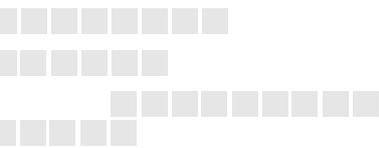




广东专精特新 “小巨人”

成 | 长 | 手 | 册



前言

2023年12月11日至12日举行的中央经济工作会议提出围绕高质量发展的一系列经济工作部署，强调大力推进新型工业化，促进民营企业发展壮大和中小企业专精特新发展一系列举措。

回顾过去五年，我国中小企业高质量发展迈上新台阶，国家级专精特新“小巨人”达到1.2万家，专精特新中小企业10.3万家，专精特新中小企业占A股上市企业数量的32.9%。专精特新企业中有95%是民营企业，它们的成长是我国民营经济的成长。

普华永道认为，“小巨人”是中国版的“独角兽”，它们是最具科技实力和成长性的先进制造企业，我们希望助力这个企业群体快速成长，也为广东地方政府出台或优化政策提供决策参考。2023年7月以来，普华永道动态跟踪专精特新“小巨人”企业，联同多家机构跨城调研数十家广东和长三角的“小巨人”企业以及政府主管部门，研读了数十份政策文件，完成了上万家企业数据画像，撰写了《广东专精特新“小巨人”成长手册》，期待为政府、“小巨人”企业、投资机构带来一些思考和建议：

我们发现，“小巨人”需要的生产要素与传统制造企业截然不同，政府需为“小巨人”更多配置产业基金、生态和场景，而不是“补贴”；为“小巨人”打造更多展现实力的“舞台”，让它们被市场和资本“看见”。

同时，“小巨人”企业要长成“大巨人”、“独角兽”，不仅要保持在细分赛道的占有率和练好“独门功夫”，更要加紧“练好内功”。这要求企业自身要加快完成企业内部生产和管理端数字化改造，加强合规治理，提升精益化管理能力。

最后是资本赋能，我们发现，投资广东“小巨人”企业最多的投资机构包括深创投、粤科金融、深圳高新投等，在战略投资、股权融资阶段给予“小巨人”企业帮助。而半导体、新能源汽车等赛道的“小巨人”对投资机构最有吸引力，深圳基本半导体、欣旺达动力、速腾聚创等企业吸引了大量资本注入。

值得一提的是，政府引导基金和国资产业基金发挥着“以投代招”的作用，不仅能对接产业链生态企业，帮助广东“小巨人”快速成长，还能通过其在外地的投资，把外地“小巨人”引进到广东。

在新型工业化时代，我们期待随着越来越多广东小巨人的成长，加快形成制造强省的新质生产力。

目录

一、“专精特新”企业培育历程	1
（一）国家专精特新政策供给	2
（二）广东专精特新政策供给及企业获得	3
<hr/>	
二、广东“小巨人”企业画像	5
（一）区域分布：深莞莞佛“小巨人”占比超八成	6
（二）发展规模：长期主义与中等规模两大特征	7
（三）产业赛道：围绕战略新兴产业集群式发展	8
（四）研发能力：平均专利拥有量超过全国水平	10
（五）数智水平：5年以下企业数字化水平更高	11
（六）融资上市：主攻新三板、科创板和创业板	11
专家视点 凭借天时地利人和，中国“小巨人”将成全球“独角兽” 周伟然	16
<hr/>	
三、广东“小巨人”成长需求	17
（一）生产要素需求转变	18
（二）适应市场环境变化	20
（三）转型升级二次跃飞	21
（四）“被看见”愈发重要	22
专家视点 为广东“小巨人”成长打造我们独特的“朋友圈” 广东省粤科金融集团有限公司	23

四、长三角“小巨人”培育经验启示	24
（一）珠三角“小巨人”VS长三角“小巨人”	25
（二）江苏经验：选拔“种子”企业、精准滴灌细分赛道	30
（三）浙江经验：挥手“小微你好”、构建综合服务平台	30
（四）上海赋能：支持“小巨人”一手抓上市、一手抓外贸	31
专家视点 五年跑出一只“超级独角兽”，长三角是怎么做到的 袁锋	32

五、新型工业化时代的广东“小巨人”成长路径	33
（一）产业链作用提升，依托链主企业发现和培育“小巨人”	34
（二）优化全生产要素，激活数据、技术等要素价值乘数效应	34
（三）引进来和走出去，资本以投代招和做大市场	35
（四）加强数字治理，提升现代企业合规管理水平	36

特别呈献：广东“小巨人”城市篇	37
广州篇：政策持续加码释放广州“小巨人”新动能	38
深圳篇：优质民营经济发展环境托举深圳“小巨人”	45
佛山篇：厚植传统制造业沃土养育佛山“小巨人”	52
东莞篇：东莞“小巨人”加速“出海”实现全球化	59

1 “专精特新” 企业培育历程



国家专精特新政策供给

第一阶段 摸石过河、探索实践 (1997-2010年)

“专精特新”从概念提出到上升至国家战略全面铺开实施经历了三个阶段。2011年之前为政策萌芽阶段，出现“专精特新”概念，地方政府开始探索促进中小企业发展专精特新之路；2011-2019年为政策形成阶段，国家政策层面出台“专精特新”有关支持举措；2019年后进入政策推进阶段，专精特新“小巨人”培育工作实质性推进。可以说，“专精特新”从提出、落地、推进到见效，是“二十年磨一剑”。

“专精特新”概念由来已久。2000年10月，党的十五届五中全会通过的《中共中央关于制定十五计划的建议》第一次将“专精特新”写入国家五年规划，提出促进中小企业向“专、精、特、新”的方向发展。随后安徽、浙江、上海等地在全国率先探索专精特新中小企业培育经验。

2019年5月，工业和信息化部正式公布第一批248家专精特新“小巨人”企业名单，全面铺开专精特新“小巨人”企业培育工作。同年8月，习近平总书记主持召开中央财经委员会第五次会议，强调要发挥企业家精神和工匠精神，培育一批“专精特新”中小企业。

第二阶段 总结推动、重视肯定 (2011-2018年)

2011年9月，工信部发布《“十二五”中小企业成长规划》，明确将“专精特新”作为我国中小企业转型升级的重要着力点。2013年7月，工信部在总结各地实践的基础上，发布《关于促进中小企业“专精特新”发展的指导意见》，具体提出促进“专精特新”中小企业发展的总体思路、重点任务及推进措施。

2022年6月，工信部印发了《优质中小企业梯度培育管理办法》，提出培育创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业三个层次。围绕支持专精特新发展各个层面，印发一揽子支持措施，构建形成体系化、梯度化、精准化的培育思路和具体举措。

第三阶段 全面铺开、加速推进 (2019-2021年)

第四阶段 精准施策、靶向发力 (2022-至今)