甲子光年 JAZZYEAR | 2022 甲子引力X

中国特色的元宇宙与实施路径研究

甲子光年智库执行院长

宋涛

甲子光年 JAZZYEAR | 2022 甲子引力X

目录

Part 1 起源与本质

Part 2 要素与场景

Part 3 差异与类同

Part 4 特色与路径

Part 5 策略与建议

甲子光年 JAZZYEAR | 2022 甲子引力X

Part1
元宇宙的起源与本质

元宇宙产生的本质原因是什么？驱动元宇宙发展和制约元宇宙发展的要素有哪些？

1.1 世界经济发展历程

体验经济已成现阶段经济模式，其在生产和消费行为方面更为注重体验与互动

- 经济发展的演进已从过去的农业经济、工业经济、服务经济走向现阶段的体验经济(experience economy)，而各经济发展阶段在生产行为及消费行为上呈现不同的型态：

图：世界经济模式发展历程

阶段>	农业经济 —18世纪中叶	工业经济 18世纪中叶—20世纪中叶	服务经济 20世纪70年代—20世纪末	体验经济 21世纪—
生产行为>	原料生产为主	以商品制造为主	强调分工及产品功能	以提升服务为首，并以商品为道具
消费行为>	以自给自足为原则	强调功能性与效率	以服务为导向	追求感性与情境的诉求，创造值得消费者回忆的活动，并注重与商品的互动

数据来源：《体验经济时代》，约瑟夫·派恩（B.Joseph PineⅡ）、詹姆斯·吉尔摩（James H.Gilmore），甲子光年智库梳理，2022年；

1.2 体验经济的发展历程

体验经济主要聚焦人的六识设定体验基本要素

图：体验的五大基本要素

数据来源：甲子光年智库梳理，2022年；

1.2 体验经济的发展历程

体验经济发展经历了四个阶段，分别对应了信息通信技术的四个阶段

被动式体验

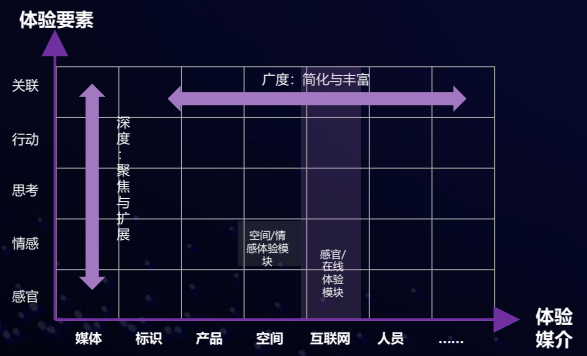
主动式体验

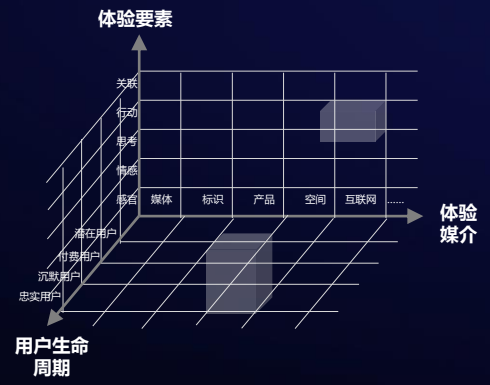
一维坐标：个体体验

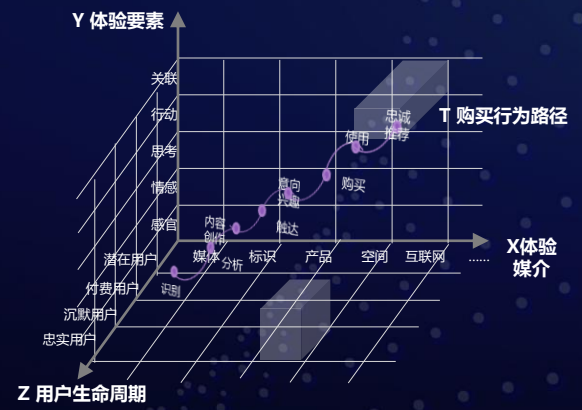
二维坐标：复合体验

三维坐标：全面体验

主动体验/沉浸体验







数据来源：甲子光年智库梳理，2022年；