

2024·爱分析

对话式数据分析厂商全景报告

—

ifenxi

报告编委

报告指导人

张扬

爱分析 联合创始人&首席分析师

报告执笔人

孟晨静

爱分析 分析师

目录

1. 研究范围定义	2
2. 厂商全景地图	5
3. 市场分析与厂商评估	7
3.1 对话式数据分析	7
4. 入选厂商列表	13
关于厂商全景报告	15
关于爱分析	16
产品服务	17
法律声明	18

CHAPTER

01

研究范围定义

1. 研究范围定义

(1) 对话式分析代表企业数据分析技术新趋势

数据分析是挖掘数据价值、支撑经营决策的关键步骤。在企业对数据分析工具高效、易用的追求下，数据分析技术持续迭代，前后历经三个发展阶段。

图 1：企业数据分析技术迭代三阶段



第一阶段，企业数据分析以静态报表为主，传统 BI 和静态报表基本上都是面向 IT 部门的，业务部门提出需求之后，由 IT 根据报表工具开发出固定的报表，然后业务部门查看报表结果。此阶段中，传统 BI 的使用对象仅面向管理层。

企业数据爆发式增长驱动业务部门用数需求快速增加，IT 开发固定报表的方式灵活性低、周期长，难以满足业务广泛的数据需求，推动数据分析进入自助式分析阶段。

第二阶段，金融业率先使用自助式分析。业务部门提出需求之后，数据分析师可以基于敏捷 BI 的工具帮助业务部门快速获取所需的数据，业务部门的灵活性和自主性大幅增加。自助式分析工具的使用对象由管理层变为数据分析师，企业数据应用的渗透率也得到快速提升。但在此阶段中，企业有限的数据分析资源成为业务部门广泛开展数据分析的瓶颈，业务部门的个性化、深度的数据分析常常难以满足。

随着大模型技术的日渐成熟，大模型解决方案落地推动企业数据分析进入第三阶段，即对话式数据分析阶段。对话式数据分析能直接面向业务部门，无需依赖开发人员或数据分析师，面向业务人员，实现完全的自主的数据分析，推动数据应用在企业全面渗透。

对话式分析继传统 BI、自助式分析之后的技术创新，代表着企业数据分析技术的新趋势。

(2) 对话式数据分析能充分挖掘企业数据价值、赋能经营决策

对话式数据分析能在意图理解准确、取数灵活、洞察深入三方面满足企业广泛的数据分析需求。

对于用户意图的理解，企业在落地对话式数据分析时，大模型具备基于上下文语境准确理解用户意图，或是准确理解用户专业术语的能力。

对话式分析能实现灵活地取数。在对用户意图进行理解后，对话式分析中的智能体和代码生成能力，对取数任务或是指标进行自动拆解，并自动生成 SQL 语句调用宽表中数据，直接反馈数据结果，能即时满足业务部门通用的或是个性化的取数需求。

对话式分析能实现业务的深入洞察。对话式分析能协助业务人员对结果背后的原因进行归因或是下钻分析，找出深度影响因子，优化经营策略。

从当前实际落地进展来看，用户意图理解的准确性已经在实际落地过程中得以验证；灵活生成 SQL 语句取数以及归因分析的准确性还有待技术继续突破。

基于以上背景，本报告面向企业管理层和业务部门，通过对对话式数据分析的需求定义和代表厂商的能力评估，为企业落地对话式数据分析解决方案、厂商选型提供参考。