

2023

中国文创文旅元宇宙白皮书

The White Paper
on Cultural Creation and Cultural Tourism in China

上海市创意产业协会

2023年3月

主编

强 荧 邢 杰

副主编

王 彬 谭陈虹 王卫忠 孙 立

联合发布单位

上海市创意产业协会

亿欧智库

浙江省文化创意产业协会

深圳市数字创意产业协会

编委会专家组

朱嘉明 肖 风 王乃粒 贾 伟 马牧青

编 委

吴志强 贾 波 佟瑞敏 游闽键 易诗涵 王慧敏 郁敏珺 胡木清
孔 飞 方 军 吴臻祺 蒋小燕 周 培 张文荣 张 东 沈 蕾
孟庆楠 陆善兴 皮取兵 朱含笑 乔 涛 任国才 江应星 黄 莺
华 群 杜 凯 李博陶 杨建军 吴杨文 吴宏洲 王建刚 上官芸
张运文 汪君玮 张 泓 卢海燕 史 勇 张树玉 张敬德 陈松生
陈剑侠 范建彪 王铁军 尚贵华 毕 蓉 徐春燕 唐 琦 龚永松
马汉跃 孔志胜 蔡怀生 潘传文 薛 义 于进勇 王嘉华 毛伟杰
朱 珠 任 立 刘雨飏 于 剑 杨 燕 许 虹 苏书明 杨阔文
杨海平 吴慧剑 张大立 张宇姮 张 波 张 烽 张 淞 张 融
陆志华 陆 希 陈永东 陈 妍 林少鑫 张合军 邓小林 赵 桢
赵继勇 柯亦祺 姜 檀 姚晓蒙 贾振丹 钱为群 曹海燕 韩 生
靳晓晓 赖 莎 臧志彭 樊晓娟 黎 俊 杨运华 刘印华 黄开心
史 林 黄传星 邹满升

联合编制单位

上海创意产业协会元宇宙行业发展分会 北京中科深智科技公司 中兴通讯 中青旅遨游太一公司 元隆宇宙 上海戏剧学院 洛可可海星宇宙 奇创旅游集团 咪咕文化科技 元宇宙碳中和研究院 琦凰文化 超维元宇宙 上海潮象科技 上海信符通网络科技 元宇宙30人论坛 万商天勤律师事务所 上海摩缔思文化科技 超创者元宇宙产业联盟 华鑫证券研究所 山东演艺集团 中国消费者认知研究中心 (香港) 上海风语筑文化科技 南京大学 上海中伦律师事务所 华东政法大学 商汤科技智能产业研究院 中国美术家协会视觉艺术研究会 华南师范大学 中国长城研究院 上海传媒学院 浙江理工大学 MetaPunk DAO 创始人中国饭店协会 上海工艺美术学院 威阿科技 中国艺术研究院 可文文物艺术品服务平台 杭州师范大学 上海震旦学院 德勤 上海传媒学院 元宇宙教育实验室 中国广告协会 天下秀数字科技集团 零么宇宙科技有限公司 莲格资本 商业场景应用与人工智能实验室

目录

前言	7
第一章 元宇宙与数字经济和数字中国	9
第二章 重新认知元宇宙的宏大变革	10
第一节 到底什么是元宇宙	10
第二节 元宇宙的三个世界	13
第三节 元宇宙发展的三条主线	17
第四节 元宇宙BIGANT六大技术支柱	22
第五节 元宇宙的产业链及中外企业布局	35
第六节 NFT数字资产及产业链解析	38
第七节 虚拟数字人产业链	45
第八节 元宇宙的四大应用领域	59
第九节 元宇宙与中国八大国家级战略	71
第十节 元宇宙的发展阶段	74
第三章 文创文旅元宇宙的系统架构	76
第一节 文创文旅元宇宙的定义	76
第二节 文创元宇宙与数字文创	82
第三节 文旅元宇宙与数字文旅	89
第四节 文旅元宇宙与智慧文旅	102
第四章 文创文旅元宇宙时代的模式变革与机遇	105
第一节 当前文创文旅产业的商业模式综述	106
第二节 元宇宙将带给文创文旅的几大变化	107
第三节 元宇宙时代文创文旅的巨大机遇与挑战	108
第五章 文创文旅元宇宙产业生态	109
第六章 文创文旅元宇宙的产融结合	111
第七章 全球与中国文创元宇宙战略布局现状	113
第一节 全球与中国文创元宇宙消费体验层战略布局	114
第二节 全球与中国文创元宇宙创作开发层战略布局	115
第三节 全球与中国文创元宇宙通用技术层战略布局	116
第四节 全球与中国文创元宇宙交互硬件层战略布局	117
第五节 全球与中国文创元宇宙基础设施层战略布局	118
第八章 文创文旅元宇宙相关政策法规	119
第一节 国际政策法规参考（部分）	119
第二节 国家级政策法规（部分）	120
第三节 部级政策法规（部分）	123
第四节 地方政策法规（部分）	124
第五节 知识产权政策法规（部分）	125
第九章 文创元宇宙	126
第一节 设计元宇宙	126
第二节 时尚元宇宙	132
第三节 出版元宇宙	147
第四节 艺术元宇宙	152
第十章 文旅元宇宙	204
第一节 旅游景区元宇宙	204
第二节 宾馆酒店民宿元宇宙	248

第三节 户外旅游元宇宙	255
（一）主题旅游元宇宙	255
（二）都市旅游元宇宙	260
（三）乡村旅游元宇宙	266
（四）红色旅游元宇宙	274
（五）游学元宇宙	279
（六）滑雪旅游元宇宙	283
第四节 文博元宇宙	288
第五节 文物元宇宙	297
第十一章 文娱元宇宙	302
第一节 影视广播元宇宙	302
第二节 演艺元宇宙	319
第三节 电竞游戏元宇宙	351
第四节 动漫元宇宙	360
第五节 剧本杀元宇宙	381
第十二章 电商元宇宙	391
第十三章 社交元宇宙	397
第十四章 教育元宇宙	404
第一节 职业教育元宇宙	405
第二节 产教融合元宇宙	416
第十五章 会展元宇宙	425
第十六章 广告元宇宙	432
第十七章 信息服务元宇宙	448
第十八章 AIGC 对文创文旅的深刻影响	451
第一节 AIGC对文创行业的影响	451
第二节 AIGC对文旅行业的影响	454
第十九章 文创文旅元宇宙未来展望	457
第十九章 文创文旅元宇宙案例索引	458
第二十章 后记	461