

# 中国AI内容创作类应用生态研究2024

易观分析  
2024年10月



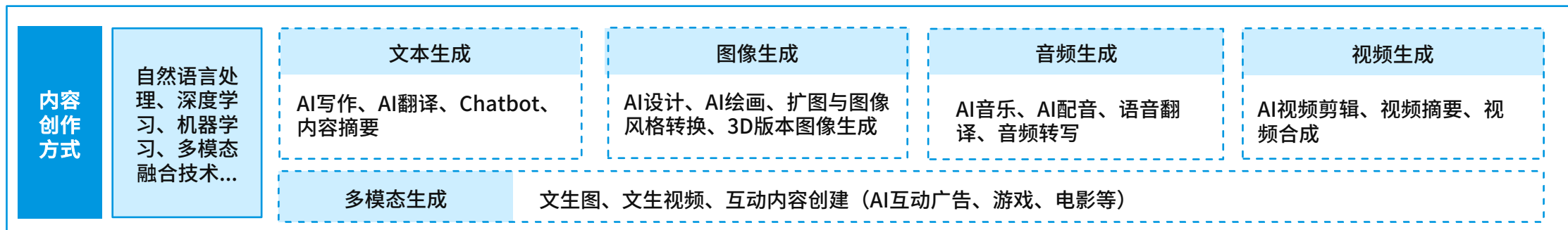
# 01

## AI内容创作应用发展现状



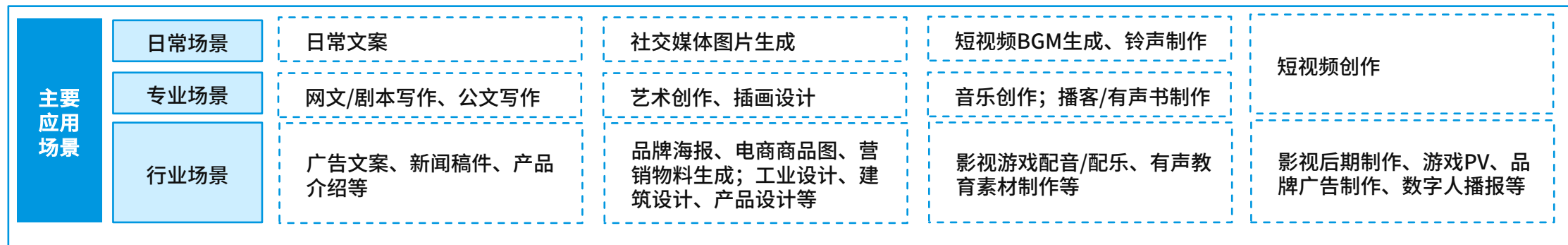
# 大模型技术突破与数字化内容需求爆发，重新定义内容创作范式

- 当前人工智能技术不断取得突破，自然语言处理、深度学习、大语言模型等核心技术日趋成熟，从而使AI自动生成、辅助创作或优化文本、图像、音频、视频等内容的能力快速泛化，贯穿从构思、生成、优化到发布的内容生产全流程，成为推动内容产业变革与升级的重要驱动力。
- 同时，数字化内容已成为当前主流的信息传播方式，从个人日常办公学习、专业创作到社交媒体、网络文学、品牌营销、影视制作等，对大规模、高质量内容的需求大幅度增加，个性化与定制化内容需求推动了AI创意内容生成类应用的大量涌现，显著提升内容生产效率，跨模态的能力使得AI内容生产工具可以在创作流程中灵活应用于多种任务，推动多媒体内容的融合与创新，在海量内容的生成、管理和分发中提供自动化支持，形成了更加高效灵活的内容创作范式。



AI技术不断突破，驱动内容生成能力向精细化方向进化

## AI内容创作应用大量涌现



数字化内容传播催生更多的细分场景内容创作需求

| 核心价值    | 构思与生成阶段                                         |                           |                      | 修改与优化阶段                                        |                   | 发布与宣传阶段                                      |                                        |
|---------|-------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------|
|         | 辅助创意与智能化内容生成                                    |                           |                      | 提升内容质量及呈现效果                                    |                   | 增强内容传播效果                                     |                                        |
| 关键创作环节  | 选题与构思                                           | 资料/素材收集                   | 文章撰写/图像设计<br>/demo制作 | 修改润色/风格优化                                      | 排版、定制化调整<br>等     | 内容发布                                         | 内容传播                                   |
| AI写作    | 基于大模型长文本生成以及上下文能力，结合增强检索进行智能化知识整合，辅助创意，生成文章、故事等 |                           |                      | 通过语法分析、风格一致性检查，自动识别并完善文本，基于文章内容生成相应配图，提升内容整体质量 |                   | 对于公开发表的内容，基于SEO优化标题、标签和描述，提升在平台中的可见性，提升内容发现率 | 通过个性化推荐算法和多平台分发能力提升内容的传播效率，向目标受众精准推荐内容 |
| AI设计    | 理解设计需求，基于prompt生成创意设计草图                         |                           |                      | 图像风格迁移、扩图等                                     |                   |                                              |                                        |
| AI音乐/配音 | 自动分析文本或关键词，基于语义理解和风格选择，生成旋律或人声音乐                |                           |                      | 调整歌词、节奏和音乐风格等，提升自然度；音频压缩与优化、自动格式转换等            |                   |                                              |                                        |
| AI视频    | 生成视频脚本、场景设计，确定视频的初步框架或内容方向                      | 自动匹配视频库素材，或基于海量视频数据生成视频内容 |                      | 调整视频元素、关键帧、字幕、风格等                              | 基于不同平台优化视频文件格式与大小 |                                              |                                        |

# 模型能力边界不断拓展，向AI内容生产工业化阶段演进



# AI内容创作场景应用成熟度

中国人工智能内容创作场景AMC应用曲线

