

Tencent 腾讯 |  腾讯乐享

腾讯乐享 + 大模型

企业智能知识管理跨越式升级





目录

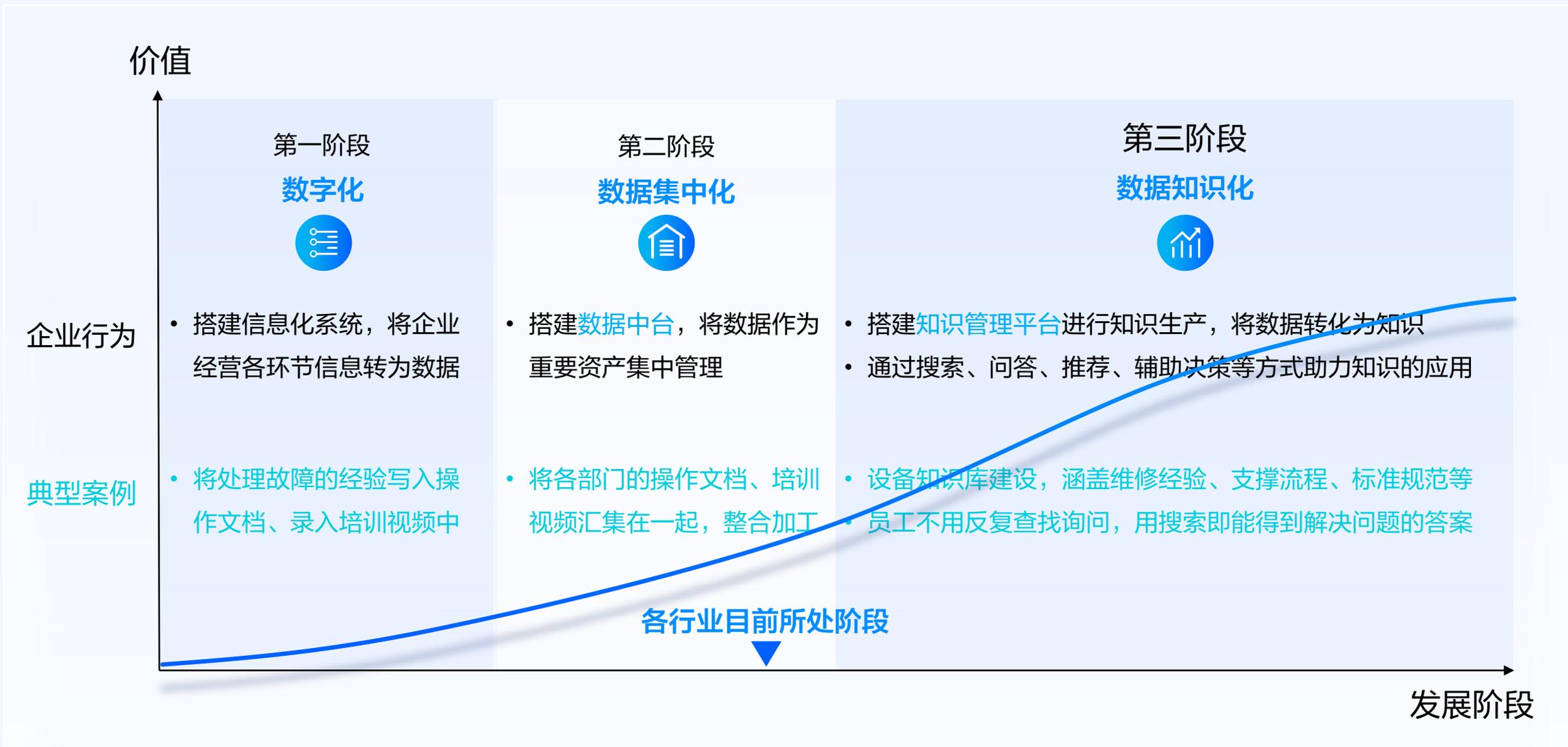
01 企业知识管理建设路线图

02 乐享智能知识管理产品能力

03 乐享智能知识管理产品优势

04 乐享智能知识管理客户案例

企业知识管理建设路线图



// 传统知识管理平台建设面临的挑战

挑战一：数据未发挥价值

业务部门

- 企业耗费大量成本建设数据中台，但没有挖掘数据价值
- 业务侧迫切需要数据中台发挥更大的价值

“中台搭建后，数据没有用起来”

“目前使用数据的场景有限”

“不知道如何挖掘数据的价值”

挑战二：知识搜索难

全体员工

- 企业以内部论坛、网盘等形式沉淀各类知识
- 员工遇见问题时，搜不到、搜不准、搜不全、搜得慢

“公司的制度政策很难找”

“企业网盘没有人进行实时更新”

“内部论坛中很难找到历史信息”

挑战三：经验传承难

业务人员

- 关键业务的经验分散在多个资深员工的脑海中或文档中
- 企业依靠口头、微信传文件传授经验，效率低，效果差

“遇见问题只能询问老员工”

“不同的问题得问不同的人”

“解决问题的速度慢”

// 腾讯乐享+大模型，引领企业智能知识管理跨越式升级

革新能力

「企业知识内容」



多模态处理与理解

- 文本、图片、音视频不同模态的信息有效融合



内容创作智能中枢

- 创作过程内部知识辅助、外部知识增强



智能知识消费&迭代更新

- AI 理解内部知识，千人千面回答问题



Agent 智能伙伴

- 通过对话完成内容与数据的使用与洞察



跨越式升级

「传统知识管理」

- 音视频知识生产成本高、难度大
- 图片、音视频内容不易被检索，内容利用率低

- 在内部多系统、外部搜索引擎查找资料
- 自拟大纲、补充内容、润色成稿

- 基于检索的信息获取链路长
- 内容曝光度低、内容迭代困难

- 平台用户/管理端能力分散，学习门槛高
- 平台大量原子数据整理分析困难



「腾讯乐享+大模型」

- 智能理解、生成图片及音视频
- 图片、音视频内容高效检索流转

- 写作过程智能匹配内部相关知识、搜索外部知识
- 智能提供大纲、创意，智能总结、续写、修订等

- 通过自然语言进行内容总结并直接回复问题
- 通过对话过程的反馈智能触发内容修订

- 用户通过对话查找内容、获得推荐路径
- 管理员通过对话完成组织工作、获得数据洞察

目录

01 企业知识管理建设路线图

02 乐享智能知识管理产品能力

03 乐享智能知识管理产品优势

04 乐享智能知识管理客户案例
