

iResearch

艾 瑞 咨 询

2024年中国数字文化空间发展研究报告

部门：TMT互联网 署名：陈德强

©2024 iResearch Inc.

CONTENTS

目 录

01 数字文化空间的定义

Industry overview

02 数字文化空间发展的驱动因素

Industry drivers

03 数字文化空间发展现状

Industry analysis

04 数字文化空间典型案例分析

Case study

05 数字文化空间发展趋势预测

Development trends

01 / 数字文化空间的定义

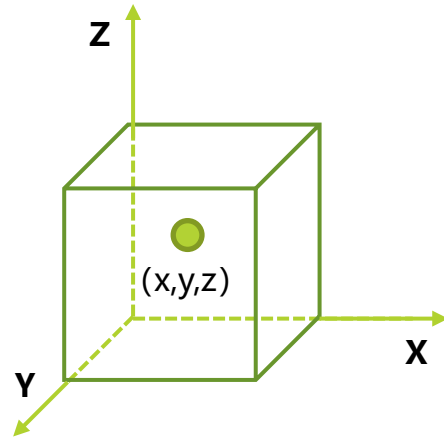
Industry Overview

数字空间的定义：广义数字空间

广义的数字空间是指一切用数字形式定义人类活动的空间

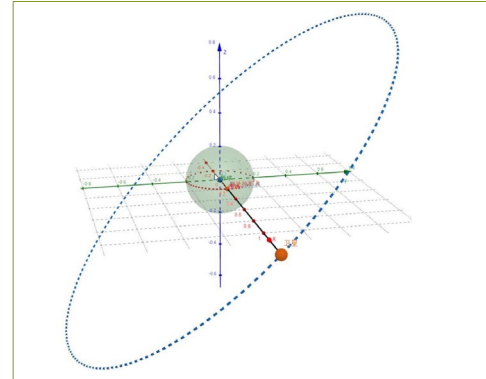
人类自使用数字形式对空间进行定义，便开启了对数字空间的感知历程，这个过程帮助人类深化了对现实世界和宇宙空间的新认知，将数字定义的空间从地球扩展到外太空，开创了一系列数字空间的应用场景

空间定义:用数字方式标注三维位置

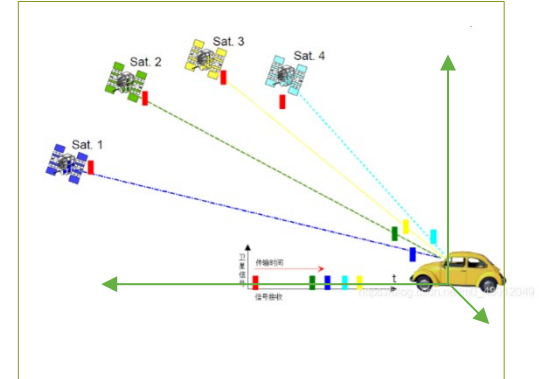


部分
利用数字定义
空间后出现的
新应用场景

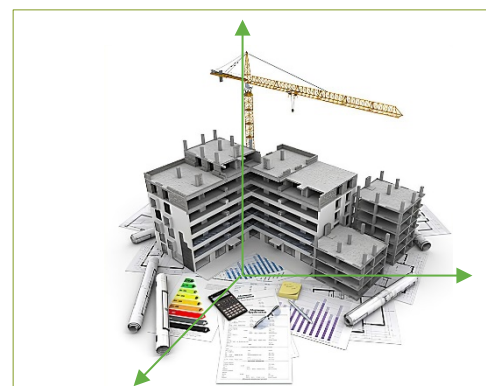
宇宙空间探索



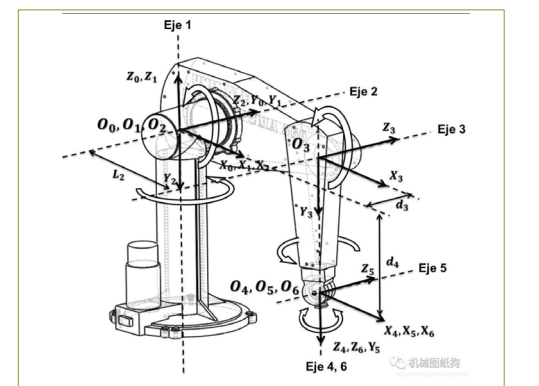
空间定位与导航



建筑设计与施工



机械制造及机器人

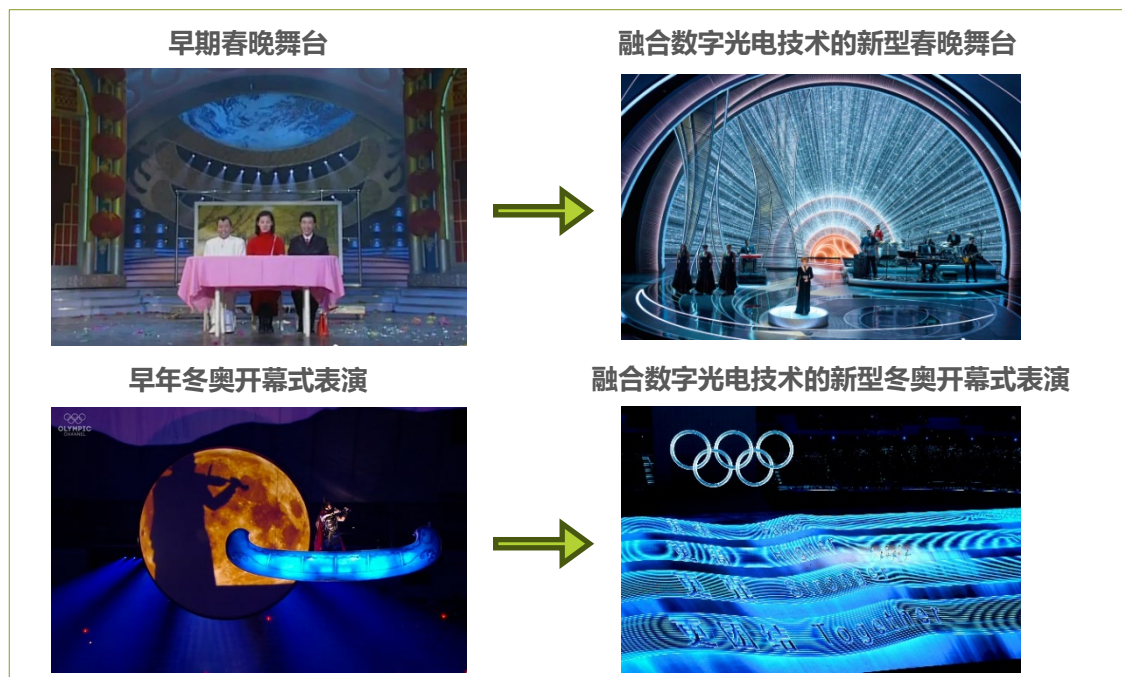


数字空间的定义：狭义数字空间

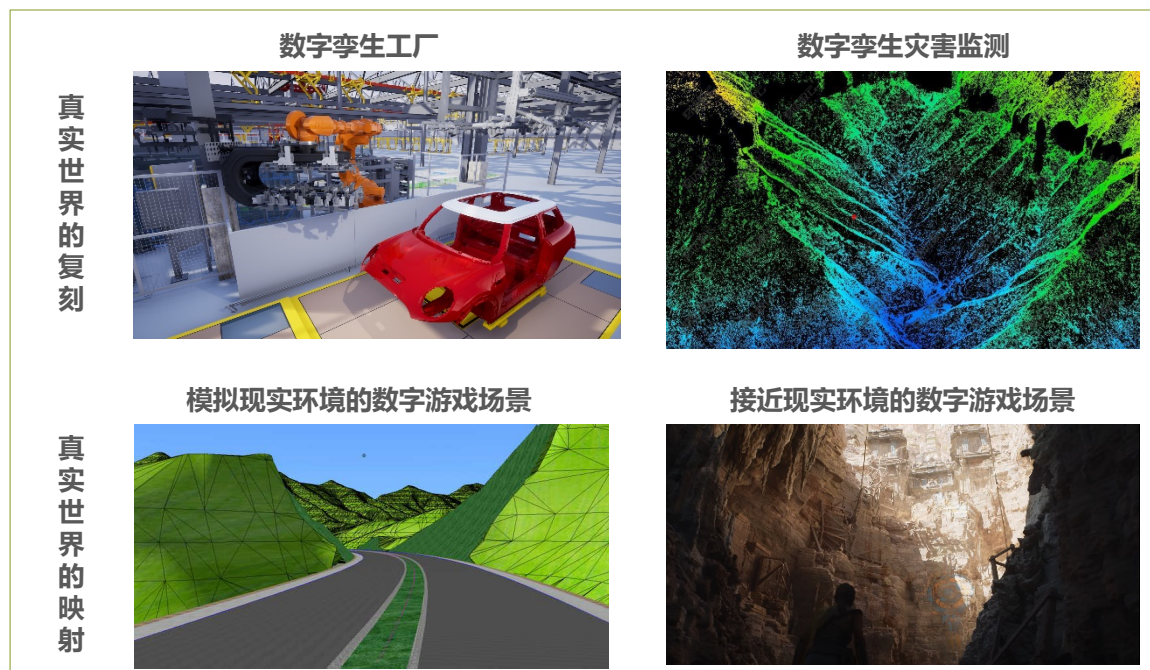
狭义的数字空间是指以数字技术改造或“打造”的新型空间

- (1) 数字技术是一项与电子计算机相伴相生的科学技术，它借助一定的设备将各种信息，包括：图、文、声、像等，转化为电子计算机能识别的二进制数字“0”和“1”后进行运算、加工、存储、传送、传播、还原的技术
- (2) 数字技术的广泛应用扩展了数字空间的范围，利用数字技术对现实空间的改造，或重新打造的纯数字化空间，进一步扩展了人类认识和感知世界的方式，给人类提供了前所未有的空间认知

数字技术改造的空间示例



数字技术创造的空间示例



数字文化空间的定义和主要类型

文化空间是一种由包含文化意义、价值载体构成的场所、场景和景观，根据文化表达的内容和载体类型的关系不同，数字文化空间可分为两大类四小类

数字文化空间的类型及典型应用场景



● 数字文化空间的类型：

1、**基于对传统文化空间的数字化改造**，根据其文化意义是否依附其空间载体，可分为2个类别：

- (1) 依附类：数字景区/街区、数字博物馆、数字图书馆等
- (2) 非依附类：数字舞台、数字影棚等

2、**利用数字技术打造的、虚实结合的新型文化类空间**，根据其文化意义是否依附其空间载体，可分为2个类别：

- (1) 依附类：虚拟游戏空间/社区，虚拟演出空间等
- (2) 非依附类：线下大空间