

2023 D11

趋势盘点及行业洞察

PULSE REPORT

2023.11.12

D11大促趋势盘点及行业洞察



电商平台趋势



品牌玩法趋势



宝尊解决方案

D11活动节奏：平台竞争加剧，节奏持续前置，同时进一步强化现货心智

- 天猫节奏与去年相同，平台推出跨店满减300-50或官方85折立减。其它玩法包括前N秒杀、会员挑战计划和惊喜直降
- 京东起售后延3天，现货售卖提前至10月23日晚8点与预售同时开启，其它活动节奏与去年相同；活动上更关注价格力的打造，扩容了百亿补贴的种类和商品数量，首推京东采销官方直播间
- 抖音比去年提前4天抢跑开启预售和现货售卖，优惠方式上摒弃跨店满减改为一件立减，推出平台会员体系抖音商城金卡，商城玩法上更向传统电商靠拢，延续超值购/秒杀及购物车惊喜券

平台节奏玩法	10月												11月															
	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日		
天猫	预售期 24日晚8点开启												开门红 31日晚8点开启				好价节				预热		狂欢日 晚8点开启					
													跨店满减300-50/官方立减 (15%+) 首尾4H - 前N / 惊喜直降								跨店 & 立减 前N/直降							
预售免定金&单单开奖、超级红包、互动游戏、会员挑战计划																												
京东	起售期 23日晚8点开启												开门红 31日晚8点开启				专场期				高潮期 晚8点开启		返场期					
	现货售卖 23日晚8点开启																											
	超级品牌日 28H百亿补贴 便宜包邮日 超级直播日												Plus Day 万店狂欢日 超级品牌日 巅峰28H															
													新百货王牌CP日															
跨店满减299-50 (除31日0点~20点及10日0点~20点外均适用) / 2000-500、前N有礼、超级红包、PLUS会员专属优惠、不止买一赠一、1元品、5折券																												
抖音	预售付定金 20日0点开启												预售付尾款 31日0点开启															
	爆发期 / 现货售卖 20日0点开启																											
	官方立减（全店15%起）、抖音月付分期免息、抖音支付&抖音月付支付立减、1元抽签&大牌试用																											
抖音商城金卡（商品95折 / 品牌95折 / 大额消费券）、<商城>：超值购 / 秒杀 / 购物车惊喜券 / 进店红包 / 蓄水期周四会员日 / 爆发期一元抽签&会员dou挑战满返																												
拼多多	预收定金 20日0点开启												预售尾款 31日0点开启															
	双11接续周年庆三连大促 20日0点开启：百亿补贴上线国货补贴专区、重推国货美妆及服饰新品																											
	跨店满减至高85折（每200-30）、每满30-10、每满300-50、85折/95折封顶混合出资券、百亿补贴“单件立减”&“天天折扣”、学生专属优惠、全类目搜索推荐、品牌直推专区、大促外场特惠																											
唯品会 vip.com	提前购 20日晚8点开启												开幕盛典 31日10点开启				品类盛典 4日10点开启				高潮期 10日10点开启							
													每天3次抽红包，瓜分津贴															
	双数日10点限时1小时加码抽2.88元津贴												全周期限量抽最高1111元津贴				每天10点限时1小时加码抽3.88元津贴				限量苹果15；19点加抽3次11.11元津贴							

电商平台趋势

平台六大趋势

价格

平台低价
内卷化

消费者的消费更加理性，更加注重商品的性价比；各大电商平台则积极通过“低价”占领用户心智

直播

流量分配
长尾化

超头的影响力在减弱，直播流量长尾化，直播生态重新布局，品牌、达人、专业机构迎来发展新机遇

内容

内容融合
多元化

传统电商平台增加有共情力的内容吸引消费者的注意力，内容平台则积极拓展电商业务，寻找新的增长点

会员

会员运营
精细化

平台在会员运营和留存上持续加码，大促销权重开始向私域倾斜。淘天老客复购规模也多日达到双位数增长

物流

物流竞速
常态化

为了提升消费者的购后体验，平台持续在物流时效性上加码，物流服务种类越来越细分

科技

AIGC提效
数智化

AI大模型开始深入融入到电商产业链的各个节点，如营销、直播、客服、仓储物流等

双11回归零售本质，以“简单直接”的低价策略抢占消费者心智



天猫双11 大招来了!

—今年天猫双11直接打折—
一件就降 海量商品直降**8.5折**
8000万商品全年超低价!

天猫满300减50 淘宝满200减30

GLOBAL SHOPPING FESTIVAL 2022

双11怎么买更便宜

50万好货 天天低价现货直接买!
官方百亿补贴 动态比价不怕比!
200亿88VIP大额券 叠加优惠省上加省!
88VIP尊享总金额**860元**大额消费券

天天低价 立即下单 保价双11

低! 全网低价! 价格震撼

同款低价	全网低价	全网低价
小米充电宝100... 爆款好物 ¥74	爱玛官方新款电... 0点抢1000元 ¥1299	奥克斯洗衣机迷... 3期免息 ¥123.9
小米冲牙器f300 去牙结石呵护牙... ¥144.56	猫砂盆超大号猫... 大空间猫砂盆 ¥35	热水袋注水可爱... 时尚舒适持久保... ¥9.11

补! 百亿补贴! 划算超值

- 在跨店满减的基础上，首次推出单件直降15%以上“官方立减”商品
- 新增“双11天天低价”，贯穿双十一周期，8000万商品全年最低价



京东11.11 真便宜

10月23日晚8点
现货开卖

超8亿商品
价保11.11

要做就做**现货人!**

10月23日晚8点 10月31日晚8点 11月10日晚8点
现货开卖 百亿补贴日 巅峰28小时

11:27

百亿补贴

买贵双倍赔 全场包邮 官方补贴

晚8点 限量5折 月黑风高

前开抢 08:32:06

已补 ¥400 已补 ¥400 已补 ¥424

¥699 ¥999 ¥425

3C数码 美妆护肤 箱包配饰 户外装备

MacBook Pro 16+1T 灰色
买贵双倍赔 180天只换不修 包邮
日常价 ¥17499 已补贴 2499元
补贴到手 ¥15000

TOOLDOO 壬二酸凝胶
买贵双倍赔 过敏无忧 包邮
日常价 ¥29.9 已补贴 20.1元
补贴到手 ¥9.8

三元 小方白纯牛奶
买贵双倍赔 包邮 7天无理由退货
日常价 ¥49.9 已补贴 13元
补贴到手 ¥36.9

- 现货售卖和预售同时开启，对超8亿商品“全程价保”
- 百亿补贴频道重磅加码，商品数量达到618时候的2倍



抖音商城双11好物节

官方立减15%起
一件立减超值

爆款单品 热卖品类

1 美诺粉饼 热销王
2 AKF散粉 热销王
3 Fila运动鞋 成交超3万
4 飞科小飞碟 成交超2万
5 UODO粉 成交超2万

双11 立减券 满300减80 去会场

综合 销量 直播中 筛选

卫衣 面膜 沐浴露 羽绒服 电动牙刷 吹

康宁钢化膜
全屏覆盖 贴坏包赔
无尘仓贴膜苹果15promax
钢化膜15Pro防窥15plus全
已优惠2.45元 已售5000+件
¥0.53券后价 抢

抖音商城双11
1件立减不用凑
上亿神券更超值

抖音商城 双11一件立减

- 抖音取消电商大促一直采用的大促满减，直接推出官方立减，全周期立减15%起，玩法规则简单明了