

中国移动 新型智慧城市白皮书

智慧媒体分册

2023版



「前言」

当前，国家经济和社会转型加速，5G 应用不断普及，国家正在大力推进新型基础设施建设和媒体融合的深度发展。技术的演进推动着媒体行业呈现出更加丰富多元的视听体验，形成了动静交互、智能高效的传播特点。5G、云计算、大数据、人工智能等技术的发展，与媒体行业发展合力构筑了全渠道、全媒体、全数据的“数智化”新业态。中国移动凭借领先的“超大带宽、超低时延、海量连接”的 5G 网络加速推动媒体进入超高清智媒时代，开展以 5G 超高清视频制播、融媒体中心等场景为核心的多项实践，全面推动 5G+融媒体产业升级。

《中国移动 5G 新型智慧城市白皮书（2023 版）-智慧媒体分册》重点阐述了中国移动在智慧媒体行业发展的架构体系、应用场景、解决方案能力和典型案例。中国移动将携手合作伙伴共同推动产业协同发展，把握媒体融合的新机遇，深耕媒体行业领域，积极推动媒体产业进入 5G 新时代。

「本书编写组」

指导单位

中国移动集团公司政企事业部

编写单位

中移系统集成有限公司

上海蜜度科技股份有限公司

中国传媒大学

北京中科大洋信息技术有限公司

主 编：

杨畅、杨白昱、张彦军、秦佳君、罗宇（中移系统集成有限公司）

参 编：

邓宸、李雪怡、刘億、金星（中移系统集成有限公司）

李相君、沈沁瀚、李志娟（上海蜜度科技股份有限公司）

赵薇、柴剑平、倪业鹏（中国传媒大学）

商同、马西伟、孙淼（北京中科大洋信息技术有限公司）

「目录」



01

行业趋势

02

愿景内涵

03

整体架构

04

应用场景

05

典型实践

06

生态合作

01

行业趋势



1.1 政策导向

1.1.1 媒体走向深度融合，建设全媒体传播体系成为时代命题

当前，我国媒体行业正在走向深度融合的发展阶段。党的二十大报告指出：“要加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。”十四五规划明确提出：“推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心。”加强全媒体传播体系建设是时代命题，可以在助力媒体融合不断向纵深推进、有效应对新传播格局下的新挑战、引领主流媒体改革方向等方面发挥积极作用。

此外，中共中央办公厅国务院办公厅印发的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》中也明确了媒体深度融合发展的总体要求，我国的媒体融合要“坚持一体发展，坚持移动优先，坚持科学布局，坚持改革创新，推动传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐。”

对于媒体融合，我们国内经过了一个阶段再一个阶段的进化，如果说十三五的媒体融合我们叫作 1.0 的话，十四五的媒体融合则升级到了 2.0 版。

1.1.2 市级融媒体加快深度融合

2022 年 4 月中宣部、财政部、国家广电总局联合下发《推进地市级媒体加快深度融合发展实施方案的通知》，在全国遴选 60 家市级融媒体中心建设试点单位。2023 年初，根据《推进地市级媒体加快深度