

2023中国蓝领群体就业研究报告

2023 Blue-collar Employment survey report



目录

1

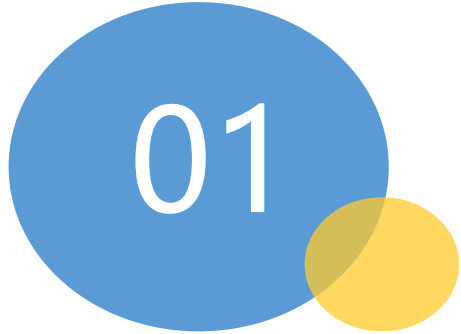
中国蓝领群体职业发展背景研究

2

中国蓝领群体职业发展情况洞察

3

中国蓝领职业发展总结及分析



中国蓝领群体职业发展背景研究

研究背景：国家政策保障蓝领行业规范发展

蓝领劳动者是推动中国工业化、城镇化发展的重要群体。数据显示，中国7.47亿就业人口中，蓝领群体规模达4亿人，占比超过53%，成为中国劳动力市场的中坚力量。当前我国蓝领群体正在经历代际转换，新生代蓝领群体的就业动机由过去的谋生存变成了求发展。近年来，我国政府多部门就蓝领群体的劳动权益保障问题，陆续出台一系列政策规范，为蓝领行业的发展提供了良好的政策环境，有效地促进了蓝领群体就业质量的改善和提升。

2019-2022年中国蓝领行业部分相关政策

发布时间	发布单位	具体政策/会议	政策内容
2019年3月	国务院	《政府工作报告》	指出加强对灵活就业、新就业形态的支持；指出实施职业技能提升行动、健全技术工人职业发展机制和政策；指出支持企业和社会力量兴办职业教育，加快产教融合实训基地建设。
2020年12月	人社部	《关于进一步加强高技能人才与专业技术人才职业发展贯通的实施意见》	对长期坚守在生产服务一线岗位工作的高技能领军人才，采取特殊评价办法，建立绿色通道，确保不仅能参评，还能评得上、评得快。提出淡化高技能人才职称评审的学历要求与鼓励专业技术人才参加职业技能评价的意见，减少技能人才职业发展的障碍。
2022年9月	国务院	国务院常务会议	支持平台经济稳就业，对依托平台灵活就业的困难人员、两年内未就业高校毕业生给予社保补贴。
2022年12月	中共中央办公厅 国务院办公厅	《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》	提升职业学校关键能力，深化产教融合，建立梯度职业教育和培训体系；推动职普融通，让学生多次选择、多样化成才；推动形成同市场需求相适应、同产业结构相匹配的现代职业教育结构和区域布局。

研究背景：“平台经济”助力蓝领就业市场多元化

近年来，平台经济在时代发展大潮中应运而生，在发展全局中的地位和作用日益突显。一方面数字经济催生出网约配送员、物流快递员等“新蓝领”劳动者，为城市日常运转贡献力量；另一方面，网站、社交媒体和短视频平台让信息传播不再受地域、途径限制，蓝领求职者可在线上获取比较不同岗位信息，根据自身需求做出最优选择。据测算，以美团、微信、抖音、快手、京东、淘宝、饿了么等为代表的平台，2021年为中国净创造就业约2.4亿，为当年约27%的中国适龄劳动人口提供就业机会。

技能交付平台

家政服务类



家具家居类



快递配送类



交通运输类



信息撮合平台

BOSS 直聘



拉勾招聘

前程无忧

智联招聘

鱼泡网
WWW.YUPAO.COM

58同城

猎聘



研究背景：“新就业形态”促进蓝领就业稳中向好

新就业形态是新一轮信息技术革命特别是数字经济和平台经济发展带动的智能化、数字化、信息化的工作模式，既区别于固定的劳动关系就业形态，相较于传统的兼职、非正规就业，又呈现出新的特点。新就业形态是经济业态发展、市场竞争与技术进步交互作用的必然结果，也正改变着传统的就业方式。

新经济发展壮大的重要基础

在就业生态系统中，互联网平台作为新经济形态的主要参与者和新就业形态的主要承载者，聚合了数据、技术和资源，也连接着千万中小微企业和几亿劳动者，为新经济发展提供基础性支撑作用。

劳动市场发展变革重要力量

新就业形态突破了原有就业市场的边界和雇佣关系，改变了传统的就业结构和组织壁垒，有效对接供需双方的需求，极大促进了就业市场的运行效率。

稳就业保就业的重要渠道

灵活就业和新就业形态包括了在线平台零工、外包、内包、众包、等多种灵活就业形式，不仅提供大量就业岗位、增加劳动者收入，也给经济社会和商业模式注入了新活力。

推动实现高质量充分就业战略的重要支撑

新就业形态以其灵活多样的用工需求弥补了传统行业低迷造成的就业萎缩，技术密集型与劳动力密集型行业增加了用人需求，数字化、信息化激发了中端人才的创业动能。