



# 数据驱动企业数字化经营

关于数字化运营与业务数字化转型、数据治理与运营

李基亮，爱数

# CONTENTS

---

**PART 1**    数字化运营与业务数字化转型

**PART 2**    数据治理与数据一体化运营（DataOps）

# 爱数，20年专注数据能力

## 创业于

### 数据保护能力

2003年

以数据保护能力为主，提供备份一体化产品与解决方案，成为备份市场的挑战者和创新者。

## 升级到 数据管理能力

2011年

正式推出 AnyShare、AnyRobot 等产品系列，连续多年蝉联 IDC 中国备份恢复市场排名第一，荣获 Gartner 的 CCP 魔力象限挑战者，并与华为、SAP 建立战略合作，成为数据管理市场的探索者。

## 迈进

### 全域数据能力

2019年

正式发布“大数据基础设施”战略，以数据全生命周期和全类型数据的全域数据为核心能力，与客户共同打造数据驱动型组织。与华为、SAP 开展全球市场合作。

## 赋能数据产业

2021年

参与北方大数据交易中心的建设运营，以智能驱动数据要素市场化；携手阿里云，共建灾备领域繁荣生态；发布新愿景“以数据重塑生产力，共创智能世界”，共创数据驱动型组织。

## Data+AI 持续创新

2022年

品牌焕新，全面升级 Data AI 的业务定位：AI 驱动，数据赋能。在此基础上推出全新产品 AnyFabric，AnyDATA Framework 2 正式开源；与微软建立战略合作，与 M365、D365、Azure 进行全方位集成创新。



爱数愿景

# 以数据重塑生产力，共创智能世界

Co-creating a smarter world with smarter data

# 爱数全域数据能力的 4+2 平台

数据整合

数据治理

数据洞察

数据服务

数据安全

数据保护

数据归档



结构化数据

 **AnyFabric**  
一体化数据运营平台

 **AnyDATA**  
领域认知智能框架

 **AnyBackup**  
多云统一数据管理平台



非结构化数据

 **AnyShare**  
智能内容管理平台

 **Model Whale**  
数据科学协同平台



机器数据

 **AnyRobot** 云原生时代的可观测性平台

# 爱数的产品战略 (2022~2026)

