

2024年中国数据库 市场研究报告

第一新声研究院 | 市场研究报告

THE · FIRST · NEW · VOICE

01 中国数据库市场研究范畴

- 研究背景及目的
- 数据库定义及分类

02 中国数据库市场发展现状

- 数据库产业链：数据库产品、数据库服务、数据库生态
- 四大驱动因素，推动国产数据库进入快速发展期
- 生态不足与人才短缺，成为制约国产数据库应用与创新的关键因素
- 2024年中国数据库市场规模预计543.1亿，2022年-2027年复合增长率为30.67%
- 2024年国产数据库替换率：党政接近80%，金融非核心系统约40%，多行业不足5%
- 关系型数据库：本地部署CR10占比近49%，云部署CR5占比超60%
- 2023年数据库云平台市场规模55.5亿，数据库私有云平台 CR5占比约20%
- 国产数据库及生态代表厂商分析

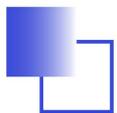
03 中国数据库市场发展趋势

- 四大技术：湖仓一体技术、Serverless技术、人工智能技术、多模处理一体化技术
- 集中式数据库占近80%份额，分布式数据库在“非核心系统”中广泛应用
- AI赋能三大能力：自动运维、智能安全防护、向量检索
- 生态发展趋势：统一标准、集成应用、系统兼容、人才培养、开源生态

PART ONE

中国数据库市场 研究范畴





研究背景及目的

1982年，国产数据库领域奠基人、中国人民大学教授萨师煊率先开设“数据库系统概论”课程，开启了我国数据库的研究之路，并培养了中国数据库的第一代人才。1989年，海外数据库Oracle开始进军中国市场，随后几年东软OpenBASE、人大金仓、武汉达梦、南大通用等国产数据库陆续诞生。

在政策与市场的推动下，近四十年期间，国产数据库已经从零星的产品，发展成为完整的产业链。2018年-2019年，中兴、华为陆续被美国制裁，美国开始加大对中国进出口限制，我国加速推进自主研发应用试点并扩大范围，信创产业招投标大幅增加，信创产业从“试点实践”进入“规模化推广阶段”。作为信创产业-基础软件的核心环节，国产数据库迎来了加速“替换”的战略机遇期。

根据第一新声研究，2024年整体市场规模预计为543.1亿，到2027年市场规模将增长至1183.8亿，2022年-2027年复合增长率达到30.67%。目前，国产数据库市场现状如何？高速发展的背后，市场中存在哪些痛点？“信创2+8+N”行业中，国产数据库替代的进度如何？未来的市场趋势有哪些？

针对以上问题，第一新声研究院历经数月，通过对大量产业甲方、数据库厂商、云平台厂商的市场调研、访谈、交流，正式发布《2024年中国数据库市场研究报告》，通过对中国数据库市场的分析，以期达到以下目的：

- 从驱动因素、痛点、规模等维度，直观呈现中国数据库市场发展现状
- 深入数据库各细分市场，了解市场主要玩家及竞争格局
- 结合业内多方专家观点，探寻未来发展趋势及市场潜力

数据库定义及分类

数据库 (Database) 是一个长期存储在计算机内的、有组织的、可共享的、统一管理的大量数据的集合软件，与芯片、操作系统共同组成IT系统的核心，广泛服务于各类行业应用。按照不同的维度，数据库划分为不同类型：（1）按数据模型：分为关系型数据库 (SQL)、非关系型数据库 (NoSQL)；（2）按设计架构：分为集中式数据库、分布式数据库；（3）按部署模式：分为本地部署数据库和云部署数据库；（4）按业务负载特征：分为 OLTP 数据库、OLAP 数据库和 HTAP 数据库。

数据库云平台 (DBPaaS)，Gartner定义为任何数据库管理系统 (DBMS) 或数据存储，设计为可伸缩、弹性、多租户的订阅服务，具有一定的自我管理能力和云服务能力，并由云服务提供商 (CSP) 或CSP基础设施上的第三方软件供应商销售和支持。目前国内玩家按照背景主要分为数据库厂商、公有云厂商、第三方数据库云平台三类。



数据库云类型		
背景	代表厂商	典型特征
数据库厂商背景	人大金仓 海量数据	支持自家的数据库产品
公有云厂商背景	阿里云 华为云	支持自家云、多数据库种类产品
第三方数据库云平台	沃趣科技 云和恩墨	支持跨云、多数据库种类产品

PART TWO

中国数据库市场 发展现状

