

eb**run** 亿邦智库

发现创新

2022数字化采购发展报告

Digitalized Procurement Development Report

2022年7月

发布单位：亿邦智库（亿邦动力）

联合发布：中国物流与采购联合会公共采购分会



报告数据来源说明 & 法律声明

本报告数据来源

- 亿邦智库采取问卷调研、访谈等形式，与部分企业代表、机构及行业专家进行深入交流，获得相关一手信息和数据。
- 行业公开信息、行业资深专家公开发表的观点、政府公开数据与信息、宏观经济数据、企业财报数据等。
- 亿邦智库联合中国物流与采购联合会公共采购分会走访和调研央国企，共收回115份有效问卷。

法律声明

- 本报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权法律法规的保护，未经本机构书面许可，任何组织和个人不得使用报告中的信息用于商业目的；任何非商业性质的报道、摘录及引用请务必注明版权来源。
- 本报告中的数据均采用研讨、调研或公开数据研判所得，部分数据未经相关企业直接认可；同时限于数据可得性等客观因素，部分数据未必能够完全反映真实市场情况，如有纰漏，恳请批评指正。

联系人：王春蕊 wangchunrui@erbun.com



前言

《“十四五”数字经济发展规划》中提出“协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式。”数字化采购以企业需求侧为基点，拉动供应链数字化升级，从而提升整条产业链的要素配置效率，是典型的产业数字化创新业态。

央国企已经成为我国数字化采购火车头，将我国数字化采购带入创新活跃期，为各类大中型企业采购数字化提供了创新样板，拉动了服务商和供应商加速数字化转型升级，一批新型数字化采购平台正迅速成长壮大，吸引资本入实，支持产业链供应链创新。

《数字化采购发展报告》是亿邦智库的年度延续性报告，本年度报告与中国物流采购与联合会公共采购分会联合发布，以“发现创新”为年度主题，探寻数字化采购创新旅程，希望为企业、产业、资本及政策等各方提供决策参考。

CONTENTS

01

数字化采购行业概况

02

数字化采购发展路径

03

数字化采购创新服务

04

数字化采购挑战与发展趋势



01 数字化采购行业概况

数字化采购从早期的电子化采购向数字供应链进阶，供需双方的关系也从“交易”转向“供应链生态共赢共创”，在行业巨变的进程中，产生了巨大的市场机会。

观点摘要：

- 采购步入数字供应链创新探索阶段
- 内部协作向数字供应链生态协同进阶
- 采购关系演进：“采购交易”递进为“供应链生态共赢共创”
- 全国采购市场规模超174万亿元
- 全国数字化采购渗透率约7.5%
- 央国企成为数字化采购火车头
- 数字化采购已在降本提效方面显现明确价值

数字化采购概念新认知

采购是指企业、机构从供应市场获取所需产品或服务的经营活动；数字化采购则是指通过互联网及数字技术，将传统线性供应链推向业务在线、集成协同、数据驱动、生态智能，实现阳光透明、降本提效及创新增长效益，形成数字供应链新模式新业态的产业数字经济活动。

