

中国制造业的可持续生存之道 —中国企业 ESG 实践调研问卷分析报告





The Association of
Accountants and
Financial Professionals
in Business

IMA 管理会计师协会 (The Institute of Management Accountants, 简称 IMA®) 成立于 1919 年，是全球领先的国际管理会计师组织，为企业内部的管理和财务专业人士提供最具有含金量的资格认证和高质量的服务。作为全球规模最大，最受推崇的专业会计师协会之一，IMA 恪守为公共利益服务的原则，致力于通过开展研究、CMA 认证、继续教育、相关专业交流以及倡导最高职业道德标准等方式，转变传统财务领域的思维模式，服务全球财务管理行业，从而推动企业优化绩效，成就个人职业发展。IMA 在 150 个国家和地区拥有规模超过 140,000 名 CMA 考生及持证者，以及 300 多个分会和精英俱乐部。IMA 的总部位于美国新泽西州的蒙特维尔市，将全球划分为四个区域，美洲、亚太、欧洲以及中东 / 印度，提供本地化服务。

了解详情，请访问 IMA 管理会计师协会网站：<https://www.imachina.org.cn>

IMA 研究基金会：

本报告为 2023 年 IMA 中国专项研究基金支持项目，IMA 研究基金会致力于资助最新管理会计和财务管理主题领域的前沿研究。同时为进一步推动管理会计发展，促进中国管理会计人才的培养，深度加强中美双方之间学术领域的沟通与交流，IMA 中国专项研究基金于 2019 年启动，用于鼓励中国学术专家们持续开展更多具有高水准和前瞻性的管理会计相关的学术研究项目。

关于 IMA 中国研究基金相关信息，请访问 www.imachina.org.cn/fund_projects.html

研究团队

祝箐

CMA, CSCA, FSA

IMA Global Board Director

IMA Regional Advisory Committee Chair

专注于董事会治理、战略财务、业财融合等管理会计课题的研究，担任多家企业的董事会顾问，研究成果发表于《中国管理会计》、《战略财务》等行业期刊，并担任多所高校业界导师。在 ESG 趋势兴起初期与多家国际财务行业协会合作，深度参与国际 ESG 披露规则和治理架构设计，见证了全球可持续发展生态体系的萌生。

李杨

CMA, PMP

管理会计咨询顾问，曾就职于外资和内资 top 咨询公司，重点关注财务数据治理、企业数字化战略、企业 ESG 能力提升等领域。

单雨飞

CMA, CPA, CFE, CSCA, PMP

IMA 管理会计师协会研究与知识总监

目录

执行总结5

一、调研问卷的基本情况6

1.1. 受访者的行业分布 6

1.2. 受访者所在企业的年营业收入规模 6

1.3. 受访者所在企业的人员规模 7

1.4. 受访者所在企业的治理结构 7

1.5. 受访者所在企业上市情况 8

1.6. 受访者岗位分布 8

二、ESG 在中国制造业企业的实践基础9

2.1. ESG 认知水平 9

2.2. ESG 实践的主要障碍 10

三、ESG 在中国制造业企业的实践现状 12

3.1. ESG 组织设置 12

3.2. ESG 实践动机 13

3.3. ESG 提升措施及效果 14

3.4. ESG 实践影响较大的部门 / 环节 16

3.5. ESG 对于财务工作的影响 17

3.6. ESG 实践主要难点和挑战 18

3.7. ESG 实践需关注的风险 19

四、ESG 个人修炼20

4.1. ESG 能力在个人职业规划中的定位 20

4.2. 计划投入 ESG 能力提升的精力 21

4.3. ESG 能力提升的关键路径 22

五、主要结论总结23

附：调研问卷25

第一部分 问卷填写者基本情况 25

第二部分 ESG 实践基础 26

第三部分 ESG 实践现状 27

第四部分 ESG 个人修炼 30

执行总结

ESG，是环境因素（Environmental）、社会因素（Social）及治理因素（Governance）三英文单词首字母缩写。这是一种关注企业环境、社会、治理绩效而非财务绩效的投资理念和企业评价标准。环境标准考虑公司如何保护环境，包括应对气候变化的公司政策；社会标准考察公司如何处理与员工、供应商、客户以及公司运营所在社区的关系；治理涉及公司的领导层、高管薪酬、审计、内部控制和股东权利。

ESG 评估公司实现社会目标的程度，超越了传统公司的使命。2022 年 2 月，欧洲理事会通过《企业可持续发展报告指令》，将可持续发展报告的披露主体扩大到欧盟所有大型企业和上市公司，对企业披露 ESG 信息提出具体要求。由此，欧盟有望成为全球首个采用统一标准披露 ESG 报告的发达经济体。

在我国，国务院国资委于 2022 年 5 月公布的《提高央企控股上市公司质量工作方案》亦明确提出，“贯彻落实新发展理念，探索建立健全 ESG 体系，推动更多央企控股上市公司披露 ESG 专项报告，力争到 2023 年相关专项报告披露‘全覆盖’”。但实践中，我国企业的 ESG 认知和实践受地域发展水平、行业所处阶段、组织文化氛围、组织领导风格等多种因素影响。本次研究的成果旨在理解典型行业和组织，在 ESG 理念推广和具体实践方面的实际情况；为“中国本土企业治理变革和 ESG 实践”提供决策支持；同时关注 ESG 大环境下，财务领域面临的机遇和挑战，以及每个财务人在这个时代背景下所需的突破方向和角色转型。

IMA 管理会计师协会近年来持续开展多项可持续发展领域的研究。为了深入了解 ESG 在国内外理论发展与实践情况，IMA 中国于 2023 年与业内专家组成研究小组，深入研究中国企业，尤其关注制造行业对 ESG（环境、

社会、公司治理）的理解、实施情况以及面临的挑战和困难。

调研结果显示，中国的企业对 ESG 概念的理解还处在起步阶段，其知识和技能的提升是当前中国本土 ESG 实践的关键。在所有行业中，大部分企业认同 ESG 会对财务工作产生重要影响，但也指出实施 ESG 的主要难点包括缺乏 ESG 专业人才、缺乏上下游的支持以及缺乏政策/经济支持。这些挑战阻碍了企业深入进行 ESG 实践。

在制造业中，受访者面临的问题与其他行业相似，但由于制造业的特性，其 ESG 实践具有独特之处。例如，制造业在实践 ESG 时，将更多的关注点投入到组织文化与员工工作环境的打造上。此外，由于制造业受上下游供应链影响较大，制造业企业在实施 ESG 措施时，最大的难点在于“如何得到上下游企业对于 ESG 实践的支持”。因此，制造业在 ESG 实践中的关键在于“在组织内部达成各方对于 ESG 意见的统一”。

此外，报告还发现，受访者普遍认为“ESG 能力”在个人职业规划中的重要性，但究竟如何提升这种能力，多数人并无清晰规划。八成以上的受访者认为 ESG 能力是他们个人竞争力的重要组成部分，并愿意投入一定的时间和精力进行 ESG 能力的学习和提升。然而，当被问及 ESG 能力提升的重点和关键路径时，大多数受访者均无法明确自身需要的提升重点。

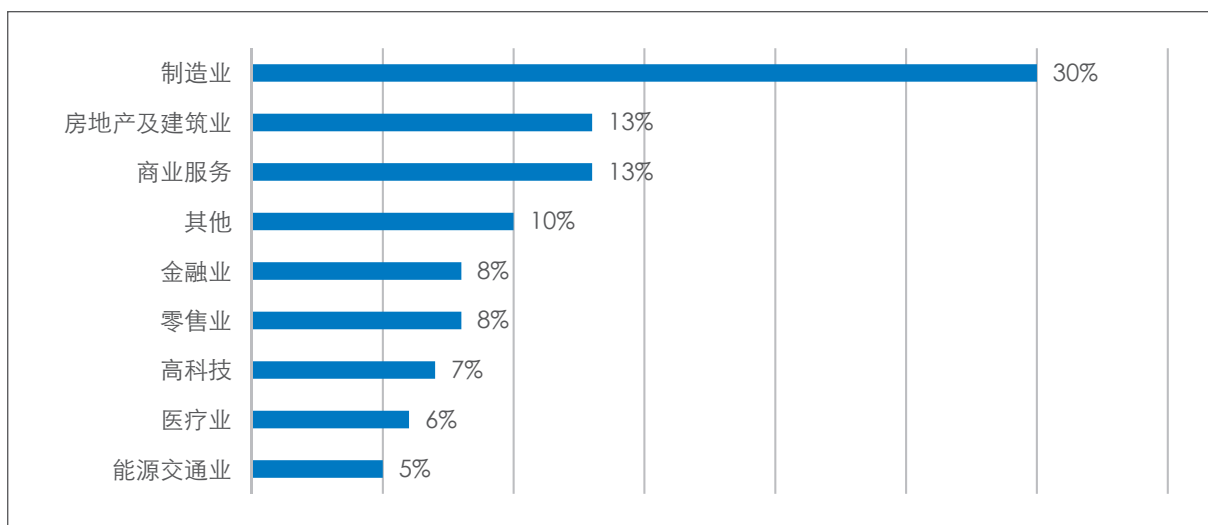
这些发现表明，要推动 ESG 在中国的实践，首先需要传递准确而全面的 ESG 知识体系和价值定位，帮助更多的人对自身的 ESG 能力提升形成清晰的规划。同时，企业需要解决 ESG 实践中的各种挑战，包括人才、资源和支持等问题，以实现 ESG 的深度应用和推广。

一、调研问卷的基本情况

问卷自 2023 年 3 月 23 日起通过 IMA 邮件系统和官方微信公众号发放，历时 2 个多月，共收集有效问卷 227 份。

1.1. 受访者的行业分布

图 1：受访者的行业分布



受访者所属行业如图 1 所示。所属行业最多的为制造业，共 68 家，占比 30%；其次为房地产建筑业及商业服务业，各占比 13%。其中有 22 家（占比约 10%）受访者对其企业所属行业选择了“其他”选项，主要包括了教育行业、农林牧渔业等细分行业。由于本研究重点关注制造业企业的 ESG 实践状况，这样的企业样本分布对于本次研究是较为理想的。

1.2. 受访者所在企业的年营业收入规模

图 2：受访者所在企业的年营业收入规模

