

2022年企业人效管理实践调研报告

——全面关注人效管理，助力组织健康成长

01 调研说明



02 报告内容



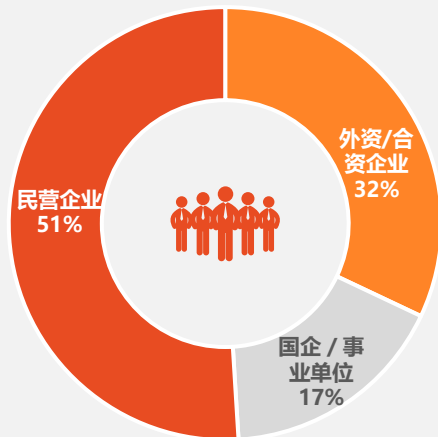
03 主要结论



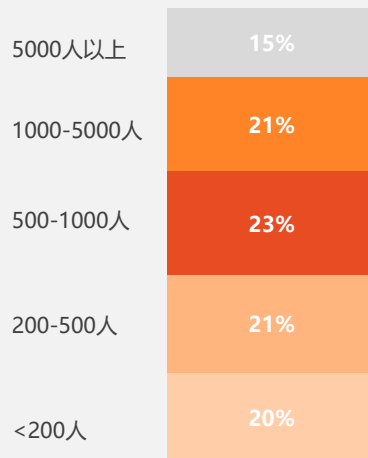
调研说明 —— 调研企业分布状况

2022年10月，Keystone科石咨询联合FAFULI开展企业人效管理实践影响力调研，探讨企业人效管理实践如何发挥凝聚团队、强健组织的功能，153家企业积极参与调查，反馈企业在人效建设上的管理举措及其功能影响。

类型分布



规模分布



行业分布



01 调研说明



02 报告内容

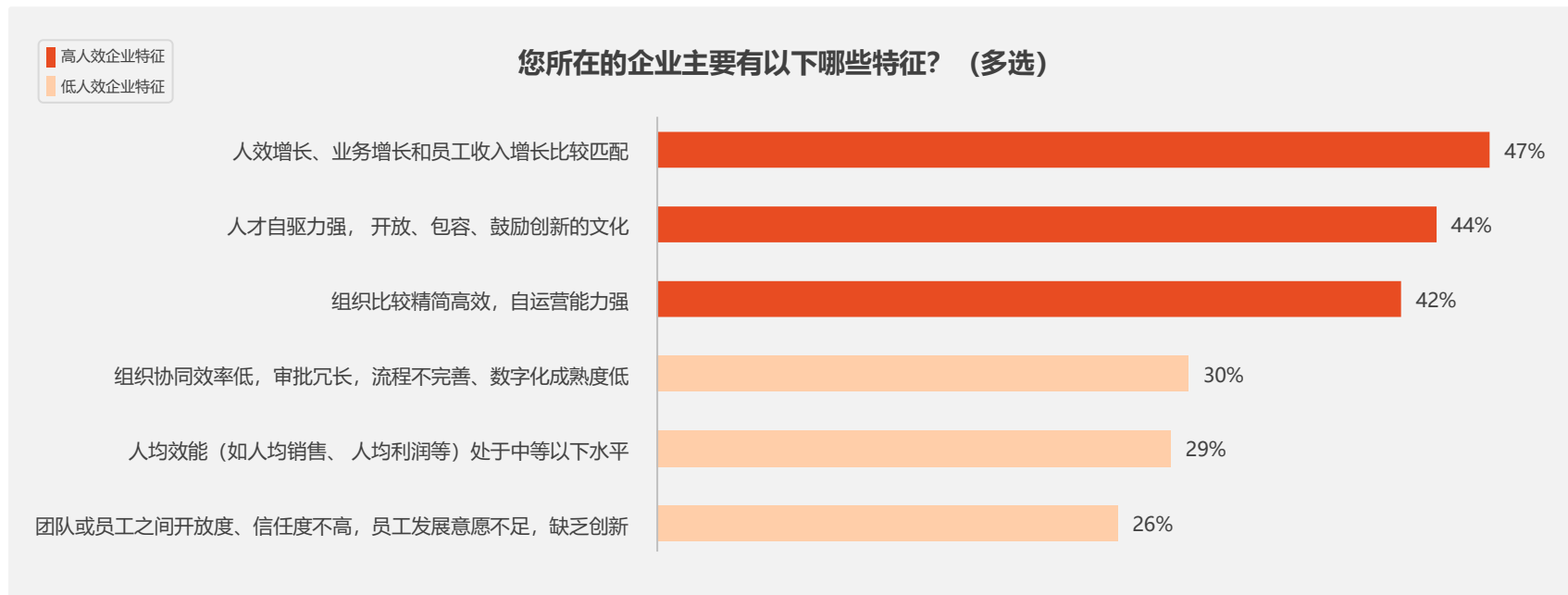


03 主要结论



参与调研企业中，高人效企业特征和低人效企业特征均比较明显

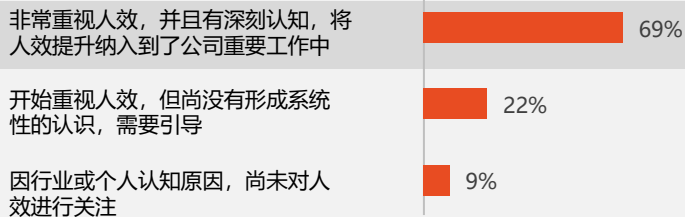
有相当一部分企业出现低人效典型特征，如：组织协同效率低、团队开放度低、信任不高、员工发展意愿不足、人均效能低等状况，企业管理者及人力资源管理者需要及时对人效指标关注和分析，提出人效提升的策略建议。



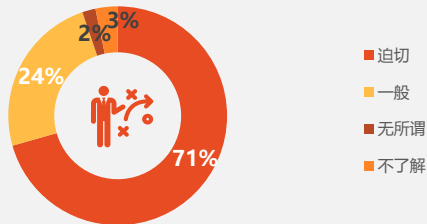
当前经济环境下，7成企业对人效非常重视，并认为人效改善当前比较迫切，高达8-9成的大型企业对人效非常重视

根据调研数据显示，绝大多数企业重视和关注人效，且对人效提升迫切性需求高，综合占比超过9成。

贵公司负责人对人效的关注情况怎样？



对贵司而言，人效改善的迫切性如何？



调研不同企业规模发现，企业员工规模越大，对人效的关注度总体越高。500人以上员工规模的企业对人效的关注度远高于员工规模在500人以内的企业。

不同规模企业对人效的关注度

