



东北师范大学
NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY

AliResearch
阿里研究院



高校毕业生 数字经济就业创业报告

东北师范大学就业创业教育研究院 阿里研究院

2023年2月

研究背景

近年来，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。党的二十大报告中指出，“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合”。新一代信息技术与各产业结合形成数字化生产力和数字经济，是现代化经济体系发展的重要方向，已成为推动我国经济社会持续健康发展的主要引擎之一。培养和拥有数字经济人才是打造竞争新优势、抢占发展制高点的关键。高校是科技、教育、人才最集中的交汇点，也是科技第一生产力、人才第一资源、创新第一动力的最佳结合点，在助力数字经济深入发展方面具有先天优势。同时，受多重因素影响，我国高校毕业生就业形势持续严峻。就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源。促进高校毕业生充分高质量就业创业，事关“国之大计、党之大计”的落地，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。在此背景下，为全面了解数字经济人才需求，促进高校优化人才培养模式，引导毕业生在数字经济相关行业、领域就业创业，东北师范大学就业创业教育研究院与阿里巴巴集团合作，于2022年8月-10月开展了“数字经济助力高校毕业生就业创业价值研究”，本报告是此研究的主要成果。

本报告的主要数据来源于研究团队开展的《高校毕业生数字经济就业创业专项调研》。调研采用网上问卷调查和半结构化电话访谈相结合的方式，参照教育部《全国教育事业统计公报（2018-2021年）》中高等教育单位数量和地区分布情况，以及2020-2023届高校毕业生学校、专业和学历类型分布情况，分别采用分层随机抽样和典型目的性抽样原则确定调查问卷和半结构化访谈的样本。调研历时2个月，经过数据清洗后，回收约4.04万名2020-2023届高校毕业生有效问卷，以及20个数字经济行业、领域就业创业典型大学生的深度访谈记录。以专项调研数据统计分析结果为基础，综合中国信息通讯研究院发布的《中国数字经济发展报告（2022年）》《数字经济就业影响研究报告》，智联招聘发布的《2022大学生就业力调研报告》，猎聘网发布的《千禧青年：2022大学生就业报告》，麦可思研究院发布的《2022年中国本科生就业报告》，中国人民大学劳动人事学院课题组《阿里巴巴全生态就业体系与就业质量研究报告》，中国新就业形态研究中心联合发布《电商平台大学生就业创业研究报告2022》等20余个相关权威研究报告的核心结论与发现，形成了《高校毕业生数字经济就业创业报告》。

主要结论

一、我国数字经济发展动能持续释放，“稳定器”“加速器”作用日益凸显，在赋能经济社会高质量发展中发挥了重要作用，也为解决大学生就业创业困境提供了新思路和新机遇。

- 近年来，我国高校应届毕业生总体规模不断攀升，为经济和社会发展提供了稳定的人才输出，就业形势总体稳定，但在多重因素影响下，高校应届毕业生签约就业比例逐年降低，灵活就业比例逐年升高，高校毕业生就业仍面临严峻挑战。
- 我国数字经济发展取得新突破，2021年数字经济规模达到45.5万亿元，同比名义增长16.2%，占GDP比重达到39.8%。数字经济在提供新增就业岗位和优化就业结构方面发挥了重要作用。调查显示，近三年高校应届毕业生在数字经济相关行业、领域就业创业比例为11.68%，并呈现逐年上升趋势，缓解自身就业压力的同时，也助力我国经济的高质量发展。
- 高校毕业生对数字经济相关行业、领域就业创业的满意度和期望度较高，选择在数字经济就业创业的原因多元化。调查显示，近三年高校毕业生在数字经济相关行业、领域就业创业的平均满意度为88.17%。2023届毕业生有意愿在数字经济相关行业、领域就业创业的比例为20.84%。毕业生选择数字经济相关行业就业创业的主要原因包括发展前景好（55.98%）、专业适配度高（42.00%）和薪资待遇好（36.17%）等。
- 数字经济平台成为高校毕业生数字经济就业创业的重要渠道。依托于数字经济平台，高校毕业生就业创业形式由线下转为线上线下相融合。数字平台为高校毕业生提供了信息匹配、供需对接、职前培训、生涯发展等较为丰富的服务。

二、众多数字经济企业以平台生态建设为载体，整合资源要素，逐渐形成了可复制可推广的典型模式，扩大了高校毕业生就业岗位需求，提升了毕业生就业创业胜任力。

- 数字经济平台催生了新产业、新业态，构建了数字经济就业创业生态系统，吸纳大量高校毕业生就业创业。数字经济平台，在三个层面形成了新的岗位需求。分别为：数字经济企业的自身招聘；平台带动高校毕业生创业或新就业形态就业；数字平台上生态合作商带动就业。
- 众多数字经济企业发挥技术优势和资源优势，在三个维度助力高质量创业就业。分别为：招聘与入职联动，打造职前职后生涯发展与职业胜任力提升一体化方案，构建全生态的就业创业基

础服务；企业与高校人才培养联动，完善数字化培训、认证、招聘全链条服务，形成数字经济人才供给侧与需求侧闭环；整合资源，构建多主体、全要素、产学研用协同创新模式。。

- 高校毕业生数字经济平台就业创业呈现出三个特征。分别是：就业创业空间广阔、包容性强；就业弹性增加，智慧红利得到更大释放；满足个体多元化职业生涯目标需求，利于激发潜能，发挥优势。

三、数字经济未来呈现发展速度快、辐射范围广、影响程度深等趋势，就业拉动潜力大，将发展成为新型就业岗位的“孵化器”和“蓄水池”。

- 未来十年，数字经济发展规模增速快、态势稳。预计到 2030 年，数字经济规模总产出可达 83.34 万亿元，增加值可达 20.74 万亿元。其中数字化基础建设、数字化传媒和数字化交易的规模均呈现增长态势。
- 数字经济将带来较大就业岗位需求。预计到 2030 年，数字经济带动就业人数将达到 4.49 亿人。根据数据估算，2030 年数字经济将为高校毕业生提供共计 2834.98 万个就业岗位，与 2021 年相比预计增加 1200 多万个。

四、高校毕业生对数字经济就业创业满意度较高，但也存在供需结构性不匹配、生态建设不完善、学生择业观念保守等问题，需要各方在资源整合、平台搭建、观念引导等方面进行优化改进。

- 高校毕业生对在数字经济相关行业、领域就业创业呈现出较高的接受度，但也存在一定问题。一是高校毕业生的规模分布、专业设置、技能结构等方面与数字经济的需求呈现低效匹配的状态，尤其是数字经济就业创业胜任力不足的问题更为凸显；二是数字经济相关领域和行业在政府扶持、法制建设、劳动保障等方面存在薄弱环节，对高校毕业生就业创业的促进作用发挥不充分、不完全；三是部分高校毕业生的就业观念存在偏差，缺乏对数字经济发展前景和就业岗位全面系统的认知，部分新岗位职业生涯发展路径不清晰，在一定程度上阻碍了其在数字经济就业创业。
- 建议：一是政府发挥自身优势，宏观把控高校毕业生与数字经济企业在规模数量、专业分布和技能结构的均衡性，链接数字经济相关企业与高校，有效构建校企合作的桥梁；二是相关部门要加强政策支持、法治建设、劳动保障等，以数字经济头部企业和高校为承办机构，建设全国高校毕业生数字经济就业大市场，搭建数字经济就业新生态；三是政府、企业和高校要多渠道、多形式举办数字经济相关行业和领域的供需招聘活动，积极引导高校毕业生转变就业观念，形成科学积极的择业观，正确看待数字经济就业创业。

目录

第一章 高校毕业生数字经济就业创业现状分析	6
1.1 高校毕业生就业形势复杂严峻	7
1.2 数字经济与高校毕业生形成了相互促进的良性循环	8
1.2.1 高校毕业生数字经济相关行业就业创业逐年提高	8
1.2.2 高校毕业生就业创业助力我国数字经济高质量发展	11
1.3 数字技术助力提升高校毕业生就业创业效率	12
1.3.1 线上实现“人”与就业创业机会的连接	12
1.3.2 线上求职的方式更符合高校毕业生的求职偏好	12
1.3.3 数字技术助力实现人与岗位的精准匹配	13
第二章 数字平台助力高校毕业生就业创业——以阿里数字平台生态为例	14
2.1 “三横”：不断扩展岗位资源	15
2.1.1 企业自身的高校毕业生招聘	15
2.1.2 平台带动高校毕业生创业或通过新就业形态就业	16
2.1.3 平台上生态合作商带动的就业	16
2.2 “三纵”：持续提升岗位胜任力	17
2.2.1 构建全生态的创业就业基础服务	17
2.2.2 构建数字化培训、认证、就业全链条服务	17
2.2.3 构建多主体、全要素、产学研用协同创新模式	18
2.3 大学生数字平台就业创业案例分析	20
2.3.1 数字经济打开创业新空间	20
2.3.2 数字经济催生灵活就业新样态	22
2.3.3 新经济打造新平台，新平台实现新就业	24
2.4 高校毕业生数字经济平台就业创业的基本特征	26
2.4.1 平台维度：空间广阔、包容性强	26
2.4.2 工作维度：灵活多元、智慧红利得到释放	26
2.4.3 个体维度：迎合个性、激发潜能	27

第三章 高校毕业生数字经济就业创业未来趋势	28
3.1 数字经济重点产业、行业、平台发展规模预测	29
3.2 数字经济吸纳高校毕业生就业创业规模预测	32
3.2.1 就业增长率测算模型	32
3.2.2 全国数字经济就业人数测算	33
3.2.3 高校毕业生数字经济就业创业人数测算	34
第四章 高校毕业生数字经济就业创业存在的问题及建议	36
4.1 高校毕业生数字经济就业创业存在的问题	37
4.1.1 高校毕业生数字经济就业创业胜任力有提升空间	37
4.1.2 数字经济就业创业生态建设不完善	38
4.1.3 部分高校毕业生就业创业观念陈旧	38
4.2 提高高校毕业生数字经济就业创业的建议	39
4.2.1 链接数字经济资源，发挥资源整合作用	39
4.2.2 完善数字就业生态，搭建完备政策平台	39
4.2.3 加强数字就业服务，凸显数字经济优势	39
附件 1：数字经济分类目录	40
附件 2：数字经济规模份额	42