



2019中国智能制造研究报告

亿欧智库 <https://www.iyiou.com/intelligence>

Copyright reserved to EO Intelligence, June 2019

研究背景

随着中国劳动力成本和工业转型需求的提升、政策和技术的支持，中国智能制造进入实质性落地阶段。当前中国制造业总体处于电气自动化+数字化阶段，但制造业有众多细分领域，不同领域的工业化改革进程有较大差别，不同阶段的需求将催生广阔的智能制造空间。

研究目的

- ◆ 第一，针对中国制造业整体及细分领域智能制造发展现状进行研究，从宏观角度描绘中国智能制造全景图；
- ◆ 第二，筛选出具有代表性的细分领域对智能制造的落地情况进行进一步研究，总结整理行业内典型企业的智能制造发展路径，目的从中微观角度深度剖析不同特征的制造业智能制造改革的真实进程和潜在价值；
- ◆ 第三，针对中国智能制造服务市场进行梳理和分析，探索中国智能制造市场中潜在的爆发机会。

研究方法

为达到研究目的，本次研究主要使用2种研究方法来进行：

- ◆ 第一，亿欧智库将基于自身对行业长期观察获得的行业知识，通过**桌面研究（Desk Research）**的方式，对中国19个制造业子行业以及2000余家制造业上市公司做深度分析与总结，形成本报告的基础观点；
- ◆ 第二，亿欧智库通过对多家制造业企业以及智能制造服务商进行**深度访谈（Experts IDI）**，充分听取行业专家见解，形成客观、有深度的研究观点。

通过本次研究，亿欧智库主要得出了以下几个结论：

- ◆ **智能制造是一系列新型技术与应用的有机结合**，其能够帮助制造业从机械化、电气自动化向数字化、网络化及智能化方向转变，创造自感知、自决策、自执行的新型生产方式。
- ◆ 中国工业高度发展时期已过，进入新常态。劳动力、产业转型、政策和技术四大引擎将大力助推中国智能制造改革浪潮。中国智能制造总体水平偏低，处于电气自动化+数字化发展阶段，但细分行业差别大，多重原因影响工业化进程。因此亿欧智库从**当前工业化进程和智能制造需求两个角度**，结合2000+制造业上市企业财务数据及多位专家调研，**总结出中国制造业19个细分领域的智能制造现状，将其归类为领导者、挑战者、探索者及观望者四大象限。**
- ◆ 四大象限中：汽车、计算机通讯、家电制造业等领跑智能制造，为中国智能制造领导者；纺织服装、机械装备等改革需求强烈，智能制造势在必行，为中国智能制造挑战者；石油、化工等制造业工业化基础高，探索精益生产模式，为中国智能制造探索者；食品饮料、文体娱乐等制造业则工业基础薄弱，为智能制造观望者。
- ◆ **亿欧智库选择汽车、纺织服装、石油及食品饮料制造业为四大象限典型行业进行深入研究：**汽车制造业生产体系标准，自动化程度很高，但供应链效率与产品质量的提升需求将促进中国汽车产业改革；纺织服装工业体系日渐成熟，成本控制、节能减排、创新模式将倒逼纺织服装智能制造；石油加工体系工艺复杂，技术门槛高，产能优化、精益生产促进石油加工业智能制造改革；而食品饮料制造业以粗放式生产为主，进入数字化阶段的大多为大型制造企业，大部分制造业处在观望阶段。
- ◆ **中国智能制造整体市场已达千亿规模，且增速不断加快。**当前智能制造改革主要聚焦生产环节，**工业机器人、工业软件、工业互联网及大数据、工业智能为关键领域。**

目录

CONTENTS

Part 1. 中国智能制造现状

- 1.1 智能制造定义与背景
- 1.2 中国发展智能制造动力
- 1.3 中国智能制造发展现状

Part 2. 中国智能制造典型行业落地情况

- 2.1 智能制造领导者：汽车制造业智能制造落地情况
- 2.2 智能制造挑战者：纺织服装制造业智能制造落地情况
- 2.3 智能制造探索者：石油加工业智能制造落地情况
- 2.4 智能制造观望者：食品饮料制造业智能制造落地情况

Part 3. 中国智能制造服务市场

- 3.1 中国智能制造服务市场现状
- 3.2 中国智能制造服务关键领域
- 3.3 中国智能制造服务商案例

Part 4. 中国智能制造困难与机遇

Part1.中国智能制造现状

The Current Development of Smart Manufacturing in China

1.1 智能制造定义与背景

The Definition and Background of Smart Manufacturing
