



中国AIGC商用场景趋势捕捉指北

2023

出品机构：亿欧·TE

发布时间：2023.03



AIGC中国路



AIGC（生成式人工智能）定义



麦肯锡：

Generative AI is set to change that by undertaking interaction labor in a way that approximates human behavior closely and, in some cases, imperceptibly.

生成式人工智能旨在通过以一种接近人类行为，（与人类）进行交互式协作。

Gartner：

Generative AI is a disruptive technology that can generate artifacts that previously relied on humans, delivering innovative results without the biases of human experiences and thought processes.

生成式人工智能是一种颠覆性的技术，它可以生成以前依赖于人类的工件，在没有人类经验和思维过程偏见的情况下提供创新的结果。

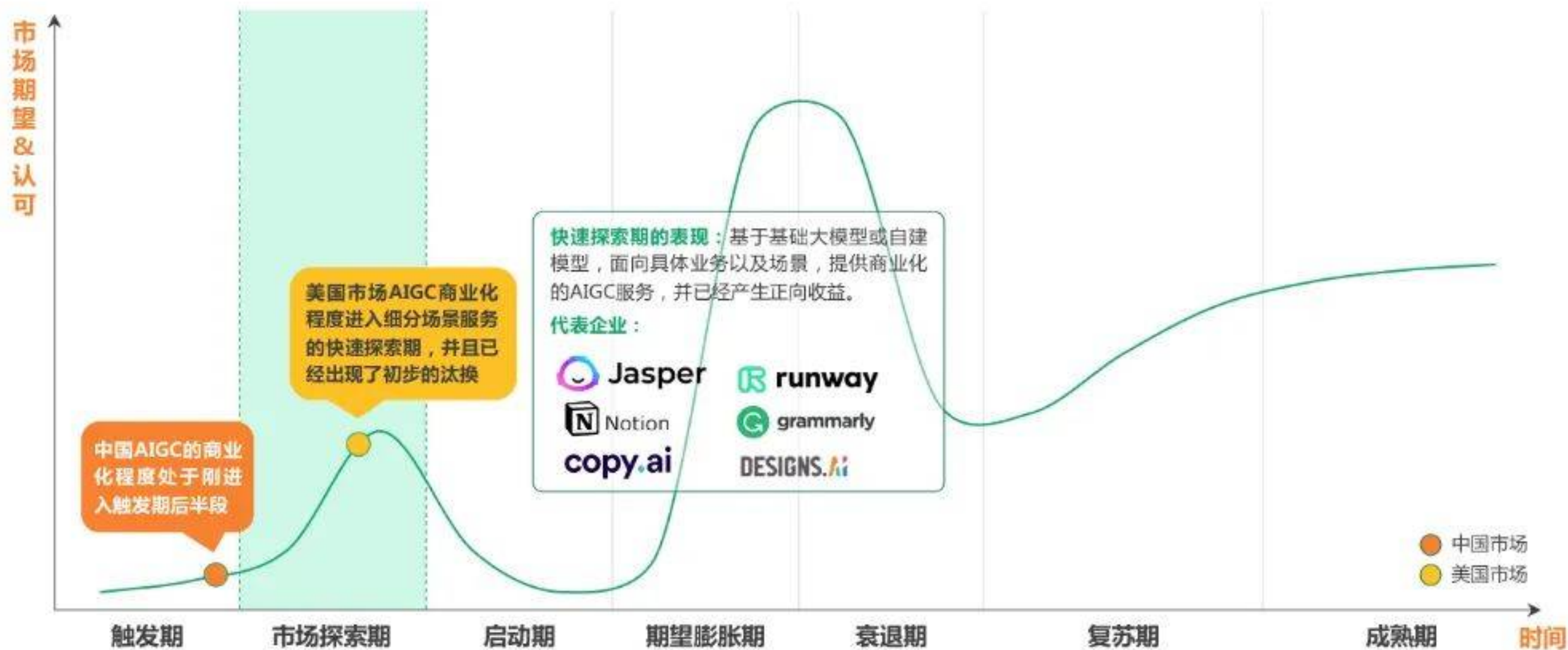
TE：

生成式人工智能，将彻底改变人机交互的关系，并创造新的产能输出结构。它将在第四维度实现与人的思维同调，继移动设备以人类外器官形态存在以来，AIGC将以外脑的形式存在于人类认知中。

AIGC的商业化还在早期的市场探索阶段，国内略有落后仍在努力追赶



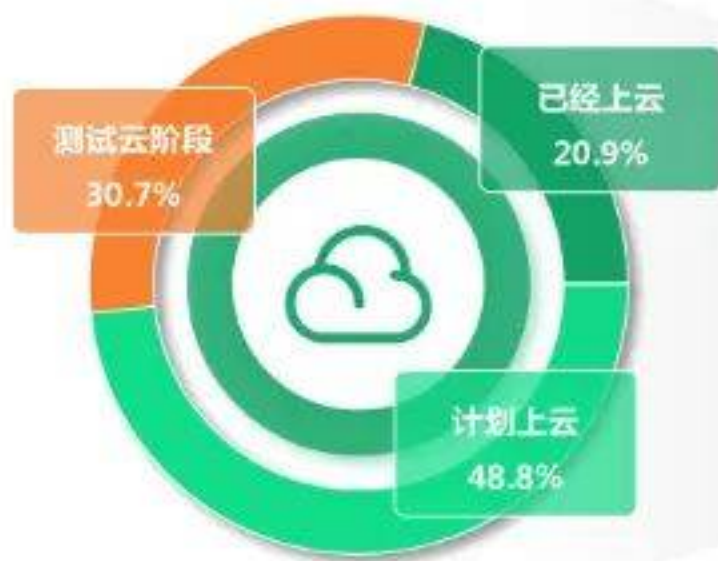
AIGC市场商业化成熟度发展曲线



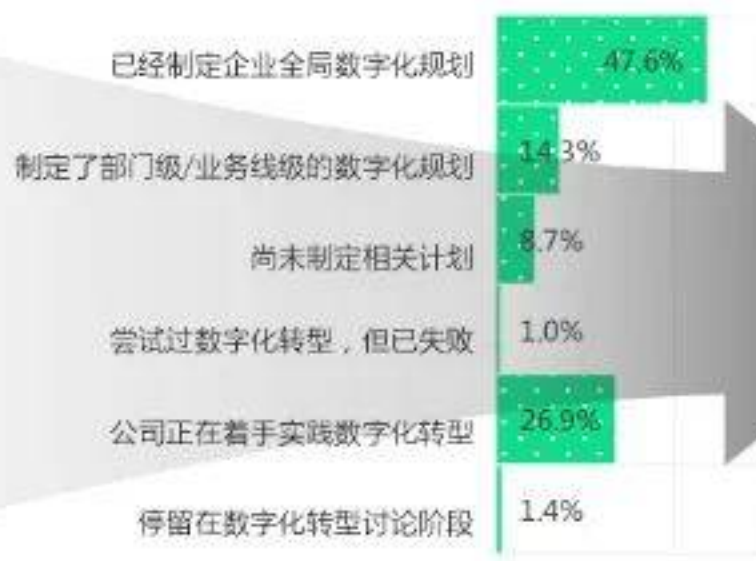
AIGC已经站在巨人肩膀之上



中国市场企业上云现状



中国市场企业数字化现状



中国市场AIGC基本盘预测



Source : TE洞观, 2023/04

TE认为：

AIGC数据、算法、算力核心特征下，其商业化土壤必然建立在数字化基础之上。

国内数字化市场历经8年发展，企业上云意识进入高认同阶段，超过50%的企业将业务或路上或已经部署在云端，这其中又有超过90%的企业开始了数字化转型的设计规划，这意味着数字资产、数据驱动、业务数字原生程度大幅加深，AIGC可成活的土壤越牢固，目前至少有46.5%的企业具备了应用AIGC的基础环境。

AIGC商业化天花板，肉眼可见的高涨

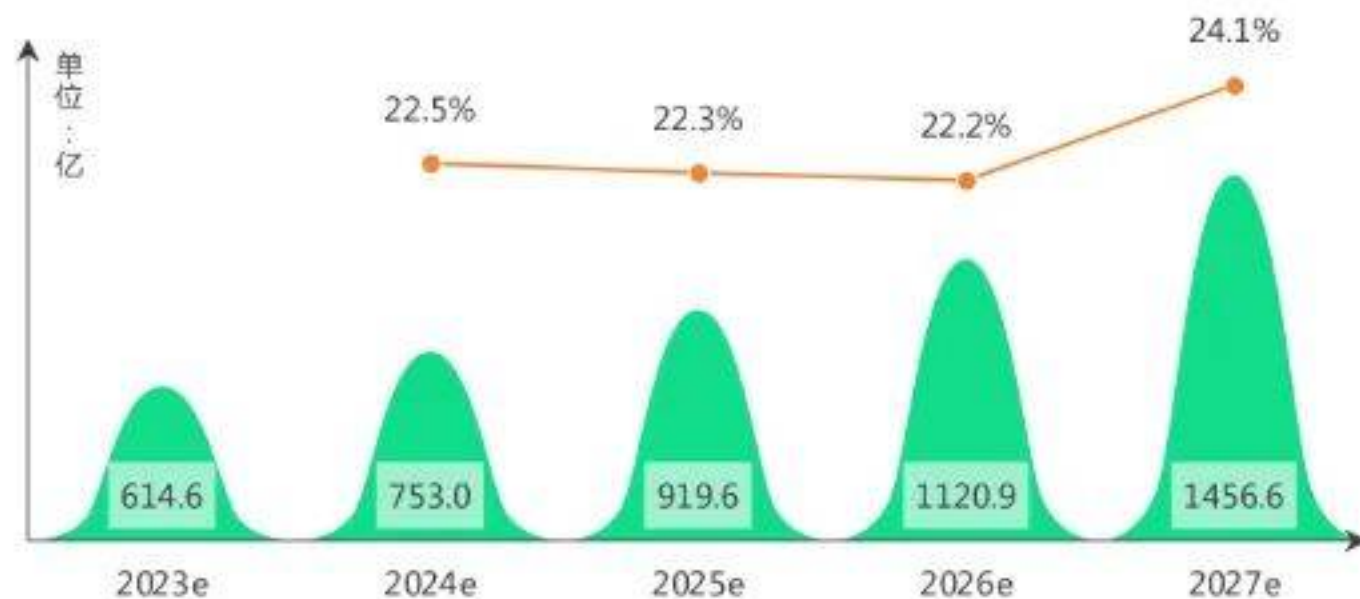
中国企业数字化支出规模



2023年企业对AIGC的投入倾向



中国企业对AIGC的投入规模预测



TE发现：

中国企业市场中，规模以上（营收在10亿以上，人员规模1000人以上）企业的数字化嗅觉不仅表现在对数字理解解和数字系统的实践中更加迅捷，在面对能够快速融入业务的新技术时也表现出超前的敏锐度。在企业整体的数字化转型投入中，规模以上企业对AIGC的投入预判为4.6%的均值，对AIGC的试错意愿表现出较高的热情。

随着AIGC的不断成熟、商业化场景的不断丰富，这一投入比例还会持续增加，预计在未来三年AIGC的实际营收规模将突破1000亿人民币，并保持20%以上的年复合增长率，既快又稳的全面商业落地。