

AI初创企业价值创造 白皮书

WHITEPAPER ON AI STARTUP VALUE CREATION

2024

PREFACE

概述

牛津智能推出的《AI初创企业价值创造白皮书》

揭示了全球AI初创企业价值创造的新视角。

在全球科技浪潮中，人工智能初创企业凭借其创新能力和灵活性迅速崛起，然而如何准确评估其技术价值一直是业界关注的焦点。基于牛津智能估值团队研发的屡获国际大奖的OxValue估值模型，本白皮书发布了中国、海外以及全球范围内的AI初创企业价值创造30强榜单，并揭示了中外AI企业在价值驱动因素上的差异。

榜单显示，尽管欧美特别是美国企业在全球AI创新浪潮中占据领先地位，但仍有8家中国企业成功跻身全球AI初创企业30强。此外，全球AI初创企业的价值创造主要源于其技术创新性，而中国AI初创企业的价值创造更多地受市场因素影响。最后，本研究指出中国在互补性技术方面存在明显不足，成为其AI初创企业价值创造的主要瓶颈之一。

这项研究为全球AI初创企业的价值创造提供了全新的视角，同时也凸显了中国企业在该领域所面临的机遇和挑战。未来，OxValue估值技术将持续优化，为行业决策者提供更加深入的参考，助力人工智能领域的可持续发展。

OxValue.AI releases 'Whitepaper on AI

Startup Value Creation,' introducing a novel perspective on global AI startup value creation. Amid the surging global tech landscape, AI startups have swiftly risen, propelled by their innovative prowess and adaptability. However, accurately gauging their technological value has perennially captured industry focus. Leveraging the globally esteemed valuation model crafted by OxValue.AI, this whitepaper has unveiled the top 30 AI startups worldwide, elucidating distinctions in value-driving factors between domestic and international AI enterprises.

The rankings underscore that despite the dominance of European and American firms, notably those from the United States, in the global AI innovation surge, eight Chinese enterprises have excelled, securing positions in the top 30 global AI startup roster. Moreover, while global AI startups derive value primarily from their technological ingenuity, Chinese AI startups' value creation is significantly influenced by market factors. Notably, this analysis highlights notable shortcomings in complementary technologies within China, posing a key hurdle to value creation for its AI startups.

This study offers a fresh outlook on the value creation of global AI startups, while shedding light on the opportunities and challenges confronting Chinese enterprises in this domain. Moving forward, OxValue.AI will persist in refining its capabilities to furnish industry leaders with deeper insights, bolstering the sustainable advancement of the AI sector.

前言

在 21 世纪的科技浪潮中，人工智能（AI）作为最具颠覆性和增长潜力的技术领域之一，正以前所未有的速度重塑着全球经济格局与行业生态。随着算法的不断优化、计算能力的飞跃式提升以及大数据的广泛应用，AI 技术已从理论探索步入实践应用的黄金时代，深刻影响着从智能制造、智慧城市到医疗健康、金融服务等各行各业的转型升级。

在这一背景下，作为创新驱动的重要力量，AI 初创企业以其独特的技术创新能力和敏锐的市场洞察力，在全球范围内迅速崛起，成为推动 AI 技术进步与应用拓展的先锋。然而，对于投资者、金融机构、政策制定者及创业者自身而言，如何准确评估这些初创企业的技术价值，成为了一个既关键又复杂的挑战。技术估值不仅关乎企业的融资能力、市场定位与未来发展潜力，更是衡量其创新成果市场认可度的重要标尺。鉴于 AI 初创企业在技术、资金和市场等方面的独特性和复杂性，传统技术估值方法具有局限性，往往无法准确反映其潜在价值。因此，需要开发新的技术估值方法以准确捕捉 AI 初创公司的价值。

本白皮书基于牛津智能估值研发团队首创的技术价值效用理论，运用其屡获国际大奖的 OxValue 估值模型——一个由 AI 驱动，综合考虑技术新颖性、技术生命周期、互补性技术、市场因素，以及风险和团队等五大维度的创新技术估值模型，为中国及全球的 AI 初创企业进行估值，发布了 2024 年中国、海外以及全球 AI 初创企业价值创造 30 强榜单，并揭示了中外 AI 企业在价值驱动因素上的差异。研究结果显示，以美国企业为主的欧美企业在全局 AI 创新

浪潮中占据领先地位，其业务覆盖范围非常多元化。值得关注的是，有 8 家以大型模型研发和自动驾驶和为主的中国企业成功跻身全球 AI 初创企业 30 强，表明中国正在成为推动全球 AI 技术进步的重要力量。

其次，在过去十年，每年都有世界顶级 AI 初创企业成立，意味着企业需要不断创新以应对全球 AI 产业的高速发展和激烈竞争。同时，全球 AI 初创企业的发展呈现显著的集群效应，美国加州和中国北京成为两大核心聚集地。另一方面，海外 AI 初创企业的价值创造主要源于其技术创新性，而中国 AI 初创企业的价值创造更多地受市场规模因素影响。最后，本研究指出中国在互补性技术方面存在明显不足，成为其 AI 初创企业价值创造的主要瓶颈之一。这项研究为全球 AI 初创企业的价值创造提供了全新的视角，同时也凸显了中国企业在该领域所面临的机遇和挑战。未来，OxValue 估值技术将持续优化，为行业决策者提供更加深入的参考，助力人工智能领域的可持续发展。

本白皮书共分为 4 个部分。第 1 部分详细介绍了 AI 初创企业的发展概况，包括 AI 初创企业的定义与特点、兴起背景、发展现状以及企业在发展过程中面临的主要挑战。第 2 部分重点探讨了 AI 初创企业的技术估值方法，包括传统估值方法和 OxValue 估值模型。第 3 部分基于 OxValue 估值模型，发布了中国、海外以及全球 AI 初创企业价值创造 30 强榜单，并对其进行了深入分析。最后，第 4 部分对全文进行总结，并对 AI 初创企业技术估值的未来发展趋势与前景进行了展望。

本文中的具体评价结果仅供参考，欢迎各方领导专家批评指正，期待进一步交流讨论，共同完善 AI 初创企业价值创造评价体系。

目录

第 1 部分 AI 初创企业发展概况	1
1.1 AI 初创企业的定义与特点	1
1.2 AI 初创企业兴起背景	2
1.3 AI 初创企业发展现状	6
1.4 AI 初创企业发展面临的挑战	8
第 2 部分 AI 初创企业技术估值方法	10
2.1 传统估值方法	10
2.2 OxValue 估值模型	11
第 3 部分 AI 初创企业价值创造排行榜	16
3.1 中国 AI 初创企业价值创造排名分析	16
3.2 海外 AI 初创企业价值创造排名分析	21
3.3 全球 AI 初创企业价值创造排名分析	26
3.4 中外 AI 初创企业价值创造来源对比分析	30
第 4 部分 总结和展望	35
参考文献	38
附录 中国 AI 企业价值创造 30 强榜单	40

图目录

图 1. OxValue 估值框架	14
图 2. 中国 AI 初创企业价值创造 30 强（区域分布）	19
图 3. 中国 AI 初创企业价值创造 30 强（行业分布）	20
图 4. 海外 AI 初创企业价值创造 30 强（区域分布）	24
图 5. 海外 AI 初创企业价值创造 30 强（行业分布）	25
图 6. 全球 AI 初创企业价值创造 30 强（区域分布）	28
图 7. 全球 AI 初创企业价值创造 30 强（行业分布）	29
图 8. AI 初创企业价值创造维度（水平）	31
图 9. AI 初创企业价值创造维度（占比）	32
图 10. 各层级 AI 初创企业价值创造维度（占比）	33

表目录

表 1. 中国 AI 初创企业价值创造 30 强榜单	17
表 2. 海外 AI 初创企业价值创造 30 强榜单	22
表 3. 全球 AI 初创公司价值创造 30 强名单	27