

关于构建数据要素市场体系的几点思考



王闯 博士

中国软件评测中心数据治理中心副主任

2023.11.20



中国软件评测中心

(工业和信息化部软件与集成电路促进中心)



目录



- 01  对数字经济时代本质的思考
- 02  对数据要素市场发展的认识
- 03  对数据要素市场发展的建议

“数化万物、智化生存”的数字经济时代，由数据所构建的数字空间，为人类认识和改造世界提供了颠覆性手段

世界由物质、能量、信息三大要素组成



古希腊哲学家、数学家毕达哥拉斯：
数即万物，万物皆数
万物皆比特，比特皆万物

认知能力是核心竞争力

数
 信息内容（含义）
 （信息编码）
 （言语、文字、影像）
 （声音、符号、比特）

据
 信息载体
 （DNA—神经元）
 （泥板、甲骨）
 （纸张、书籍）
 （磁盘、光盘）
 （内存、闪存）
 （云）

感知、体验
 感性、隐性

数据处理者
 行为主体
 生物脑
 (HGC)

机械脑
 人造脑
 (AIGC)

认知、叙事
 理性、显性

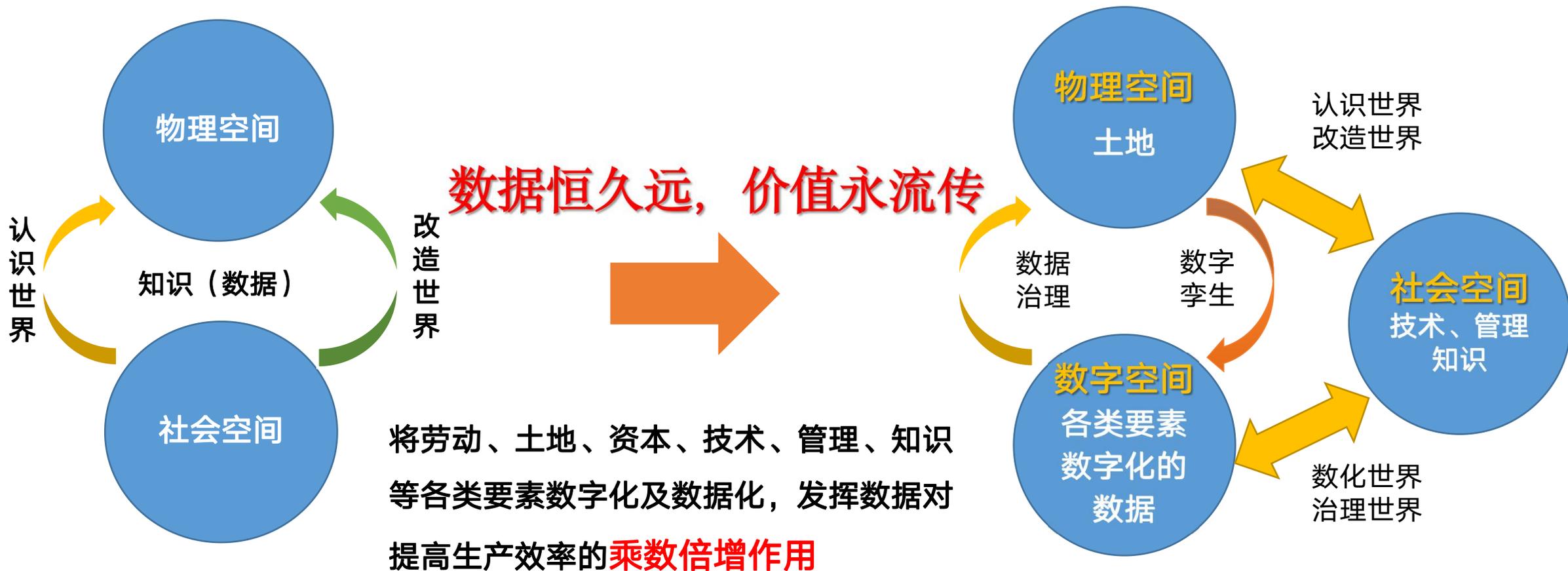
信息
 编码
 解码

协作—沟通
 洞察—本质
 经营—价值
 决策—行动

事实、情报
 规律、知识
 规则、制度
 信仰、信念

人脑记忆
 人工记录
 机器记录
 人机协同记录

“数化万物、智化生存”的数字经济时代，由数据所构建的数字空间，为人类认识和改造世界提供了颠覆性手段



文明之初：
结绳记事

文字诞生：
文以载道

信息时代：
数据建模

数字时代：
智能决策

企业数字化转型的本质

数字化转型就是使用先进的数字技术或解决方案来转变业务的模式、流程、人员和运营，优化资源配置效率，构建企业新型竞争优势，进而为企业创造新的价值。

核心：为企业创造价值



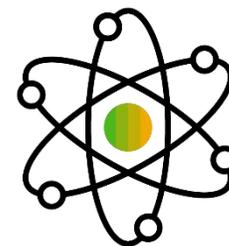
提质增效

提升生产效率
优化设备管理
提高企业产能
完善质量管理



节本降耗

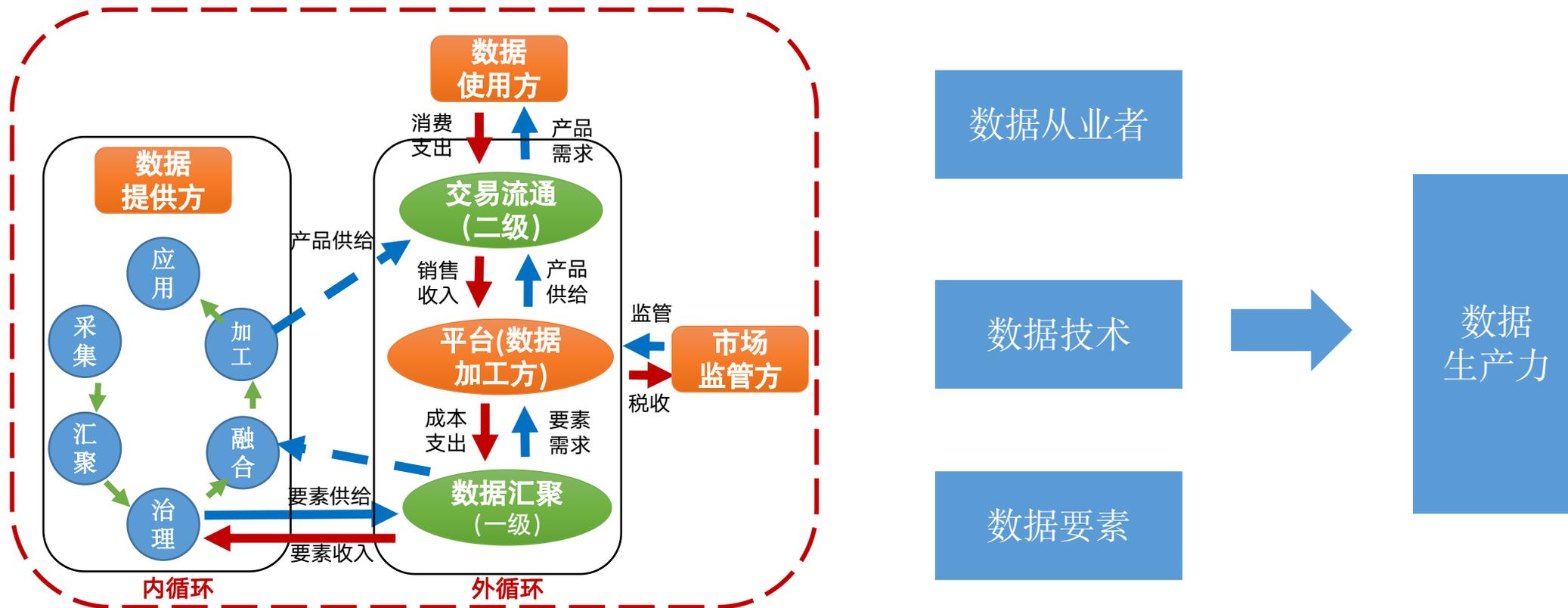
节约生产成本
降低企业库存
降低物流成本
降低能耗水平



生态体系

新技术
新产品
新模式
新业态

以组织内部数据共享交换和分析使用为主的内循环+以运营加工和交易流通为主的外循环



➤ 数据管理能力 即 数据从业者 使用 数据技术 管理和应用 数据要素 的能力