



# 中国移动 新型智慧城市白皮书

国企数字化分册

2023版



# 「前言」

随着新一代信息技术的快速发展，尤其是以 5G、云计算、大数据、人工智能等为代表的信息通信技术加速创新与迭代，数字化已经成为未来企业创新发展的重要抓手。国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，同时也是数字化转型的主力军，正在加快推进转型工作。

中国移动积极践行央企责任使命，落实国家数字化转型战略要求，融合数字化与智能化两重内涵，提出了“推进数智化转型、实现高质量发展”的战略主线，充分运用数据、技术两大要素，加快构筑转型核心能力。为了更好地服务经济社会转型，中国移动依托全集团基础设施、数据、技术、生态、品牌等优势，以转型咨询为抓手，凝聚公司数智化能力、服务及产品，厚积薄发持续服务全社会数智化转型。

本白皮书作为中国移动 5G 新型智慧城市白皮书分册之一，通过总结自身数字化转型实践，运用系统工程思维和组织架构治理理念，构建“1234N”数字化转型方法论，阐述中国移动数字化转型的相关场景方案，旨在为其他组织提供数字化转型路径参考。

# 「本书编写组」

## 指导单位

中国移动集团公司政企事业部

## 编写单位

中移系统集成有限公司

亚信科技控股有限公司

用友网络科技有限公司

上海通天晓科技有限公司

## 主编

崔录光、罗天铭、宁馨

(中移系统集成有限公司)

## 参编

鲁刚、高紫旋、谢晓蓉、曹雪茹、张晓靖、卢晓聪、白如艾

(中移系统集成有限公司)

池玉春、王丽梅

(亚信科技控股有限公司)

任真如、韩铁柱、杨少风

(用友网络科技有限公司)

胡若泓、胡敏

(上海通天晓科技有限公司)

# 「目录」



**01 行业趋势**

**02 愿景内涵**

**03 整体架构**

**04 应用场景**

**05 典型实践**

**06 生态合作**

# 01

## 行业趋势



## 1.1 国企数字化转型的意义

2023 年是加速数字化转型的一年，也是数字经济全面发力的一年。数字化是国有企业的必答题。在加快数字化发展、支撑“数字中国”建设的过程中，许多国有企业尤其是中央企业走在前列，开辟新领域、制胜新赛道。同时，发挥行业龙头和现代产业链“链长”作用，积极培育数字场景，打造试点企业，推动传统产业转型升级。

### (1) 强化生产力与提升效率

数字技术的应用有助于自动化生产和服务流程，减少人工操作，降低错误率。通过将传统的业务流程和操作转变为数字化，企业可以大大提高其工作效率和效能。

### (2) 创新和改善客户体验

数字化转型为企业提供了丰富的机会，以创新其产品和服务，并提供更出色的客户体验。这包括能够提供定制化的产品和服务，增强客户交互的便利性，以及利用数据分析预测和满足客户的需求。通过整合和贯通客户的历程以及各个触点，数字化转型能够帮助企业更深入地理解客户需求，提供更个性化的产品和服务，从而提升客户的满意度和忠诚度。

### (3) 改善运营能力与财务表现

通过利用数字化的工具和技术，企业能够优化资源配置，降低运营成本和管理成本。同时，实现业务和财务一体化，以及计费最小单元的数字化，都能助力资源配置最优化，改善各种财务指标的表现。

### (4) 革新商业模式