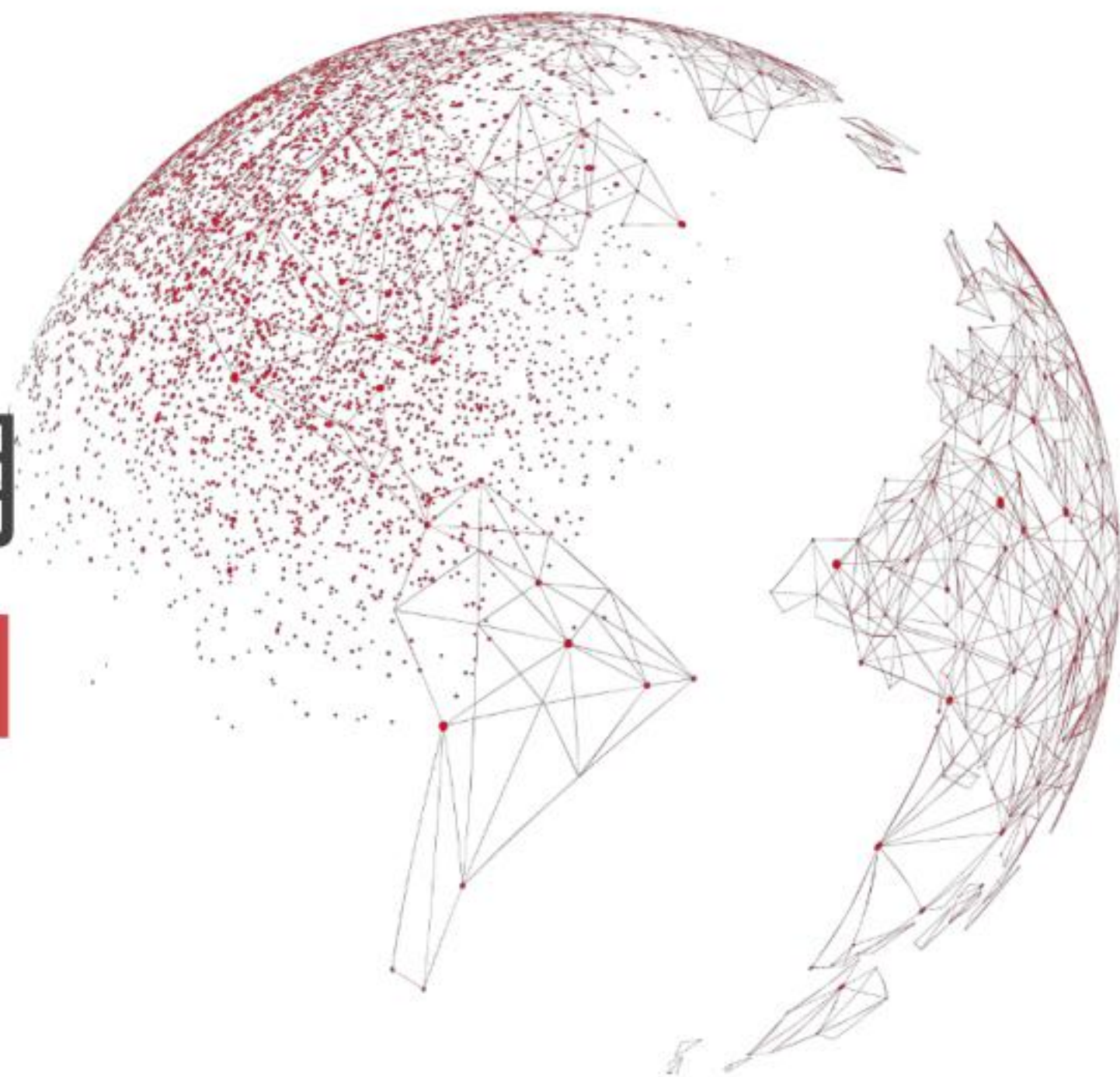


地产行业 数字化转型范式与应用

分点首席数据科学家



教育背景

- 北京大学 光华管理学院营销建模专业 博士
- 北京大学 中国经济研究中心 企业管理专业 硕士
- 北京大学 信息管理系 信息管理与信息系统 学士

工作经历

- 百分点集团首席数据科学家，组建并带领60多人的数据科学团队
- 2019年数据大工匠
- 2018年北京市科技新星
- 2014 - 2017年年带领团队开发出公司核心产品“百分点自动化营销引擎”、“百分点大数据建模平台”
- 带领数据科学家团队，利用量化分析方法，形成行业版数据科学及解决方案，在企业运营、营销、销售、服务分析等领域积累大量经验
- 申请 / 获得专利10+项，软著30+
- 咨询及实施项目包括华为、国家广电总局、国家质检总局、中国铁路科学院、TCL、王府井百货、华润商业置地、中信集团、宁波银行、爱心保险、上海烟草、云南烟草、广西烟草、汤臣倍健等
- 任北京大学新媒体营销研究中心，主任助理
- 公安大学 - 百分点 公共安全大数据联合研究中心，副主任
- 北大软微-百分点联合实验室，联合主任
- 中财-百分点金融营销大数据研究中心 联合主任
- 北大光华管理学院及国家发展研究院企业讲师
- 曾任香港爱点击互动广告公司，数据科学部，大数据挖掘工程师，带领团队完成归因模型（Attribution Model）的搭建

论文及国际交流

- 发表英文学术文章4篇，被EI收录，发表中文学术文章8篇
- 评审中的英文学术论文共8篇
- 参与国家自然科学基金重点项目“基于全网数据的消费者行为与偏好研究”
- 多次参与国际学术会议并发表演讲



杜晓梦

百分点集团首席数据科学家
企业业务事业部总经理

大数据时代，地产行业多业态发展遇到的挑战

存量化

- 行业集中快速提升，竞争加剧，变革压力巨大；
- 行业整体利润水平下滑，核心能力要求转变为精细化运营；
- 如何从开发销售业务向资产运营和服务转型。

需求升级

- 供需关系方面，居民收入水平提升，需求端逐渐从解决量层面的短缺问题转向追求服务品质的升级；
- 人口结构方面，数字化原住民的80后、90后日益成为购房置业、办公等需求的主力人群，呈现出需求快速迭代、个性化的特征；
- 整体缺乏对终端消费者的触点和连接，数字化能力不足，难以快速洞察和应对消费者需求的变化

通过数字化手段实现精细化经营从而降本增效，成为新的关键竞争力

01

住开业态

- 如何实现数据驱动的投资决策，实现选城、选区、选地？
- 如何找有购房需求的客户？
-

- 如何找到需要增值服务的客户？
- 哪些人经常欠缴物业费？
-

物业业态

02

03

酒店业态

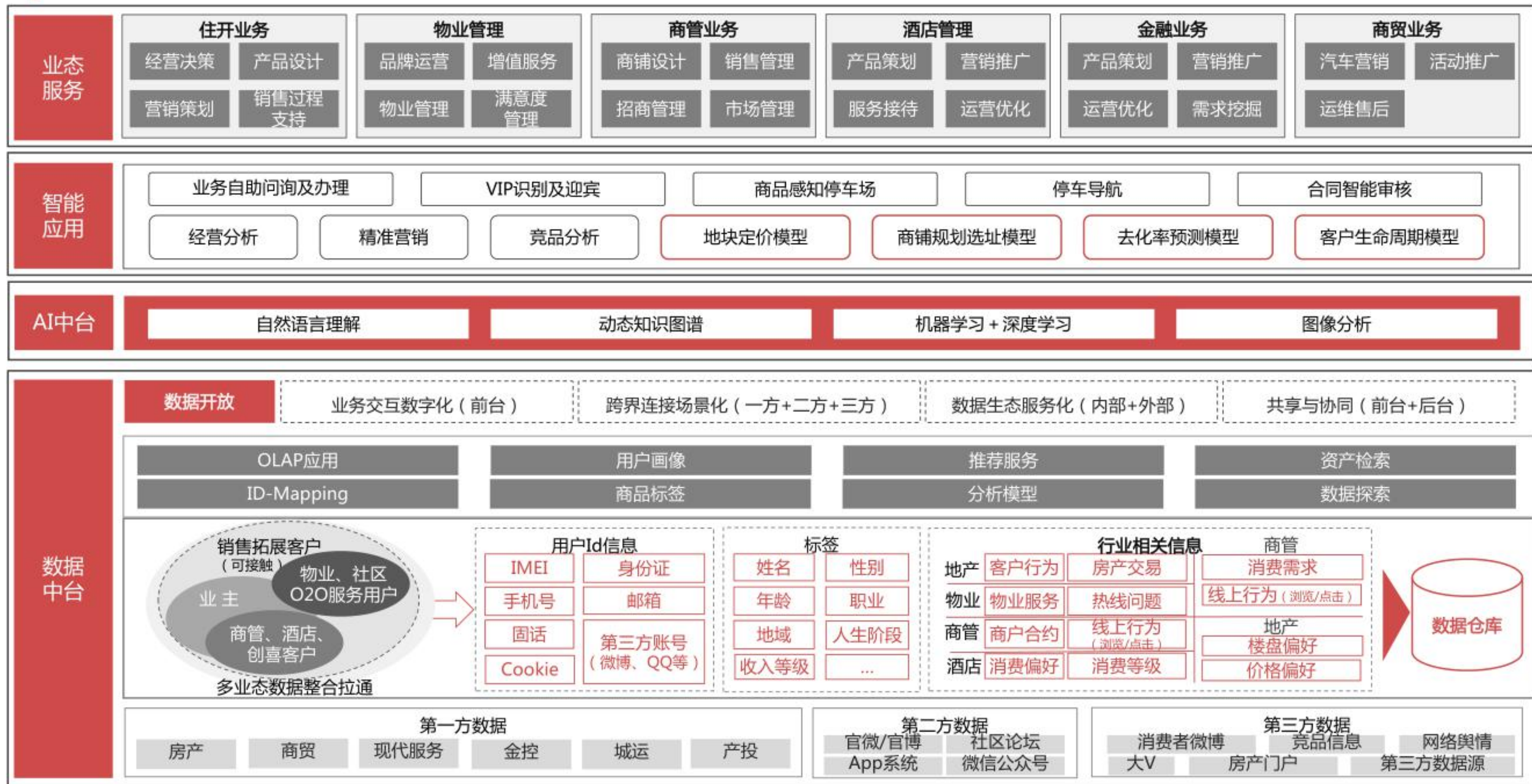
- 如何高效实现竞品分析？
- 如何找到经常旅游的客户？
- 如何收集客户服务口碑？
-

- 商铺设计的客户反馈是？
- 社区住户的人口消费特征？
-

商业业态

04

地产行业数据智能解决方案



平台+应用+运营模式，推动地产行业的数字化转型



1 地产行业数据中台

