



中移智库

中国智慧家庭趋势研究报告

中国移动研究院
2022年7月

- 智慧家庭是指综合物联网、人工智能、云计算等技术，通过连接家庭空间中的智能产品，实现人与场景交互、智能化识别并满足用户需求的生活服务系统。由于智慧家庭的概念仍处于不断的发展过程中，也多有机机构、学者将其称为数字家庭、全屋智家、全屋智能、智慧家庭等。
- 《2021意才·胡润财富报告》显示，中国总财富600万人民币的“富裕家庭”数已增长至508万户，中国“富裕家庭”拥有的总财富达160万亿元，是中国全年GDP总量的1.4倍。
- 近年来，智慧家庭领域持续走热，行业逐渐迈入全屋智家时代，家电龙头与互联网厂商纷纷入局，行业正处于加速成熟阶段。

目录

CONTENT

1

智慧家庭发展进入新阶段

- 行业视角
- 用户视角

2

智慧家庭面临的新趋势

3

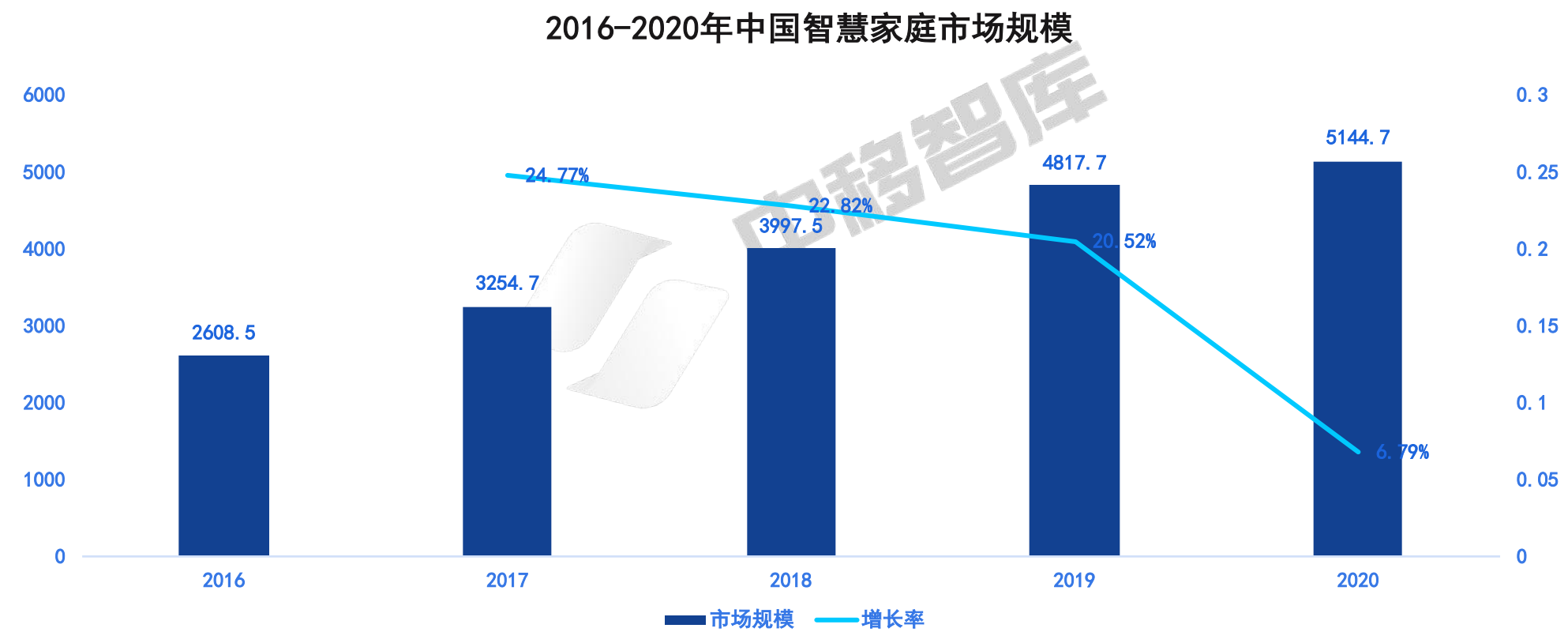
典型企业的发展策略

4

总结与展望

行业视角：智慧家庭总体市场规模

- 中国智慧家庭市场规模逐年增长，2020年行业规模已达5144.7亿元，预计2022年将突破6000亿大关。
- 当前，中国已成为全球最大的智能家居市场消费国，占据全球约50%-60%的市场份额。2021年我国智能家居产品售卖数量已达2.6亿台，在全球15亿台蜂窝网络连接设备中有9.6亿台来自中国，占比64%。



数据来源：CSHIA，艾媒数据，国家统计局

行业视角：智慧家庭发展阶段

- 2021年4月，住房和城乡建设部、中央网信办等16部门联合印发《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》，意见定义了数字家庭的概念，数字家庭是以住宅为载体，利用物联网、云计算、大数据、移动通信、人工智能等新一代信息技术，实现系统平台、家居产品的互联互通，满足用户信息获取和使用的数字化家庭生活服务系统。
- 随着行业的进一步演进发展，智慧家庭历经智能单品、智能互联阶段，逐渐步入全屋智家时代。



1.0 智能单品阶段

- 定义：智能家居是通过各种感知技术，接收探测信号并予以判断后，给出指令让家居设备做出相应的动作，以便更加有效服务用户且减少用户劳务量。
- 特征：产品间的关联性低，需要接受用户指令，智能化程度低。



2.0 智能互联阶段

- 定义：综合利用计算机、网络通讯、家电控制等技术，保持这些家庭设备与住宅环境的和谐与协调，创造出安全、舒适、便捷的个性化家居生活。
- 特征：通过网络系统关联智能产品，形成配合统一的家庭智能环境。



3.0 全屋智家阶段

- 定义：通过感知用户在家中做的任何事情，随时能通过智能化的功能，给予用户生活上的支持，针对用户的及时性需求，提供智能化的服务。
- 特征：形成高度智能化的解决方案，可以智能化识别用户需求。

行业视角：智慧家庭产业链视图

- 智慧家庭产业链基础层主要是提供智能语音、视觉识别等AI技术的AI服务商，提供支撑底层的物联网操作系统和云服务的云服务商及提供通信技术的电信运营商。技术层主要是芯片、传感器等元器件供应商和通讯模块、智能控制器等中间件供应商。应用层主要是提供终端产品的全屋智家厂商、传统家电厂商、智能单品厂商。

