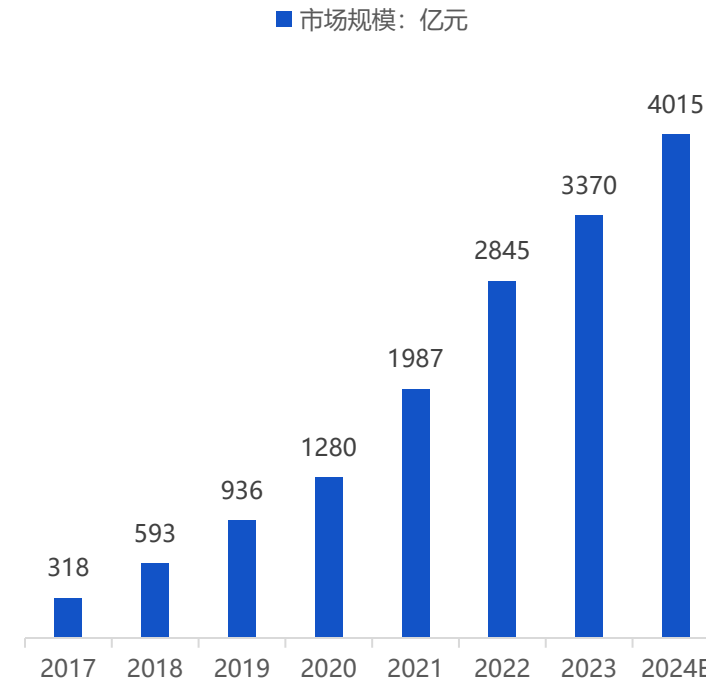
AI 发展历史



2017-2024年 全球人工智能市场规模及预测



2017-2024年 中国人工智能市场规模及预测

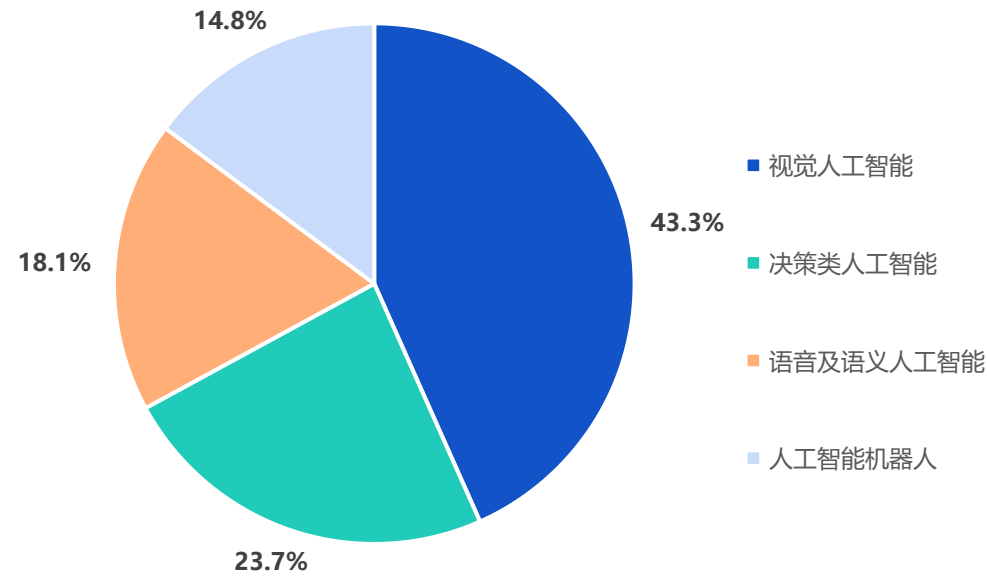


数据来源: 弗若斯特沙利文、中商产业研究院

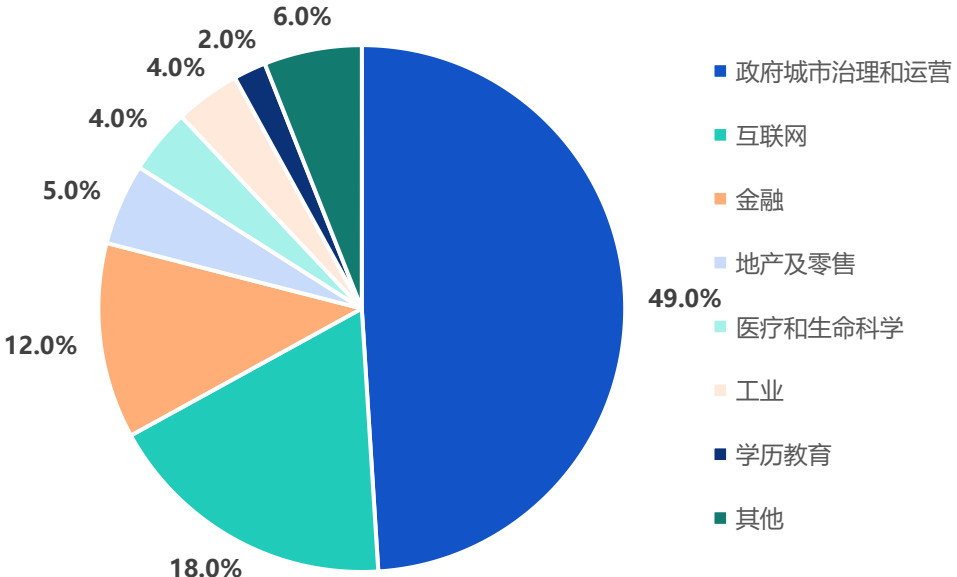
AI细分市场及应用领域

- 我国人工智能可分为决策类人工智能、视觉人工智能、语音及语义人工智能和人工智能机器人。其中，视觉人工智能市场占比最高，达43.3%，在医疗领域中，视觉人工智能协助医学影像分析和疾病诊断，在汽车领域中，视觉人工智能驱动的系统有助于自动驾驶等等应用。从应用领域来看，目前人工智能在我国政府、互联网、金融、医疗等领域的人机对话、决策支持等方面存在不同程度的应用，其中政府城市治理和运营市场份额接近50%，是推动人工作智能发展的主要动力。

国内人工智能行业细分市场占比



国内人工智能下游应用领域占比

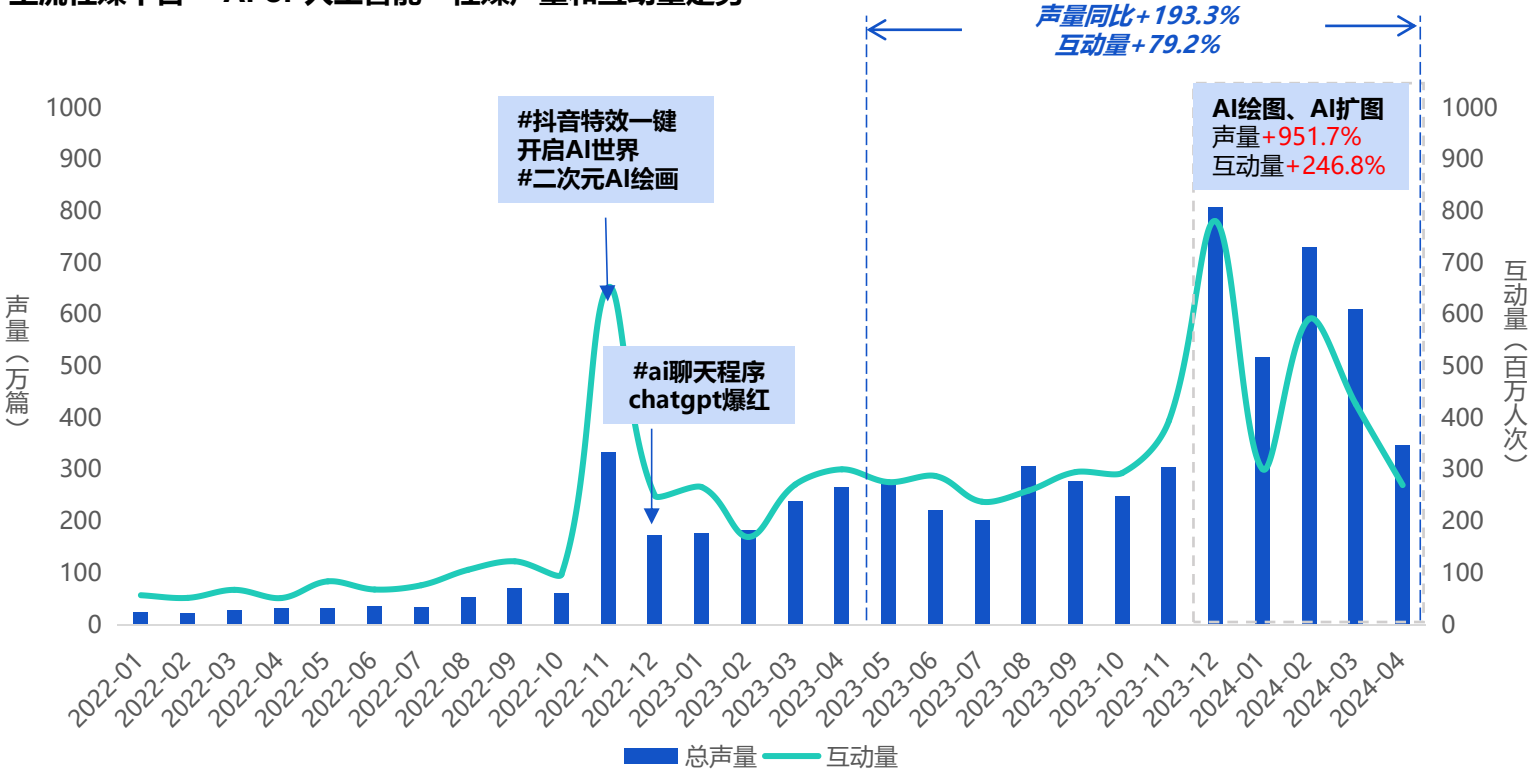


数据来源：中商产业研究院

AI社媒热度

- 近一年，AI或人工智能相关话题在主流社媒的总声量达4854.0万篇，总互动量达44.1亿人次。2022年底，抖音推出AI绘图特效，引起巨大轰动，在网络上迅速走红，社媒声量和互动量迅速升高。2022年12月，美国人工智能研究实验室OpenAI推出的ai聊天程序chatGPT收到广泛关注，其智能回复和广泛知识库使其成为用户互动的热门选择，引发了许多有趣而深入的对话。
- 在涉及人工智能的讨论中，手机、学习机、汽车、机器人等产品类别备受关注，涵盖了人们日常生活中使用的多种电子设备和电器。

2022.01-2024.04
主流社媒平台 “AI or 人工智能” 社媒声量和互动量走势



MAT2024 社交平台
“AI or 人工智能” 相关推文下TOP品类热词及词频

手机 891369	学习机 225824	汽车 214116
机器人 212555	电脑 95389	相机 78420
家电 68816	耳机 51729	无人机 48476
电视 47551	空调 35427	洗衣机 27846

数据来源：魔镜社交聆听